**Přihláška do programu** **INO:EX 25 – EX**

Toto je vzor přihlášky určený pro informování uchazečů a k přípravě jejího obsahu.

Jediná přípustná forma podání přihlášky je přes on-line formulář dostupný na webu SIC.

**A. Základní údaje o Uchazeči**

**Celý název společnosti:**

**IČO:**

**www**

**Adresa sídla:**

**V případě, že nemáte sídlo ve Středočeském kraji, uveďte také adresu provozovny v SČK:**

Pro vaši provozovnu ve Středočeském kraji uveďte:

Počet zaměstnanců (přepočteno na celé úvazky, tj. FTE) v provozovně:

Podíl počtu zaměstnanců v provozovně na celkovém počtu zaměstnanců firmy (v %):

**Kontaktní adresa** *(pokud je jiná, než adresa sídla / provozovny ve Středočeském kraji)***:**

**Číslo účtu:**

**Plátce DPH** (zatrhněte pouze jednu možnost)

☐ Ano

☐ Ne

**Elektronický podpis** (uveďte, zda máte možnost podepsat dokumenty (např. smlouvu) elektronickým podpisem - tzv. kvalifikovaným certifikátem)

☐ Ano

☐ Ne

**Čerpali jste podporu EX v letech 2021 – 2024?**

☐ Ano

☐ Ne

Pokud Ne: Je nám líto, ale každý uchazeč může získat podporu pouze 1x v INO a 1x v EX, opakovaně podporu již získat nelze.

**B. Osoba oprávněná k podpisu**

Jméno a příjmení

Pozice

Telefon

Email

**C. Kontaktní osoba**

Jméno a příjmení

Pozice

Telefon

Email

**D) Základní otázky vztahující se k produktu/službě a expanznímu potenciálu**

**1) Má firma vlastní produkt nebo službu, která činí minimálně 10 % z obratu firmy?**

*Firma se podílí na vývoji produktu a zajišťuje jeho výrobu, v případě, že výrobu zadává, určuje parametry výrobku. Nejedná se o přeprodej cizího výrobku.*

☐ **Ano**

☐  **Ne**

**2) Má firma ambice a potenciál k expanzi na řádově vyšší trhy?**

* *Uvažuje firma o expanzi na vyšší trhy? (To znamená, že firma chce obsadit výrazně větší část stávajícího trhu nebo/a vstoupit na trhy nové – např. působí-li ve Středočeském kraji, chce obsadit trh celé ČR)*
* *Má/bude mít firma pro uvedenou expanzi zajištěny prostředky? (Kapitál a prostory pro rozšíření výroby, lidské zdroje…)*

*(max. 800 znaků)*

**3) Předmět expanze**

*Expandovat na trh můžete jako celá firma nebo také jen s jedním novým nebo inovovaným produktem. Anebo obojí (v tomto případě zaškrtněte možnosti obě).*

☐ **firma** *(chcete podpořit expanzi celé firmy)*

☐ **produkt** *(chcete podpořit expanzi nového produktu / služby)*

**E. Otázky vztahující se k projektu**

**1) Název projektu**

*Uveďte krátký a výstižný název projektu, tak aby bylo zřejmé, co se bude v projektu řešit*

*(max. 120 znaků)*

**2) Obsah projektu**

* *Uveďte, co je obsahem projektu (jaké jsou jednotlivé realizační kroky - fáze, které vedou k výsledku, uveďte, v jakých přibližných časových fázích je plánujete realizovat)*
* *Uveďte, co bude výstupem projektu (co bude konkrétním výsledkem projektu).*

(*max. 1500 znaků*)

**3) Tržní příležitost na relevantním trhu** *(ve vztahu k předmětu expanze)*

*Již víme, co chcete realizovat a nyní nás ještě zajímá, jaké informace máte o relevantním trhu.*

* *Definujte rámcově trh, na kterém působíte* *nyní a kam chcete expandovat – kdo jsou/budou vaši zákazníci /uživatelé*
* *Uveďte, zda máte ověřen nebo zjištěn zájem o vaši nabídku na relevantním cílovém trhu? Jak jste si zájem ověřovali?*
* *Jaká je vaše unikátní propozice oproti stávající konkurenci na cílovém trhu (co konkurence nenabízí)*

