

Regionální inovační strategie Středočeského kraje

na období 2023-2028



schválená Zastupitelstvem Středočeského kraje dne 18.9.2023



Regionální inovační strategie Středočeského kraje

Středočeské inovační centrum, spolek

Schváleno Zastupitelstvem Středočeského kraje dne 18.9.2023

(usnesení č. 009-27/2023/ZK)



Obsah

1. Úvod a strategický kontext.....	4
2. Metodika vzniku RIS SČK	5
3. Profil kraje a aktuální trendy.....	6
3.1 Profil kraje.....	6
3.2 Trendy ovlivňující inovační prostředí ve Středočeském kraji.....	7
4. Domény specializace RIS strategie	9
5. Souhrnná SWOT analýza	13
6. Problémová analýza.....	15
7. Návrhová část.....	18
7.1 Zásady krajské inovační politiky.....	18
7.2 Vize RIS strategie Středočeského kraje.....	19
7.3 Strategické cíle.....	22
Cíl A: Zavedené a mezinárodně úspěšné firmy založené na unikátním vlastním know-how...23	
Cíl B: Více nových podnikatelů a firem s mezinárodními ambicemi.....	25
Cíl C: Prakticky uplatněné výsledky kvalitního výzkumu ve společnosti.....	27
Cíl D: Aktivní komunita aktérů inovačního ekosystému Středočeského kraje.....	29
Cíl E: Dostatek kvalitních lidí pro posílení znalostní ekonomiky	31
8. Implementace RIS ve Středočeském kraji.....	33
9. Mezinárodní aspekt realizace strategie.....	35
10. Finanční zdroje pro implementaci strategie.....	36
11. Monitoring a evaluace RIS ve Středočeském kraji.....	37

1. Úvod a strategický kontext

Regionální inovační strategie Středočeského kraje (případně také Regionální výzkumná a inovační strategie inteligentní specializace Středočeského kraje¹; dále též RIS SČK nebo RIS3 SČK) je strategickým dokumentem pro realizaci inovační politiky na podporu rozvoje kraje směrem k vyspělému hospodářství založenému na využívání a rozvíjení hospodářské a znalostní specializace a na reflektování potřeb a výzev, kterým region čelí. To by mělo být do budoucna založeno zejména na inovacích všeho druhu a ve všech společenských oblastech, na pokročilých technologiích a službách, výrobě s vysokou přidanou hodnotou, kvalifikovaných a kreativních lidech a prosperujících a ambiciózních malých a středních firmách.

RIS SČK přitom existuje v kontextu dalších strategií na různých úrovních (viz následující schéma), s nimiž usiluje o synergii a dodává jim konkrétní příspěvek ve formě koncepčně pojatého úsilí z úrovně Středočeského kraje.



[1] Z anglického názvu „Research and Innovation Strategy for Smart Specialization“, kdy se „strategy for smart specialization“ zkracuje na S3, odtud RIS3 (a nikoli RISSS).

[2] Hospodářská strategie zatím existuje pouze ve formě tzv. tezí; Inovační strategie ČR aktuálně nemá stanoveného gestora (původně jím byl Úřad vlády ČR).

Smyslem věcně nejbližší národní strategie – Národní výzkumné a inovační strategie pro inteligentní specializaci ČR (dále též Národní RIS3) – je podpořit hospodářský růst a transformaci směrem ke znalostní ekonomice s vizí „Odolná ekonomika založená na znalostech a inovacích“.

Krajské inovační strategie pak zohledňují specifika místního inovačního ekosystému i specializace hospodářství v jednotlivých krajích a definují prioritní oblasti z pohledu krajské samosprávy a regionálních aktérů. K dosažení tohoto cíle, tedy k transformaci hospodářství na znalostní ekonomiku, pak slouží podpůrné nástroje financované jak z národních a regionálních zdrojů, tak z Evropských strukturálních a investičních fondů a dalších zahraničních zdrojů. Právě z toho důvodu je RIS SČK zároveň regionální strategií inteligentní specializace (RIS3) a naplňuje tzv. základní podmínku¹ pro financování výzkumu a inovací z evropských fondů pro období 2021–2027.

Předkládaná RIS SČK zároveň navazuje na **Strategii rozvoje územního obvodu Středočeského kraje v letech 2019-2024 s výhledem do 2030**, která byla schválena Zastupitelstvem Středočeského kraje v listopadu 2019 a je vrcholovým koncepčním a rozvojovým dokumentem kraje.

Vedle právě popsaného účelu tak RIS SČK především zastřešuje aktivity samotného kraje v oblasti inovační politiky. Nadále plnohodnotně reflektuje vývoj kraje za poslední léta, vychází z problémové analýzy krajského inovačního prostředí a zohledňuje trendy ve světě, zejména technologické a společenské. Na této reflexi pak staví své cíle.

2. Metodika vzniku RIS SČK

Příprava této verze RIS SČK probíhala od podzimu 2022 do června 2023. Aktualizace byla pojata jako zásadní, a to vzhledem k tomu, že v roce 2022 byla zpracována externí evaluace dosavadní implementace, ze které vzešla řada podnětů. Proběhla nejen aktualizace sekundárních statistických dat o makroekonomickém vývoji kraje, výkonnostních charakteristikách jednotlivých ekonomických odvětví, aktivitách výzkumu a vývoje, ale především série pracovních skupin s aktéry inovačního ekosystému za účelem diskuze aktualizované problémové analýzy, hlavních trendů ovlivňujících inovační prostředí a návrhů vize a cílů strategie, stejně jako typových aktivit pro dosažení cílů.

Strategie byla aktualizována Středočeským inovačním centrem a před schválením v orgánech kraje byla projednána Radou pro konkurenceschopnost Středočeského kraje, která je koordinačním a partnerským orgánem pro inovační politiku kraje, kde jsou zastoupené organizace z oblasti výzkumu, z veřejné i firemní sféry.

Uvedený přístup k aktualizaci RIS SČK se opírá také o dosavadní fungování tzv. „entrepreneurial discovery process“, tedy procesu, kdy kraj, resp. jeho RIS tým zapojuje podnikatele, výzkumníky a představitele dalších subjektů triple/quadruple helix do činnosti inovačních platforem, vzdělávacích a dalších akcí a také podpůrných programů kraje. Získané zkušenosti i závěry externí evaluace potvrzují správnost dosavadního pojetí strategie a jejích cílů. Úsilí je tak žádoucí zaměřit na dosahování stanovených cílů. Strategie tedy dodržuje tzv. princip bottom-up, kdy jsou aktivity a cíle formulovány za přispění a v souladu s názory aktérů z inovačního prostředí v regionu.

³ viz Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/1060

Strategie vznikla nejprve jako tzv. krajská příloha Národní RIS3 v roce 2014. Jako plnohodnotná koncepce byla schválena krajem v červnu 2018 a následně prošla dílčí aktualizací v roce 2020, kterou si vyžádaly procesy přípravy politiky soudržnosti Evropské unie v období 2021-2027. Došlo totiž k úpravě podmínek a původní tzv. předběžná podmínka existence inovačních strategií pro získání podpory na oblast výzkumu, technologického rozvoje a inovací se změnila na základní podmínku, se kterou jsou spojeny konkrétní věcné a formální požadavky na obsah inovačních strategií členských států a regionů.

RIS SČK však primárně vychází ze zájmu kraje o koncepční přístup k inovační politice s ambicí pozitivního dopadu na jeho inovační prostředí a hospodářský vývoj.

3. Profil kraje a aktuální trendy

3.1 Profil kraje

Středočeský kraj je rozlohou největší a nejlidnatější kraj ČR. Je také krajem s věkově nejmladším obyvatelstvem. Je zde 3. nejvyšší podíl osob s VŠ vzděláním. Je zde druhá nejvyšší průměrná mzda a 3. nejvyšší čistý příjem na jednoho člena domácnosti. Kraj má také největší počet obcí (1144) a nejnižší podíl městského obyvatelstva (50,9 %). Ekonomický výkon kraje v přepočtu HDP na obyvatele staví kraj na 5. místo v ČR, jeho celkový objem HDP ho však řadí na druhé místo za hl. m. Prahu.

Středočeský kraj je z hlediska výzkumu, vývoje a inovací třetím nejvýznamnějším krajem ČR po Praze a Jihomoravském kraji. Je to právě blízkost Prahy jako hlavního města a velmi těsné socioekonomické propojení obou regionů, které staví Středočeský kraj do unikátní pozice mezi všemi kraji.



Základní ukazatele o kraji

ukazatel	hodnota za SČK	podíl na ČR nebo index nebo hodnota za ČR
rozloha (km ²)	10 928 km ²	13,9 %
počet obyvatel (1.1.2023)	1 439 391	12,5 %
živě narození na 1000 obyvatel (2022)	9,4	9,6
HDP v běžných cenách (2021)	688,8 mld. Kč	11,3 %
HDP na osobu v paritě kupní síly (průměr EU27=100) (2021)	79,4	91,6
čistý disponibilní důchod domácností na 1 obyv. (2021)	295.852 Kč	100,2 (ČR=100)
počet ekonomických subjektů (2022)	362 031	12,1 %
zaměstnaní (4.Q 2022)	689,8 tis.	13,3 %
podíl nezaměstnaných (1.Q 2023)	2,0 %	2,7 %
podíl zaměstnaných v průmyslu a stavebnictví (2021)	34,1 %	12,4 % (ČR=100 %)
průměrná hrubá měsíční mzda (4.Q 2022)	43 730 Kč	100,7 (ČR=100)

Ukazatele výzkumu, vývoje a inovací

ukazatel	hodnota za SČK	podíl na ČR nebo hodnota za ČR
výdaje na výzkum a vývoj celkem (2021)	15 700 mil. Kč	12,9 %
výdaje na výzkum a vývoj v podnikatelském sektoru (2021)	12 105 mil. Kč	15,8 %
intenzita výzkumu a vývoje (výdaje na VaV/HDP)	2,3 %	2,0 %
pracovníci výzkumu a vývoje (FTE, 2021)	8 385	9,9 %
výzkumníci (FTE, 2021)	4 020	8,4 %
pracoviště výzkumu a vývoje (2021)	316	9,4 %
podíl inovujících podniků (2018-2020)	55,7 %	56,3 %

Zdroj (obě tabulky): ČSÚ

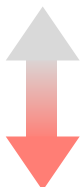
3.2 Trendy ovlivňující inovační prostředí ve Středočeském kraji

Na základě studií World Economic Forum (WEF) a OECD byly aktéry středočeského inovačního prostředí při aktualizaci strategie diskutovány následující trendy z hlediska významu jejich pozitivního či negativního vlivu v dalším období cca 5 let. Trendy jsou rozděleny na ty, které představují příležitost pro další vývoj a je třeba hledat jejich využití pro dosažení lepší kvality života nebo vyššího hospodářského výkonu, a ty, které představují hrozbu a je třeba se na ně připravit, resp. adaptovat, aby v budoucnu nepůsobily škody nebo nebrzdily rozvoj. V souhrnu pak schopnost vypořádat se s dopady trendů můžeme označit jako odolnost (resilience).

