



EXpanduj

Získej až 300 000 Kč pro
expanzi na vyšší trhy

**RYCHLÁ DOTACE VÁM OTEVŘE VYŠŠÍ
TRHY V ČR I ZAHRANIČÍ.
POMŮŽE S MARKETINGEM,
PRŮZKUMY I CERTIFIKACÍ.**





EX

KOMU JE URČEN?

Malým a středním firmám do 250 zaměstnanců s výší obrátu do 1 mld. Kč, se sídlem nebo provozovnou ve Středočeském kraji a s vlastním výrobkem či službou.

CO VÁM POMŮŽEME VYŘEŠIT?

- Návrh nového brandu, nebo rebranding
- Propagační materiály
- Produktové a firemní fotografie i videa
- Návrh marketingové strategie
- Realizaci kampaně pro expanzi na český / zahraniční trh
- Ověření poptávky, klientské průzkumy trhu
- Obalový materiál
- Získání certifikací

V ČEM JE PROGRAM EX VÝJIMEČNÝ?

- Získáte finanční podporu 65% z celkových nákladů, minimálně 50 000 CZK, maximálně pak 300 000 CZK
- Dostanete doporučení na špičkové web designéry, grafiky a marketéry
- Rozhoduje kvalita vašeho projektu ne rychlost podání žádosti.
- Na realizaci projektu máte 6 měsíců od podpisu smlouvy.
- Rychlá a snadná administrativa a osobní přístup
- Příjem žádostí do 1. kola je od 16.2. do 8.3.2024 (včetně).

**KONTAKTUJTE
NÁS A ZÍSKEJTE
AŽ 300 000 KČ!**



BARBARA SVOJANOVSKÁ

Key Account Manager

email: svojanovska@s-ic.cz

tel.: +420 775 742 431

REFERENCE:



MoistureGuard, s.r.o.

JAN VČELÁK

jednatel a spoluzakladatel

Díky SIC jsme nejprve inovovali technologii Senzomatic prodlužující životnost dřevostaveb a plochých střech. V programu EX jsme poté zkvalitnili a posílili komunikaci brandu. Zároveň se nám podařilo vstoupit na zahraniční trhy.



ŠIBA s.r.o.

JOSEF BARCHÁNEK

jednatel a majitel

Program EX jsme využili k propagaci našich produktů pro hudebníky a hudební nástroje. S jeho pomocí jsme prošli redesignem tištěných propagačních materiálů, webových stránek a e-shopu. Získali jsme nové klienty z Chorvatska, Polska, Slovenska a Maďarska.