*(max. 1000 znaků)*

**4)** **Tržní potenciál**

*V předchozí otázce jste definovali, kdo tvoří relevantní trh a jestli o daný výrobek/y nebo službu, kterou firma nabízí, bude zájem. Nyní chceme znát zda:*

* *Máte představu o velikosti a nasycenosti cílového trhu*
* *Máte rámcovou představu, jak velkou část uvedeného trhu můžete potenciálně obsadit do 3 let a proč*
* *Jak jste si tržní potenciál ověřovali*

*(max. 1000 znaků)*

**5) Celkové předpokládané náklady na projekt**

*Uveďte (jednou cifrou) orientačně všechny předpokládané (odhadované) náklady, které jsou/ budou spojeny s realizací projektu ve všech jeho fázích včetně nákladů uznatelných).*

**6) Předpokládané uznatelné náklady na projekt**

*Uveďte (jednou cifrou) orientačně všechny předpokládané uznatelné náklady na projekt. Uznatelné náklady jsou takové, které přímo souvisí s realizací projektu, nejsou ale investiční, nezahrnují platby za pronájem kanceláří, právní služby. Z uznatelných nákladů se vypočítává 65% výše podpory. Podrobný rozpad uznatelných nákladů bude požadován až ve 2. kole věcného hodnocení.*

**7) Předpokládaná výše požadované podpory**

*Uveďte předpokládanou výši Vámi požadované podpory. Ta může představovat až 65 % z výše uvedených uznatelných nákladů, maximálně však 300 000 Kč. (příklad: činí-li uznatelné náklady 500 000, pak 65 % z uznatelných nákladů představuje 325 000 Kč, Vy ale můžete požadovat pouze 300 000 Kč.)*

**8) Čestné prohlášení + Prohlášení k povinnosti zveřejnit účetní závěrku ve Sbírce listin**

☐ *Oba dokumenty se dokládají podepsané certifikovaným elektronickým podpisem ve formátu PDF; V tomto případě se připojují na konci jako příloha č.1 k této Přihlášce.*

☐ *Pokud uchazeč nedisponuje certifikovaným elektronickým podpisem, oba dokumenty vyplní, fyzicky (ručně) podepíše, naskenuje a ve formátu PDF pošle do SIC datové schránky- identifikátor DS* ***ucdungk****,* *a to ve stejný den, ve kterém bude odesílat Přihlášku.*

**9) Obchodní plán**

*Jako povinnou přílohu č.2 doložte stručný obchodní plán na tři následující roky, který bude reflektovat náklady (uznatelné i neuznatelné) na projekt, předpokládaný podíl na celkovém obratu firmy a předpokládané zisky (****použijte předepsaný vzor****).*

**10) Video**

*Zde prosím uveďte odkaz / prolink na video, ve kterém shrnete projektový zámět. Maximální stopáž je* ***2 minuty*** *– prosíme o dodržení této podmínky.*

**F. Další informace o Uchazeči**

**1) Popište oblasti, kde byste uvítali konzultace ze strany zkušených expertů z praxe.**

*(max. 300 znaků)*

**2) Jak jste se dozvěděli o programu INO:EX?**

☐ Z webových stránek Středočeského inovačního centra

☐ Ze sociálních sítí Středočeského inovačního centra

☐ Osobní kontakt se zástupcem Středočeského inovačního centra

☐ Doporučení od jiných subjektů, které se již programů SIC účastnily

☐ Z jiných webových stránek či sociálních sítí – jakých? …….

**G. Povinné přílohy Přihlášky**

* PŘÍLOHA Č. 1: Čestné prohlášení uchazeče + Prohlášení k povinnosti zveřejnit účetní závěrku ve Sbírce listin; oba dokumenty podepsané certifikovaným elektronickým podpisem – formát PDF
* PŘÍLOHA Č. 2: Obchodní plán EX; formát XLSX
* PŘÍLOHA Č. 3: Výkaz zisků a ztrát a účetní rozvaha za poslední 3 účetní roky (pokud to doba existence firmy umožňuje).Uvedené dokumenty spojte do jednoho souboru; formát PDF
* Případné další dokumenty (nepovinné přílohy)