Trendy jsou řazeny podle významu, který jim přisoudili účastníci pracovních skupin.

DEMOGRAFICKÁ ZMĚNA

(Převažující vnímání: **HROZBA**)



Stárnoucí pracovní síla a měnící se demografie budou nutit podniky přizpůsobit své HR politiky a přístupy, aby přilákaly a udržely kvalifikované pracovníky. Zároveň se mění i požadavky a očekávání pracovníků ve vztahu k zaměstnavatelům a pracovním podmínkám, zejména u mladší generace, která často očekává vyšší životní standard za méně času stráveného prací. Vzniká dvojitý tlak směřující k zájmu o nahrazování lidské práce stroji a zároveň o vznik nových pracovních pozic vyhovujících požadavkům pracovníků. Měnit se budou také zákaznické potřeby, a bude úkolem a zároveň příležitostí firem, aby na ně reagovaly vývojem nových produktů, změnou byznys modelů apod.

DOVEDNOSTI A TALENT

(Převažující vnímání: **PŘÍLEŽITOST**)



alé a střední podniky, ale i další typy organizací působící v oblastech s vysokými nároky na kompetence pracovníků, musejí přilákat a udržet kvalifikované zaměstnance, investovat do jejich školení a rozvoje pro zvýšení produktivity a zachování konkurenceschopnosti. Jsou při tom součástí globální soutěže o talenty, která bude dále narůstat. Pokud chceme region posouvat mezi inovační lídry, měli bychom se jako aktéři inovačního ekosystému v této soutěži snažit společně uspět. Při rozvíjení silných stránek kraje jako místa pro život a práci a jejich účinné propagaci si lze touto spoluprací vybudovat image atraktivního regionu, kam budou lidé přicházet. Využití této příležitosti bude také vyžadovat dlouhodobě diskutované změny vzdělávacího systému.

TECHNOLOGICKÁ ZMĚNA

(Převažující vnímání: **PŘÍLEŽITOST**)



ostoucí tempo technologických změn (AI, blockchain, IoT) bude vyžadovat, aby podniky přijaly nové technologie pro zachování své konkurenceschopnosti. I přes konkurenci mimoevropských regionů je technologická změna vnímána jako příležitost, protože díky ní je vznik nových trhů (tržních nik) v kratším období pravděpodobnější než dříve. V Česku jej lze podle studie WEF očekávat zejména v oblasti technologií pro energetiku a technickou infrastrukturu nebo v oblasti pokročilých výrobních postupů.

REGULACE

(Převažující vnímání: **HROZBA**)



Rostoucí složitost a rozmanitost regulačních rámců bude vyžadovat, aby se organizace přizpůsobovaly novým předpisům a standardům při řízení svých nákladů a rizik. Omezuje volnost rozhodování firem v jejich podnikatelské činnosti a oproti mimoevropským regionům často představuje dodatečnou zátěž zpomalující inovace, a tedy podvazující schopnost konkurovat. Při vhodném přístupu však může stát působit i v roli strategického spolutvůrce nových trendů a investora do nových znalostí a technologií.

UDRŽITELNOST

(Převažující vnímání: **PŘÍLEŽITOST**)



Rostoucí poptávka po udržitelných produktech a službách, potřeba bojovat s dopady klimatické změny, pokračovat v dekarbonizaci ekonomiky a reflektovat další trendy posilující udržitelnost zvyšuje nutnost inovací. Tento proces bude vyžadovat rozvoj nových technologií, obchodních modelů a výrobních postupů reagujících na tuto poptávku a implementovaných s ještě větším tempem než doposud. Tyto trendy představují pro firmy potenciální nové tržní příležitosti, jsou-li připravené a schopné s nimi pracovat a využít je.

GEOPOLITICKÁ NEJISTOTA

(Převažující vnímání: **HROZBA**)



Geopolitická nejistota a nestabilita bude vyžadovat, aby podniky (ale i další typy organizací) řídily dopady, které na ně mají neočekávané události, a vytvářely si pro ně adaptační plány. Jde také o budování flexibility vůči zdrojům surovin, dodavatelům, odběratelům, zákazníkům apod., které sníží jejich zranitelnost vůči nepředvídatelným událostem.

4. Domény specializace RIS strategie

RIS je v podmínkách Středočeského kraje nástrojem sloužícím k vytváření a zlepšování podmínek v oblasti tvorby a využití znalostí a inovací s cílem posílit konkurenční výhodu subjektů sídlících či podnikajících v kraji v globální ekonomice. Záměrem strategie přitom je orientovat se na kapacity, znalosti a dovednosti založené na existujícím a rozvíjejícím se hospodářském a společenském potenciálu regionu a také využívat existující znalostní základnu pro nové aplikační oblasti, které budou reflektovat nové výzvy v ekonomice a společnosti kraje.

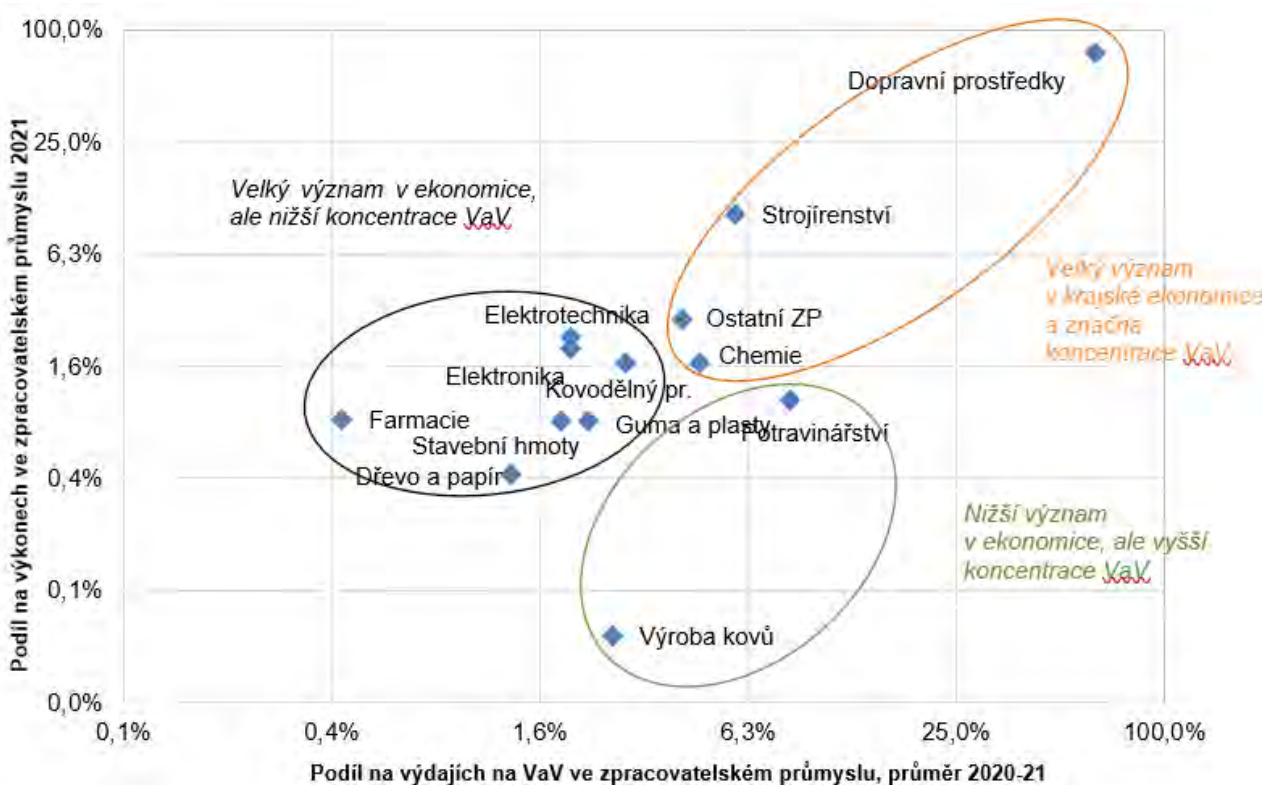
RIS zastřešuje jak investice do oblastí veřejného výzkumu, tak investice do sektoru podnikatelského. Předpokladem pro úspěšné naplnění strategie je přitom právě zapojení aktérů se znalostí možného tržního uplatnění nových znalostí a inovací, tj. aktérů schopných identifikovat nové příležitosti pro podnikatelskou aktivitu.

V návaznosti na výše uvedené je tedy nutno nahlížet na výběr oblastí specializace v kontextu stávajících konkurenčních výhod Středočeského kraje a s vědomím nových výzev společenské i technologické povahy, které budou kraj ovlivňovat v budoucnu. Od nákladové efektivity se ekonomika musí rychleji a ve větší míře, než se tomu děje doposud, posunout ke znalostně založené konkurenci, která bude stavět na unikátním know-how, znalostech a produktech vycházejících ze specializace a kapacit Středočeského kraje. Je potřeba více rozvíjet endogenně založenou podnikavost, posouvat firmy více od subdodavatelsky založených aktivit směrem k finálním produktům s vysokou přidanou hodnotou a s využitím výzkumných a vývojových aktivit (vlastních i veřejných).

Znalostní (tzv. vertikální) domény specializace jsou pro potřeby chytré specializace v podmínkách Středočeského kraje definovány zejména na základě konkrétní znalosti prostředí a potřeb regionálních aktérů získaných tzv. procesem podnikatelského objevování nových příležitostí⁴ (tzv. entrepreneurial discovery proces), ale také na základě statistických dat podávajících obraz o struktuře krajského hospodářství, významnosti a potenciálu jednotlivých odvětví (viz obrázek výše). **Domény specializace ve Středočeském kraji reflektují nejen koncentraci a dynamiku hospodářské výkonnosti, akumulované dovednosti a kompetence, případně nově se rozvíjející trendy v jednotlivých oborech, ale také rychle se rozvíjející a měnící znalostní základnu ve výzkumných organizacích.**

Zároveň je nutno zdůraznit, že vzhledem k fázi vývoje středočeského inovačního ekosystému a k možnostem krajské politiky ovlivnit regionální hospodářství (viz také kapitola 7.1), nepředstavují domény specializace omezení či limity inovační politiky, ale především příležitosti k růstu pro místní výzkumné a podnikatelské aktéry a jejich aktivity.

Obory zpracovatelského průmyslu podle podílu na výkonech a výdajích na VaV, 2020–2021



Pozn.: V grafu je použito logaritmické měřítko kvůli extrémním hodnotám odvětví dopravních prostředků. Upravené názvy odvětví dle NACE: Potravinářství (NACE 10-12), Dřevo a papír (16-17, 31), Chemie (19-20), Farmacie (21), Guma a plasty (22), Stavební hmoty (23), Výroba kovů (24), Kovodělný pr. (25), Elektronika (26), Elektrotechnika (27), Strojírenství (28), Dopravní prostředky (29+30), Ostatní ZP (13-15, 18, 32-33).

⁴ Získaných zejména při realizaci inovačních platforem napojených na RIS za účasti zástupců firemního, výzkumného i veřejného sektoru a také při dalších aktivitách SIC směrem k firemnímu sektoru, např. mapování inovačních firem.

Domény specializace Středočeského kraje:

- **Technologicky vyspělá a udržitelná mobilita**

Jde o nejvýznamnější obor středočeské ekonomiky. V regionu se nachází kromě výrobců finálních produktů (vozidel) i velmi široký hodnotový řetězec různě orientovaných dodavatelů celků a komponent a také nově se rozvíjející specializace jako je sdílená mobilita a návazné IT obory. Spadá sem i odvětví letectví a kosmických technologií a jejich aplikace s významným výzkumným potenciálem. Přestože velká část firem je zatím na nižších, závislých pozicích, postupně se zvyšuje počet dodavatelů vyššího řádu, kteří se zapojují i do vývoje, což dává oboru dobré vyhlídky do budoucna.

- **Pokročilé materiály, stroje a technologie**

Oblast patří mezi významné krajské specializace, po oblasti mobility je druhá nejvýznamnější. Zaměření aktivit je velmi široké a jedná se o vnitřně značně heterogenní odvětví. Nejvíce produkce se koncentruje do oblasti chladících a klimatizačních zařízení, která je z velké části navázaná na výrobu v automobilovém průmyslu, povrchové úpravy/kování/lisování a výroby konstrukčních kovových výrobků, které jsou používány převážně ve stavebnictví, ale i v dalších průmyslových odvětvích. Rychle se rozvíjející je oblast průmyslové automatizace a robotizace a také aditivních technologií a pokročilého přístrojového vybavení. Je zde řada projektů kolaborativního i smluvního výzkumu a také poměrně velká patentová aktivita.

- **Elektronika a elektrotechnika**

Odvětví je v kraji do značné míry spjaté s rozvojem automobilového průmyslu, i přesto se úspěšně rozvíjí i mimo tento segment – zejména v oblastech obecného přístrojového vybavení nebo elektrických motorů a generátorů. Pod tuto specializaci patří také výroba elektrotechnických zařízení (baterie, kabely, vodiče), což je nejvýznamnější oblast z hlediska podílu na výkonech tohoto oboru ve středočeské ekonomice. Výzkumný potenciál je v největší míře koncentrován v oblasti senzorů, čidel, měření a regulací, kde dochází i k nejčastější spolupráci ve smluvním výzkumu. Region v dané doméně významně přispívá i k výzkumu a vývoji v oblasti fotoniky (laserů), světelných zdrojů a jejich využití a v digitálních technologiích – zejména HPC a náročné numerické simulace.

- **Efektivní průmyslová chemie**

Chemie patří k tradičním silně zastoupeným oborům v kraji. Nachází se zde řada významných výrobních firem, které jsou zaměřeny především na výrobu primárních chemických látek a surovin, řada z nich patří mezi významné zaměstnavatele v regionu. Tlak na inovace (nejen technologické, ale i procesní aj.) je v tomto odvětví vyvíjen zejména v souvislosti s nárůstem mezinárodní konkurence, dominantně ze strany zemí s nižšími náklady. Současně je významným impulsem pro budoucí vývoj tohoto oboru efektivní zavádění environmentálně šetrnějších a dlouhodobě udržitelných technologických postupů a vstupů do výroby. Většina velkých firem v oboru je v zahraničním vlastnictví, proto pro další vývoj budou klíčová jejich strategická rozhodnutí o budoucím směřování. Výzkumné aktivity jsou u firem orientovány především na průmyslovou chemii a chemické inženýrství.

- **Udržitelná výroba potravin**

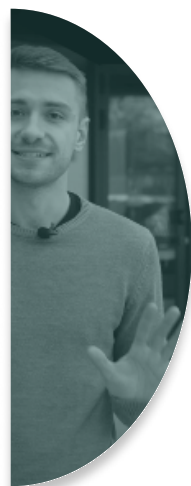
Patří také k tradičním odvětvím v kraji, z hlediska zaměstnanosti a tržeb patří k těm vůbec nejsilnějším. Na rozdíl od ostatních klíčových oborů je více zaměřena na domácí trh a méně na export, větší roli zde hrají menší a střední firmy. Zahrnuje široké spektrum dílčích specializací, mezi nejvýznamnější patří masné a pekárenské výrobky, cukrovinky a nápoje. Velká část produkce potravinářství je orientována na koncové produkty pro spotřebitele. Klíčovými budoucími trendy je zajištění energeticky a zdrojově udržitelné produkce potravin a primárních surovin (smart farming) a využívání moderních výrobních technologií a principů cirkulární ekonomiky.

- **Biotechnologie a zdravotnické technologie**

Jde zřejmě o nejprogresivněji se rozvíjející znalostně intenzivní odvětví v kraji. V posledních letech se vyznačuje velkým množstvím investic jak do produkce, tak do VaV aktivit. Hlavním nositelem této specializace jsou biologické a medicínské (farmaceutické) technologie, včetně výroby zdravotnické techniky a vybavení. Tento obor globálně velice rychle roste, takže lze předpokládat jeho vysokou perspektivu do budoucna, a to zejména v souvislosti se stárnutím populace a rostoucími požadavky na zdravotní péči nejen ve vyspělých ale i rozvíjejících se zemích. VaV kapacity se koncentrují spíše na kolaborativní projekty firem a výzkumných organizací, je zde také poměrně silná patentová aktivita. V kraji působí řada výzkumných institucí, které mohou být potenciálními partnery firem ve vývoji, testování a následné produkci s vysokou přidanou hodnotou.

Vymezené domény specializace v sobě zahrnují i velmi silný a mezinárodně konkurenceschopný potenciál výzkumu v regionu, a to jak základního, tak zejména aplikačně orientovaného, který se soustředí ve veřejných ale stále častěji také v soukromých výzkumných infrastrukturách. Proto je nutné zdůraznit následující role výzkumného sektoru nad rámec těch, které jsou popisovány dále v kapitole 7. Následující role považují autoři strategie za velmi významné, považují v tomto smyslu výzkumné organizace za cenné „aktivum“ regionu a podporují tyto jejich role.

- Ve Středočeském kraji sídlí některá zařízení národního i mezinárodního významu, který je dán unikátní výzkumnou infrastrukturou nebo rolí národního projektového či programového koordinátora (ELI, BIOCEV, HiLase, Astronomický ústav, VÚGTK).
- Výzkumné organizace (včetně základního výzkumu) mají funkci poptávajícího, tj. poptávají produkty, které představují vstupy pro výzkumnou činnost (přístroje, laboratorní a testovací materiál, součástky pro výrobu modelů a prototypů apod.). V tomto smyslu představují výzkumné organizace specifický zákaznický segment a potenciální tržní příležitosti.



5. Souhrnná SWOT analýza

Následující SWOT analýza představuje shrnutí klíčových zjištění a závěrů z analýz popisujících stav inovačního prostředí Středočeského kraje a vlivů, které na něj působí či budou pravděpodobně působit v budoucnu. Bližší informace a data dokreslující uvedená tvrzení jsou uvedena v samostatné příloze strategie.

VNITŘNÍ ANALÝZA

Silné stránky	Slabé stránky
<ol style="list-style-type: none"> 1) Středočeský kraj je jedním z ekonomicky nejvyspělejších regionů ČR. 2) Pozice kraje v geografickém středu Evropy s dobrou dostupností na silné trhy s vysokou koupěschopností obyvatel. 3) Relativně mladá populace a tím i vysoká zaměstnanost/participace lidí na ekonomické výkonnosti. 4) Rozvinutý zpracovatelský průmysl má pro krajskou ekonomiku klíčový význam, je tažený odvětvím automobilového průmyslu, dalšími významnými obory jsou strojírenství a potravinářství. 5) V kraji působí 14 z top 100 EU firem podle výdajů na VaV. 6) Vysoké výdaje na VaV, z nichž téměř 80 % se odehrává ve firemní sféře. 7) Přítomnost největšího soukromého investora do VaV Škoda Auto a zhruba 50 dalších firem, které investují do VaV více než 10 mil. Kč ročně. 8) Podíl přidané hodnoty na výkonech je vyšší u domácích firem než u zahraničních a také rychleji dále roste, což indikuje rychlejší implementaci znalostně náročnějších aktivit u domácích firem. 9) Funkční specializace Prahy a Středočeského kraje je navzájem komplementární – Praha je centrem akademických a veřejných výzkumných kapacit, ve Středočeském kraji dominují VaV aktivity ve firmách. 10) Rozvíjející se špičkově vybavené výzkumné infrastruktury, které jsou z výzkumného hlediska významné nejen v rámci ČR, ale též v mezinárodním kontextu. 11) Vysoký počet výzkumníků v kraji, z hlediska počtu výzkumníků se kraj se umísťuje hned za Prahou a Jihomoravským krajem. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Nižší odolnost ekonomiky vůči nadregionálním vlivům na ekonomický cyklus kvůli oborové a vlastnické struktuře (např. vysoký podíl automotive sektoru a firem pod zahraniční kontrolou s relativně nižší mírou autonomie v oblasti strategického rozhodování). 2) Kraj má své přirozené centrum mimo své území. V metropoli se ve velké míře koncentrují kvalitativně nejvyšší funkce jako inovační a VaV aktivity, univerzity, ústředí firem apod. 3) Provázanost jádra regionu s krajem samotným omezuje poddimenzovaná dopravní infrastruktura. 4) Velké rozdíly v ekonomické vyspělosti a potenciálu jednotlivých území uvnitř Středočeského kraje. Ekonomický rozvoj je koncentrován do okolí Prahy a silných regionálních center. 5) Domácí firmy mají značně nižší produktivitu než zahraniční podniky. 6) Tempo růstu ekonomické výkonnosti domácích firem je zejména v posledních pěti letech výrazně slabší než u firem zahraničních. 7) Nízká míra podnikatelské aktivity – počet menších firem do 10 zaměstnanců v kraji stagnuje (oproti ČR). 8) Relativně slabé propojení výzkumného a podnikového sektoru – např. dle ukazatele objemu podnikatelských výdajů na výzkum a vývoj ve veřejném a vysokoškolském sektoru patří Středočeský kraj mezi průměrné až podprůměrné kraje. 9) Mnohdy omezená relevance výzkumu ve veřejných výzkumných organizacích vzhledem k potřebám společnosti a ekonomiky a jejich nedostatečná připravenost na spolupráci s aplikační sférou. 10) Často nedostatečná úroveň manažerských a strategických kompetencí a neefektivní řídicí struktura ve veřejných výzkumných organizacích. 11) Nedostatek kvalitních, kreativních lidských zdrojů pro podnikání, VaV a inovační aktivity.

2 VNĚJŠÍ ANALÝZA – FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ ROZVOJ KRAJE V DANÉ OBLASTI

Příležitosti	Hrozby
<ol style="list-style-type: none"> 1) Změny podporující pružnější trh práce, vyšší flexibilitu zaměstnávání, vč. flexibilních úvazků. 2) Změna systému státních pobídek pro zahraniční investory směrem k podpoře znalostně náročnějších aktivit. 3) Očekávané investice do vybraných oborů souvisejících s bezpečnostní situací ve světě (obrana, kyberbezpečnost, ochrana zdraví) jako příležitost pro výzkumné a inovační aktivity. 4) Zájem zahraničních firem investovat do aktivit s vyšší přidanou hodnotou. 5) Zájem talentovaných lidí z ciziny o práci v kraji. 6) Růst počtu lidí toužících po seberealizaci za hranicí materiálního zajištění (důsledkem rozvoje podnikavosti a společenského přínosu realizovaných aktivit). 7) Pokračující digitalizace a automatizace a rozvoj pokročilých výrobních technologií a z toho vyplývající příležitosti pro nové ekonomické aktivity a růst produktivity práce. 8) Multiplikační efekt výzkumných center (nad)národního významu (ELI, HiLASE, BIOCEV) – možnost vzniku a rozvoje technologických gravitačních center (vznik/příchod technologicky orientovaných firem a souvisejících služeb). 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Nestabilita politické scény snižující důvěryhodnost pro zahraniční partnery, investory i domácí firmy. 2) Přetrvávající silný vliv tzv. "crony capitalism" - značná část podnikatelských aktivit založena nikoliv na úspěchu ve svobodném podnikání, ale na prosperitě plynoucí z netransparentních dohod mezi businesssem a politikou. 3) Četnost a nepředvídatelnost regulatorních a legislativních změn vč. daňového systému pro podnikatele i pro výzkumné organizace. 4) Nedostatečné financování veřejného vysokého školství s negativním dopadem na kvalitu absolventů. 5) Rostoucí konkurence zemí ve východní Evropě a Asii v průmyslových odvětvích založených nejen na levné pracovní síle, ale i na znalostně a technologicky náročných aktivitách. 6) Slabá inovační poptávka veřejného sektoru – státní správa dostatečně nepodporuje inovativní řešení v oblasti své působnosti, nezadává je potenciálním dodavatelům. 7) Nadále klesající kvalita absolventů a rostoucí podíl humanitně orientovaných absolventů spolu s odchodem zkušených pracovníků do důchodu či odlivem talentovaných a vysoce kvalifikovaných pracovníků z kraje (brain drain) povede k nedostatku pracovní síly poptávané průmyslem (jak oborově, tak hloubkou znalostí).

6. Problémová analýza

Problémová analýza popisuje hlavní problémy, kterým čelí inovační prostředí (často nejen) Středočeského kraje. Jsou základem pro návrhovou část, která na tuto analýzu přímo reaguje – snaží se potlačit příčiny problémů, popřípadě omezit jejich důsledky.

PROBLÉM Č. 1



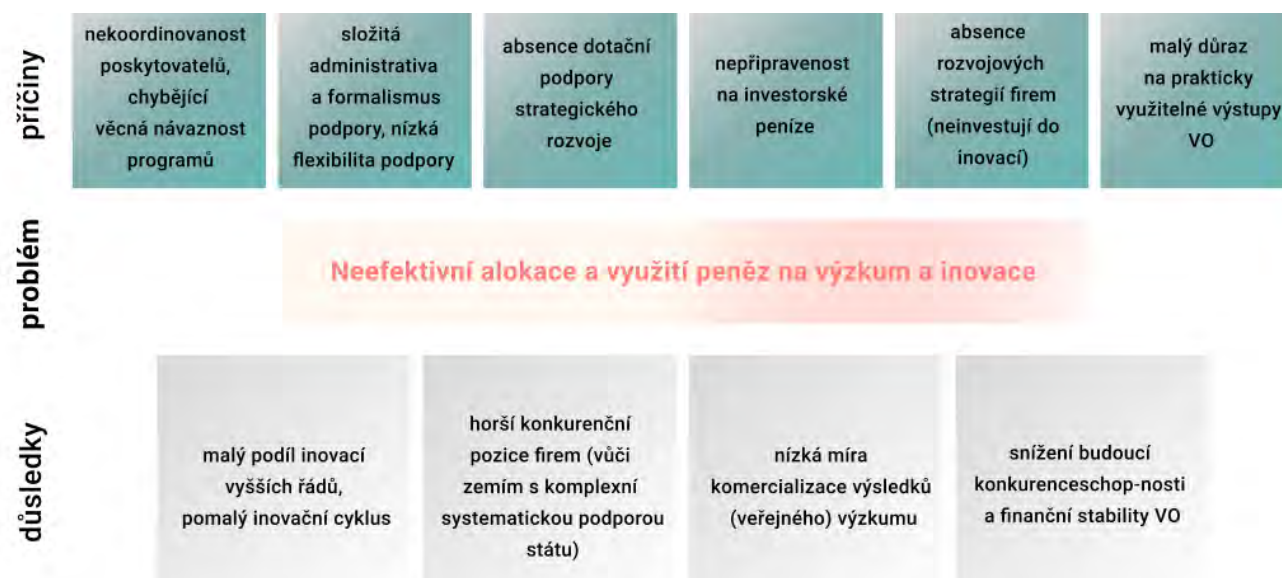
PROBLÉM Č. 2



PROBLÉM Č. 3



PROBLÉM Č. 4



PROBLÉM Č. 5



PROBLÉM Č. 6



7. Návrhová část

Formulace návrhové části vychází kromě problémové analýzy také z řady podnětů získaných z evaluace dosavadního vývoje implementace strategie, z výstupů pracovních skupin k aktualizaci RIS SČK a z četných zkušeností týmu SIC nasbíraných za dobu dosavadní realizace.

Struktura návrhové části je následující:

- **Východiska návrhové části** (kapitola 7.1) představují zásady krajské inovační politiky rámuující její roli a oprávněná očekávání.
- **Vize strategie** (kapitola 7.2) jako její ústřední cíl, k němuž by všechny aktivity měly směřovat, a zároveň autentická esence strategie.
- **Cíle strategie** (kapitola 7.3) představují základní úžeji vymezené a vnitřně konzistentní prioritní oblasti, kam bude namířeno úsilí aktérů inovačního prostředí.

V následující kapitole 8 je pak popsán mechanismus implementace a jeho základní prvky.

7.1 Zásady krajské inovační politiky

Regionální inovační strategie SČK se nově opírá o **zásady krajské inovační politiky** formulované zpracovatelem evaluace RIS SČK za uplynulé období, které zohledňují roli a reálné možnosti krajů v inovační politice ve vztahu k inovační politice státu a vycházejí z předpokladu dlouhodobého synergického působení kraje a jeho inovačního centra (tj. specializované výkonné agentury) jako podmínky pro dosažení úspěchu strategie.

Zásada č. 1 – Koncentrace zdrojů

Koncentrace krajských zdrojů na kvalitní služby a programy s největším potenciálem pozitivní změny.

Zásada č. 2 – Testování nástrojů

Nové služby a programy důkladně pilotně testovat v přiměřeném rozsahu před alokováním větších prostředků na jejich realizaci.

Zásada č. 3 – Učící se nástroje

Rozvíjení služeb a programů na základě praktických zkušeností s dosahováním výsledků a postupného zkvalitňování. V případě neúspěchu je třeba programy zrušit.

Zásada č. 4 – Vyšší riziko = vyšší přínos

Akceptovat skutečnost, že ne každý podpořený projekt musí být beze zbytku úspěšný, a tedy přijetí rizika spojeného s poskytováním služeb v oblasti inovací. Bezrizikové aktivity nemusí veřejný sektor podporovat.

Zásada č. 5 – Kraj nekonkuruje státu

Krajské programy a služby nemají konkurovat státní politice. V případě, kdy stát převzal původně regionální programy, je mohou kraje poskytovat dále pouze v případě, že si na krajské úrovni zachovají vlastní přidanou hodnotu či některé odlišné parametry.

Krajské programy a služby nemají konkurovat státní politice. V případě, kdy stát převzal původně regionální programy, je mohou kraje poskytovat dále pouze v případě, že si na krajské úrovni zachovají vlastní přidanou hodnotu či některé odlišné parametry.

Zásada č. 6 – Kraj doplňuje stát

Inovační politika kraje by měla: (a) vykrývat nedostatky státních politik, (b) doplňovat aktivity, které stát nedělá, (c) realizovat aktivity komplementární ke státní politice (zvyšovat jejich užitek pro aktéry z kraje).

Zásada č. 7 – Propojování aktérů

Role krajské inovační politiky a krajských inovačních center je zprostředkující, tj. přispívá k budování inovačního ekosystému a spolupráci jeho aktérů napříč různými sektory či skupinami, které spolu běžně nekomunikují.

Zásada č. 8 – Koncentrační jádra

Při rozvoji inovačního ekosystému využívat lokální „koncentrační jádra“ (instituce či komunity), kolem kterých postupně tvořit krajskou inovační komunitu.

Zásada č. 9 – Blízkost aktérů

Inovační komunita v ČR snáze vzniká na úrovni kraje díky blízkosti a vzájemné znalosti aktérů a lepšímu potenciálu pro spolupráci.

Zásada č. 10 – Pákový efekt

Vzhledem k omezeným zdrojům by krajská inovační politika měla usilovat o maximální „pákový efekt“ svých aktivit. To znamená: (a) usilovat o co největší změny a šíření dobré praxe, (b) maximálně využívat zdroje mimo kraj (státní programy, soukromé zdroje atd.), (c) získávat ostatní aktéry pro cíle strategie a (d) zdroji kraje stimulovat procesy pozitivních změn u ostatních aktérů.

7.2 Vize RIS strategie Středočeského kraje



Vize: Region pro život i práci s aktivní inovační komunitou otevřenou všem ambiciózním, tvůrčím a podnikavým lidem. Místo, kde mohou uskutečnit své plány a sny.

Vize strategie zohledňuje skutečnost, že regionální inovační strategie je dílčí tematickou strategií pro oblast rozvoje inovačního a podnikatelského prostředí v kraji⁵. Aktivity v jednotlivých dále popsanych cílech budou významným dílem přispívat k dosažení výše uvedené vize.

⁵ A jako taková je v souladu s hlavním strategickým rozvojovým dokumentem v regionu, kterým je Strategie rozvoje územního obvodu Středočeského kraje na období 2019–2024 s výhledem do 2030.

Jako vrcholový ukazatel úspěšnosti postupu realizace strategie je možné využít srovnávání s ostatními regiony Evropy, založené na metodice Evropské komise „Regional Innovation Scoreboard“⁶, podle které v současné době Středočeský kraj patří mezi středně inovačně výkonné regiony (tzv. Moderate Innovators). V poměru k nejvíce inovativním regionům i k průměru EU zaostává Středočeský kraj zejména v indikátorech terciárního vzdělání populace, mezinárodní kvalitě výzkumu a míře patentové aktivity. Naopak silný je v podnikovém VaV a ukazatelích měřících průmyslovou a exportní výkonnost.

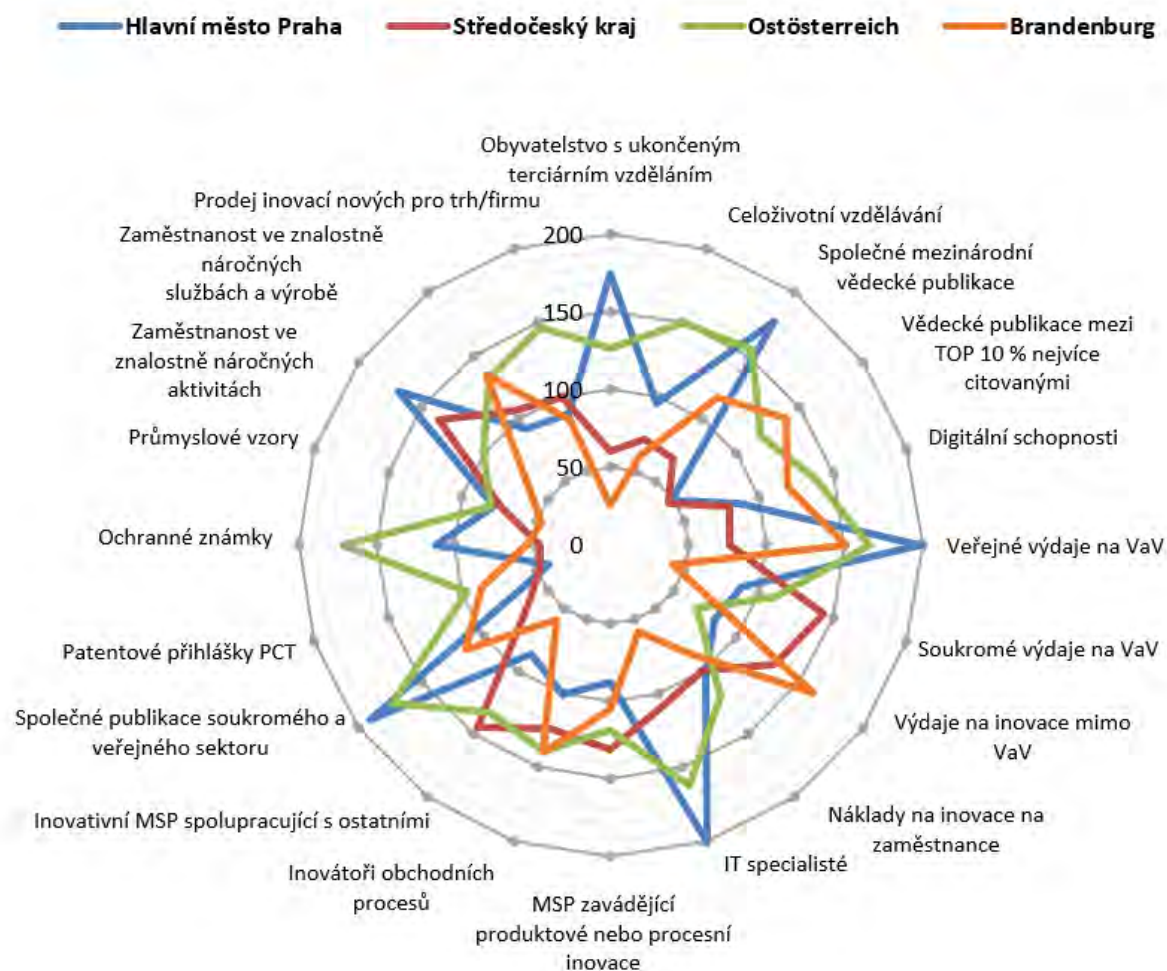
Souhrnný index dosud zcela nepostihuje vývoj ve Středočeském kraji za poslední roky, kdy mimořádně vzrostl potenciál ve výzkumných organizacích a nových výzkumných infrastrukturách, které k těmto hodnotám mohou přispět. Současně příležitostí k celkové inovační výkonnosti regionu je propojení Prahy a středních Čech. V řadě oblastí, kde je Středočeský kraj slabší, Praha dosahuje velmi nadprůměrných výsledků a naopak. Společně tak oba regiony mohou aspirovat na srovnání s nejvíce inovativními regiony Evropy, podobně jako tomu je v případě regionu Ostösterreich, který zahrnuje jak metropoli Vídeň, tak i dvě okolní spolkové země a v Souhrnném inovačním indexu dosahuje nadprůměrných hodnot a patří do skupiny tzv. Strong Innovator. Ve srovnání uvádíme také německý region Brandenburg, který představuje, stejně jako Středočeský kraj, zázemí hlavního města země, a také aktuálně patří do kategorie středně inovačně výkonných regionů.

Ambicí Středočeského kraje je posunout se díky realizaci regionální inovační strategie v hodnotách jednotlivých dílčích ukazatelů i celého souhrnného indexu k lepším hodnotám. V roce 2021 činila hodnota indexu 88,8 (EU=100; Praha 107,5; Ostösterreich 121,1; Brandenburg 95,9)



⁶ Souhrnný regionální inovační index publikovaný Evropskou komisí: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/statistics/performance-indicators/regional-innovation-scoreboard_en

Srovnání vybraných regionů dle Souhrnného Regionálního inovačního indexu 2021, srovnání s průměrem EU (100 %)



Pozn.: Index používá územní jednotky NUTS2, tj. region Ostösterreich se skládá ze spolkových zemí Niederösterreich, Wien a Burgenland. Praha, Středočeský kraj i Brandenburg jsou územními jednotkami NUTS 2.

Zdroj dat: Regional Innovation Scoreboard 2021, Evropská komise

7.3 Strategické cíle

Přehled cílů, jejich zaměření a hlavních výsledků:

Zaměření	Výsledek
<p>CÍL A: Mezinárodně konkurenceschopné zavedené firmy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • více konkurenceschopnějších malých a středních firem • korporace aktivně přispívající k rozvoji místního ekosystému
<p>CÍL B: Ambiciózní nově zakládané firmy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • více nově založených firem • více podnikatelských záměrů s ambicí a potenciálem mezinárodního úspěchu
<p>CÍL C: Výzkum prakticky uplatněný ve společnosti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • více výsledků výzkumu je prakticky využíváno • výzkumné organizace jsou efektivnější v transferu znalostí • výzkumné organizace více pomáhají firmám a veřejnému sektoru
<p>CÍL D: Spolupracující inovační komunita</p>	<ul style="list-style-type: none"> • lepší vzájemná znalost aktérů inovačního prostředí (firem, výzkumných organizací, investorů, korporací aj.) • čtenější spolupráce mezi členy komunity • čtenější společný postup při hájení společných zájmů
<p>CÍL E: Více lidí kvalifikovaných pro potřeby ekonomiky</p>	<ul style="list-style-type: none"> • vyšší kompetence k podnikavosti • vyšší kompetence pro potřeby ekonomiky • více pracovníků s vyšší kvalifikací

CÍL A: ZAVEDENÉ A MEZINÁRODNĚ ÚSPĚŠNÉ FIRMY ZALOŽENÉ NA UNIKÁTNÍM VLASTNÍM KNOW-HOW

Stabilní rozvíjející se firmy jsou páteří regionální ekonomiky, proto je třeba jim věnovat péči, a to se zvláštním zaměřením na malé a střední podniky, v nichž pracuje 50 % pracovní síly. Klíčovou podmnožinou jsou pak podniky s rozhodovací autonomií přímo v regionu, tj. obvykle domácí podniky. U nich existuje značný potenciál v rozvoji postaveném na přidané hodnotě jejich produktů a služeb. Současně mají silnou vazbu na region a jejich majitelé jsou často významnými podnikatelskými lídry kraje, kteří zlepšují image podnikání a stávají se vzorem pro ostatní. Pokud tyto firmy dosáhnou mezinárodní úspěšnosti a překročí kritickou velikost, stávají se z nich i významní hybatelé regionálního inovačního ekosystému.

Druhou zájmovou skupinou jsou korporace a velké firmy, které jsou klíčovou součástí každého funkčního inovačního ekosystému. Tyto firmy by mohly v regionu hrát významnější roli než jen koncových bodů dodavatelských řetězců. Je nutné usilovat o jejich větší zakořenění v regionu a lokalizaci jejich strategických funkcí. Jde také o jejich větší propojení na místní komunitu. Produkty korporací se dostávají do zahraničí a s nimi i jejich součásti s původem v ČR, což může pomoci jednotlivým dodavatelům i inovačnímu prostředí kraje.

Pro tento cíl jsou také relevantní trendy technologické změny a udržitelnosti, které představují příležitost pro růst konkurenceschopnosti, nárůst přidané hodnoty výrobku, stejně jako využití zájmu o dekarbonizaci a cirkulární ekonomiku.

Cílový stav 2028:

Endogenní (domácí) MSP jsou konkurenceschopnější než nyní

V průměru budou mít domácí MSP vyšší produktivitu, větší trhy, větší výkony, více z nich je mezinárodně úspěšných s vlastními produkty. Budou aktivně využívat pro budování své konkurenceschopnosti pokročilé výrobní technologie a digitalizaci výrobních a dalších interních procesů. Tato část ekonomiky bude tak získávat na významu (poroste její podíl ve struktuře ekonomiky) a nezávislosti, bude generovat vlastní kapitál dále využitelný k investicím a rozvoji. Bude také postupně zvětšovat skupinu zkušených domácích podnikatelů, kteří své know-how budou moci sdílet a posilovat tak podnikatelskou komunitu.

Posun v transformaci aktivit zahraničních korporací s cílem dlouhodobé udržitelnosti jejich působení v regionu a rozvoji strategických podnikových funkcí

Splnění tohoto cíle se projeví například v intenzivnějším propojení korporací do ekosystému v regionu, vyšším počtu společných projektů s místními aktéry (například skrze podporu startupů, formulování výzkumných a vývojových zadání apod.), nárůst podílu aktivit s vyšší přidanou hodnotou (jako jsou design, vývoj a výzkum nebo marketing a prodej), které jsou v rámci korporace umístěné v kraji apod.

Jak se k němu dostaneme (příklady typových aktivit):

- aktivní vyhledávání a identifikace inovačních domácích malých a středních podniků a cílená podpora jejich růstu a akcelerace
- finanční a expertní podpora podnikatelů v rozvoji vyšších řádů inovací pro mezinárodní trhy
- digitální transformace nejen výrobních aktivit, ale i interních procesů a celých business modelů firem
- konzultační/expertní podpora inovátorů; vyhledávání zkušených expertů připravených pomoci inovátorům, rozšiřování jejich databáze; rozšiřování témat v nichž je podpora nabízena
- zprostředkování pomoci inovátorům ze strany výzkumných organizací
- katalog kompetencí výzkumných organizací
- informačně-datová podpora inovátorů (např. v oblasti průzkumu trhu, vyhledávání tržních příležitostí)
- podpora spolupráce s firmami a dalšími typy partnerů v zahraničí
- navázání dlouhodobých vztahů s korporacemi v kraji a příprava společných aktivit
- efektivní propojování korporací se startupy
- účinná propagace programů (státních, regionálních) k malým a středním podnikům, aktuální informace na jednom místě
- využití potřeb základního výzkumu (např. v oblasti přístrojového vybavení) jako tržních příležitostí nebo nového specifického segmentu zákazníků
- sdílení know-how v rámci kraje
- změna legislativy v oblasti odpisů ve prospěch implementace technologických postupů ve stávajících provozech
- využívání nových metod učení pro rozvoj podnikatelských kompetencí (např. CBL – učení založené na výzvách)
- intenzivní propagace příběhů regionálních firem s vysokou přidanou hodnotou produkce
- aplikace moderních technologií do tradičních oborů

Jak budeme sledovat naplnění cílů (indikátory):

- počet rychle rostoucích firem (tzv. gazel)
- tržby/výkony a zaměstnanost podpořených firem ve srovnání s vývojem celkové ekonomiky
- alespoň 50 % podpořených projektů dosáhne plánované strategické změny
- počet zahraničních firem s více než 250 zaměstnanci, kterým vzrostly výdaje na VaV

CÍL B: VÍCE NOVÝCH PODNIKATELŮ A FIREM S MEZINÁRODNÍMI AMBICEMI

Podnikání jako kariérní cesta a životní styl vyžaduje osobní odvalu, výdrž a trpělivost nezastavit se ani po několika neúspěších, a především osvojení si specifického souboru dovedností, které jsou k dosažení úspěchu potřebné. V době nevyzpytatelných společenských a hospodářských změn je třeba zájemce o podnikání podpořit, ukazovat vzory úspěšných podnikatelů a firem a nabídnout konkrétní nástroje rozvíjející podnikatelské dovednosti. Čím více lidí se bude věnovat podnikání, tím větší bude šance, že se v kraji podaří vznik mezinárodně významné firmy se všemi pozitivními dopady pro místní ekonomiku, pracovní příležitosti a v konečném důsledku i pro kvalitu života a budoucí prosperitu regionu.

Také pro nové podnikatele představují trendy udržitelnosti a technologické změny příležitost, kde hledat vhodné tržní uplatnění a najít mezery s potenciálem zajímavého růstu v budoucnu.

Cílový stav 2028:

Dochází k zakládání většího počtu nových firem

Rozšíří se nabídka efektivních nástrojů pro tuto cílovou skupinu, které pomáhají překonat kritické úvodní fáze podnikání, což bude jedním z pozitivních motivačních faktorů pro zájemce o podnikání. Tyto služby budou nabízet různé organizace krajského nebo místního dosahu (inovační centrum, podnikatelské inkubátory, coworky apod.), které budou v souhrnu představovat snadno dostupnou síť kvalifikovaných zařízení poskytujících konzultační a další služby. Tím se také usnadní vznik firem ve všech částech kraje

Noví podnikatelé (majitelé nových firem) mají vyšší podnikatelské ambice a přicházejí se škálovatelnými produkty

Zájemci o kariéru podnikatele pozitivně reagují na osvětu a také rostoucí počet úspěšných domácích podnikatelů, kteří fungují jako inspirativní vzory a zdroje know-how (viz také Cíl A). Spolu s tím rostou jejich ambice v podobě cílení na větší trhy anebo vyšší pozice v dodavatelských řetězcích. A také jejich byznys plány zahrnují škálovatelné produkty, které mají povahu umožňující v zásadě neomezený růst podniku.



Jak se k němu dostaneme (příklady typových aktivit):

- podpora podnikavosti mladých lidí (na školách všech stupňů, i vědců)
- vyhledávání a oslovování zájemců o podnikání, příprava osvětových a vzdělávacích akcí pro tuto cílovou skupinu
- rozvoj kompetencí zakladatelů firem, např. formou konzultačních/koučinkových služeb
- vyhledávání zkušených podnikatelů připravených pomoci a zprostředkování jejich služeb začínajícím podnikatelům
- vytvoření komunity začínajících podnikatelů pro sdílení zkušeností
- efektivně fungující finanční podpora začínajících podnikatelů, aktivní zapojení investorů (business angels, venture capital, banky) do inovačního prostředí
- osvěta o oborech vhodných pro podnikání (tj. např. kde je nedostatek konkurence)
- fórum/veletrh inovačních firem na vysokých školách
- propagace úspěšných vzorů podnikatelů a inovačních firem
- efektivní propojení startupů a korporací v oblasti pilotních projektů a investic
- výměnné pobyty expertů ze zahraničí
- metodická, finanční a expertní podpora startup

Jak budeme sledovat naplnění cílů (indikátory):

- počet nově zakládaných firem a OSVČ na počet ekonomicky aktivních obyvatel
- počet MSP zapojených v aktivitách (podpůrných programech), které zvýšily podíl exportu na svých tržbách nebo začaly exportovat
- počet MSP zapojených v aktivitách (podpůrných programech), které vstoupily na nové zahraniční trhy



CÍL C: PRAKTICKY UPLATNĚNÉ VÝLEDKY KVALITNÍHO VÝZKUMU VE SPOLEČNOSTI

Mezinárodně excelentní výzkum je významným impulsem pro inovační kapacitu regionu, láká do něj špičkové talenty a je předpokladem pro schopnost aktivně řešit výzvy dnešního světa. Aktivní inovační komunita by se měla zaměřit na maximalizaci využití kapacit veřejného výzkumného sektoru pro potřeby firem a společnosti obecně. Propojování aktérů a zvyšování know-how a kompetencí v oblasti jak aktivní spolupráce, tak transferu znalostí v regionu stále představuje spíše nevyužitou příležitost. Smyslem je docílit v mnohem větší míře toho, aby výzkum a jeho výsledky aktivně ovlivňovaly řešení výzev společnosti, přinášely impuls pro podnikání a produkty firem a měnily život k lepšímu. Současně je potřebné rozvíjet a posilovat výzkumné oblasti, ve kterých je region silný a dosahují mezinárodní relevance, čímž překonávají kritickou velikost nutnou pro koncentraci kapacit a talentů pro budoucí konkurenceschopnost regionu a provázanost s aplikační sférou.

Cílový stav 2028:

Víc výsledků výzkumu je prakticky využíváno

Častěji se výsledky (aplikovaného) výzkumu dostávají do stádia konkrétního komerčního uplatnění, které uspokojuje definovanou potřebu určité skupiny zákazníků.

Fungující transfer znalostí z výzkumných organizací do praxe

Výzkumné organizace zdokonalily své know-how a kompetence pro efektivní transfer znalostí a mají odpovídajícím způsobem nastavené interní procesy. Ty jsou transparentní a předvídatelné, a díky tomu pozitivně motivují výzkumné organizace i výzkumníky k orientaci na praktické využití výsledků jejich činnosti. Dochází tak k četnějším zakládání akademických spin-offů za účelem komercializace výsledků činnosti výzkumných organizací.

Výzkumné organizace pomáhají veřejnému sektoru zkvalitňovat služby a firmám zvyšovat konkurenceschopnost

Veřejný sektor jako specifický potenciální uživatel výsledků výzkumu nebo zdroj výzkumného zadání nachází u výzkumných organizací srozumitelnou nabídku služeb, kterou dovede snadno využít pro naplnění svých potřeb. Firmy častěji využívají výzkumné organizace, které jim nabízejí své kapacity a know-how pro potřeby naplňování podnikatelských cílů a vývoje nových škálovatelných produktů.

Výzkumné organizace mají diversifikované finanční zdroje pro své budoucí aktivity

Snižuje se závislost výzkumných organizací na institucionálním financování a využívání dotačních projektů. Díky efektivnímu transferu získávají dodatečné finanční prostředky, o jejichž využití mohou nezávisle rozhodovat.

Jak se k němu dostaneme (příklady typových aktivit):

- aplikační sféra (firmy, obce aj.) více promlouvá do zadávání výzkumných cílů
- zprostředkovávání spolupráce – SIC jako mediátor, výzkumné organizace doporučují jiné
- vytvoření tržiště nabídky a poptávky – propojování původců výsledků výzkumu s těmi, kdo jsou schopni je využít (vč. formou hromadných akcí typu speed-dating, B2B setkání apod.)
- konzultační podpora výzkumných organizací v oblasti přípravy a realizace transferu (průzkum trhu, validace komerčního uplatnění, interní procesy v organizaci apod.)
- konzultační podpora v oblasti rozvoje výzkumných organizací
- vyhledávání vhodných expertů pro konzultační podporu a tvorba jejich databáze
- finanční podpora procesů transferu znalostí
- formulování srozumitelné nabídky výzkumných organizací určené veřejnému sektoru
- formulování srozumitelné nabídky výzkumných organizací pro firemní sektor
- podpora firem v efektivním zadávání poptávky, převedení jejich potřeb do konkrétních výzkumných zadání
- vytváření postupů dobré praxe na základě konkrétních úspěšných případů transferu z praxe v ČR
- podpora transferových manažerů vzděláváním v oblasti transferu znalostí a komercializace
- podpora podnikavosti vědců
- vznik a podpora strategické spolupráce vědecké sféry a aplikačních organizací
- podpora přípravy velkých společných projektů
- propagace a popularizace úspěšných příkladů transferu
- mentoring v oblasti spolupráce výzkumných organizací a firem

Jak budeme sledovat naplnění cílů (indikátory):

- finanční objem prostředků na VaV získaných výzkumnými pracovišti ze SČK z firemních zdrojů
- hodnota prodaných licencí výzkumnými organizacemi
- počet založených spin-off společností
- počet efektivně a dlouhodobě fungujících propojení mezi špičkovými výzkumnými týmy a inovačními podniky

CÍL D: AKTIVNÍ KOMUNITA AKTÉRŮ INOVAČNÍHO EKOSYSTÉMU STŘEDOČESKÉHO KRAJE

Středočeský kraj má nyní po několikaleté realizaci své inovační politiky etablovanou odbornou organizaci (Středočeské inovační centrum), která postupně začala vytvářet základy inovační komunity kraje. Tuto komunitu regionálních lídrů z řad podnikatelů a inovátorů bude dále posilovat, budovat mezi jejími členy silné pouto důvěry a nová partnerství. Komunita musí být přitom otevřená novým subjektům a myšlenkám, být místem pro sdílení inspirace, know-how a zdrojem rozvojových impulzů. A také nabízet svým členům možnost, jak společně kultivovat inovační prostředí kolem sebe. Mezi péči o komunitu patří i rozvoj sítě regionálních investorů z řad business angelů nebo úspěšných podnikatelů, kteří akumulovaný kapitál vhodně investují do nových podnikatelských příležitostí nebo komercializačních projektů vzniklých v akademickém prostředí.

Cílový stav 2028:

Aktéři inovačního prostředí se vzájemně znají, mají dobré povědomí o svých schopnostech a potenciálu pro spolupráci

Inovační prostředí je otevřené novým zájemcům (příchozím i nově vzniklým) a nejde o uzavřenou komunitu. Akteři mají silné pouto důvěry a nabízejí jeden druhému pomoc a spolupráci.

Akteři aktivně spolupracují na zkvalitňování inovačního prostředí

Jednotlivé organizace se hlásí k regionu a inovačnímu prostředí, aktivně ho kultivují a vnímají to jako cestu, jak posílit vlastní konkurenční výhodu a prosperitu.

Akteři inovačního prostředí mluví navenek jednotným hlasem (vůči státu i kraji) a prosazují společné zájmy

Existuje řada potřeb a očekávání aktérů od infrastrukturní a občanské vybavenosti, které v souhrnu tvoří prostředí, v němž organizace fungují (doprava, školství, zdravotnictví apod.), ale které nespádají do inovační politiky, byť ji často významně ovlivňují. Inovační komunita společně podporuje dosažení změn ve prospěch inovačního prostředí.

Komunita regionálních investorů hraje aktivní roli v akceleraci nových podnikatelských projektů

Fungující komunita investorů a business angelů z řad úspěšných podnikatelů, jejichž know-how je zprostředkováno ostatním v regionu. Představuje další možnost investic s přidanou hodnotou pro nové inovační podnikatelské projekty vznikající v regionu a je významnou pákou v urychlení dalšího růstu nejen projektů přímo podpořených SIC. SIC je orchestrátorem tohoto investičního ekosystému a propojuje ho na prostředí v ostatních částech ČR.

Inovační ekosystémy Středočeského kraje a Prahy jsou propojeny

Přirozeně rozvinutá sociální i ekonomická propojenost regionů a s tím související časté působení zdejších organizací v obou krajích současně, jsou více zohledňovány i v inovační politice obou krajů. Vznikají společné nebo koordinované aktivity, projekty a programy usilující o zhodnocení benefitů, které funkční propojení obou krajů přináší.

Jak se k němu dostaneme (příklady typových aktivit):

- vytváření a posilování uvědomění existence ekosystému mezi jeho aktéry
- zapojování firem, výzkumných organizací a dalších subjektů do komunity aktérů
- vytváření příležitostí k setkávání a spolupráci mezi aktéry na základě společných témat nebo konkrétních požadavků vč. realizace výročních tematických konferencí
- sdílení informací o kompetencích, vybavení apod. jednotlivých organizací, které nabízejí k využití pro potřeby druhých
- realizace společné marketingové strategie vč. vytvoření řídicí marketingové platformy
- řízení reputace kraje jako společného strategického projektu
- spolupráce aktérů na implementaci strategie vč. přípravy společných systémových nebo strategických projektů
- formulování sdílených potřeb a lobbying za zájmy inovačního ekosystému SČK a jeho aktérů (např. ve vztahu ke snížení administrativní zátěže dotačních programů)
- integrace informací (nábor lidí, vykazování informací poskytovatelům, kompetence organizací)
- vznik ambasadorů inovačního prostředí z řad firemních, akademických aj. organizací
- propojování středočeských aktérů na partnery v jiných krajích
- propojení územního plánování na tematické strategie kraje (nejen RIS)

Jak budeme sledovat naplnění cílů (indikátory):

- počet spolupracujících organizací podpořených v programech SIC
- počet projektů IS VaVal se spoluprací aktérů inovačního ekosystému
- počet klientů podnikatelské infrastruktury (coworky, VTP, PI)
- počet navázaných spojení v návaznosti na speed-dating apod. akce (matchmaking)
- počet aktivně zapojených investorů a business angels realizujících aktivity v inovačním ekosystému

CÍL E: DOSTATEK KVALITNÍCH LIDÍ PRO POSÍLENÍ ZNALOSTNÍ EKONOMIKY

Na pozadí probíhajících demografických a technologických změn je otázka dostatku kvalifikované pracovní síly velmi aktuální. Má-li být ekonomika odolná a výkonná, klade to požadavky na vzdělávací systém, na práci zaměstnavatelů s pracovní silou i na jednotlivce a jejich péči o rozvoj vlastních dovedností. Krajská inovační politika má možnosti, jak ve všech uvedených ohledech přispět ke zlepšení stavu. Vzhledem k důrazu, který na téma kladou aktéři inovačního prostředí, usiluje v tomto případě inovační politika o synergické doplnění krajské politiky vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy.

Cílový stav 2028:

Vyšší kompetence a předpoklady k podnikavosti

Vzdělávání se postupně vyvíjí tak, že vybavuje obyvatele kraje univerzálně uplatnitelnými kompetencemi, které umožňují aktivním lidem efektivně uplatnit své nadšení, energii a touhu zlepšovat své okolí, a to bez ohledu na konkrétní kariérní dráhu (živnostník, podnikatel, zaměstnanec, vědec apod.).

Vyšší kompetence pro budoucí potřeby ekonomiky a společnosti

Jako výsledek aktivního zapojení firem do vzdělávacího procesu a/nebo mimoškolních aktivit a celoživotního vzdělávání získává větší část populace osobní zkušenost s realitou fungování firem a jsou motivováni studovat obory, po kterých je na trhu poptávka (např. digitální nebo technické kompetence).

Vyšší počet pracovníků na kvalifikovaných postech

Spolu s posunem firem v dodavatelských řetězcích na vyšší úroveň anebo přesunem náročnější agendy korporací do regionu se zvyšuje počet kvalifikačně náročných pracovních pozic. Vysoce kvalifikovaní pracovníci pak do regionu přinášejí vyšší disponibilní příjmy, které se pozitivně projevují v dalších oblastech hospodářství.

Vyšší míra využití technologií nahrazující nedostupnou pracovní sílu

V ekonomicky odůvodněných případech firmy nahrazují pracovní sílu novými technologickými řešeními, přičemž zároveň přinášejí do regionu know-how spojené s jejich provozem a údržbou. Tím může docházet k postupné žádoucí změně struktury kompetencí pracovní síly v regionu.

Jak se k němu dostaneme (příklady typových aktivit):

- zvýšení intenzity kontaktu studentů s praxí během celého vzdělávání, např. hostování zástupců firem a výzkumných organizací ve školách
- zprostředkovávání praxe mezi školami a firmami
- aktivity podporující podnikavost v rámci mimoškolních aktivit a celoživotního vzdělávání
- praktická inspirace žáků a studentů příklady kariéry podnikatele a vědce (jako nástroj jejich propagace)
- osvěta a vzdělávání v rámci vzdělávacího systému i mimo něj, vč. např. setkávání, hromadných akcí („noc vědců“, krajský festival vědy apod.)
- oborové olympiády jako marketing vědy a podnikání, osvětové aktivity
- propagace kraje jako regionu s atraktivními pracovními příležitostmi
- testování technologií nahrazujících lidskou pracovní sílu, např. s využitím projektu evropského centra pro digitální inovace Brain4Industry, a jejich nasazování v místních podnicích
- studentské granty, stipendia
- zjištění a zprostředkování plánů klíčových aktérů (zejm. velkých zaměstnavatelů) garantům vzdělávací politiky

Jak budeme sledovat naplnění cílů (indikátory):

- růst podílu pracovníků s vysokou kvalifikací (ISCO 1-3)
- podíl žáků/studentů z kraje nastupujících ke studiu technických a přírodovědných oborů na SŠ/VŠ
- počet a podíl zahraničních výzkumníků zaměstnaných ve výzkumných organizacích v SČK
- počet obyvatel zapojených do celoživotního vzdělávání
- ekonomicky aktivní obyvatelé s nadprůměrnými digitálními znalostmi



8. Implementace RIS ve Středočeském kraji

Rámec implementace v České republice

Implementaci RIS SČK je třeba chápat v kontextu relevantních národních strategií. Zejména jde o Národní RIS3 strategii a také Inovační strategii ČR 2019-2030 (známou také jako “Czech Republic – the Country for the Future”). Národní RIS3 strategie slouží mj. jako podmínka pro získání podpory z Evropských strukturálních a investičních fondů a zároveň se její cíle ve většině případů překrývají s cíli druhé zmíněné strategie. Také metodický přístup tvorby je u národní i krajských strategií podobný. A tak vzhledem k tomu, že v politice výzkumu, vývoje a inovací je v ČR hlavním hybatelem stát, krajská inovační strategie logicky nepokrývá stejnou šíři témat jako národní strategie, ale soustředí se na takové priority a oblasti, kde má možnosti ovlivnit dosažení stanovených cílů. To je nyní zdůrazněno i zásadami krajské inovační politiky uvedenými v kapitole 7.1.

Implementační struktura a nástroje SČK

Realizace RIS Středočeského kraje spadá do samostatné působnosti Středočeského kraje, tj. krajské samosprávy. Agenda inovační politiky spadá do působnosti Odboru řízení dotačních projektů Krajského úřadu Středočeského kraje, který zajišťuje RIS SČK a ve spolupráci se Středočeským inovačním centrem, zajišťuje její aktualizaci a realizaci. Základními prvky pro implementaci RIS ve Středočeském kraji jsou kromě politické reprezentace kraje Rada pro konkurenceschopnost, Středočeské inovační centrum, krajský RIS manažer a inovační platformy, jejichž role jsou popsány níže.

Rada pro konkurenceschopnost Středočeského kraje

Rada pro konkurenceschopnost Středočeského kraje je poradním orgánem Rady Středočeského kraje v oblasti podpory inovačního podnikání, výzkumu a vývoje na území Středočeského kraje⁷. Je tvořena na principu partnerství mezi veřejným, soukromým a výzkumným sektorem v kraji. Členy Rady pro konkurenceschopnost jsou představitelé inovačních firem, akademických subjektů působících na území kraje, zástupci regionální samosprávy a zástupci podpůrných organizací aktivních v oblasti podpory inovací ve Středočeském kraji.

Role Rady pro konkurenceschopnost spočívá zejména v koordinaci přípravy a realizace krajské RIS a v monitorování a hodnocení výsledků realizace RIS SČK. Rada pro konkurenceschopnost projednává akční plány RIS SČK, navrhuje případné změny, vyjadřuje se k navrhovaným aktualizacím dokumentu RIS SČK, schvaluje a doporučuje Radě Středočeského kraje ke schválení strategické intervence a projekty, které jsou svým rozsahem a obsahem strategické pro rozvoj kraje a jsou financovány z veřejných prostředků.

⁷ Dále má na základě podmínek výzvy „Smart Akcelérátor+ I“ z Operačního programu Jan Amos Komenský některé schvalovací a rozhodovací pravomoci v rámci projektu Smart Akcelérátor III ve Středočeském kraji.

Středočeské inovační centrum

Středočeské inovační centrum (SIC) je jako veřejná inovační agentura kraje pověřeno realizací vybraných nástrojů a projektů RIS SČK. Hlavní rolí SIC jsou aktivity směřující k posilování konkurenceschopnosti a rozvíjení znalostní ekonomiky na území Středočeského kraje. SIC se zaměřuje na podporu výzkumu, vývoje a inovací na území kraje, posilování partnerství mezi firmami, veřejnou správou a akademickou sférou, na podporu růstu a rozvoje zejména malých a středních inovativních firem.

Krajský RIS manažer

Krajský RIS manažer řídí a koordinuje činnosti spojené s tvorbou RIS SČK a jejich akčních plánů, je v roli tajemníka Rady pro konkurenceschopnost SČK, koordinuje činnost krajských inovačních platforem⁸. Jako pracovník SIC spolu s dalšími členy týmu SIC podporuje budování krajských partnerství a spolupráce v regionu, vyhledává a rozpracovává nové intervence pro dosažení cílů RIS SČK. Společně s krajským RIS koordinátorem působícím přímo na krajském úřadu je také za kraj kontaktní osobou pro Národního RIS manažera na Ministerstvu průmyslu a obchodu.

Inovační platformy

Krajské inovační platformy hrají podpůrnou roli při formování intervencí pro dosažení cílů RIS v regionu. Jde v podstatě o pracovní skupiny krajské Rady pro konkurenceschopnost zaměřené na témata odpovídající potřebám regionu. Inovační platformy jsou složeny ze zástupců firem, měst, obcí, akademických a výzkumných institucí ve Středočeském kraji. Jejich cílem je iniciovat spolupráci na konkrétních projektech napříč obory a sektory, identifikovat a sdílet projektové náměty, identifikovat bariéry a hledat možnosti k jejich překonání, koordinovat určitý typ aktivit napříč více organizacemi, pomáhat objevovat tržní příležitosti atd.

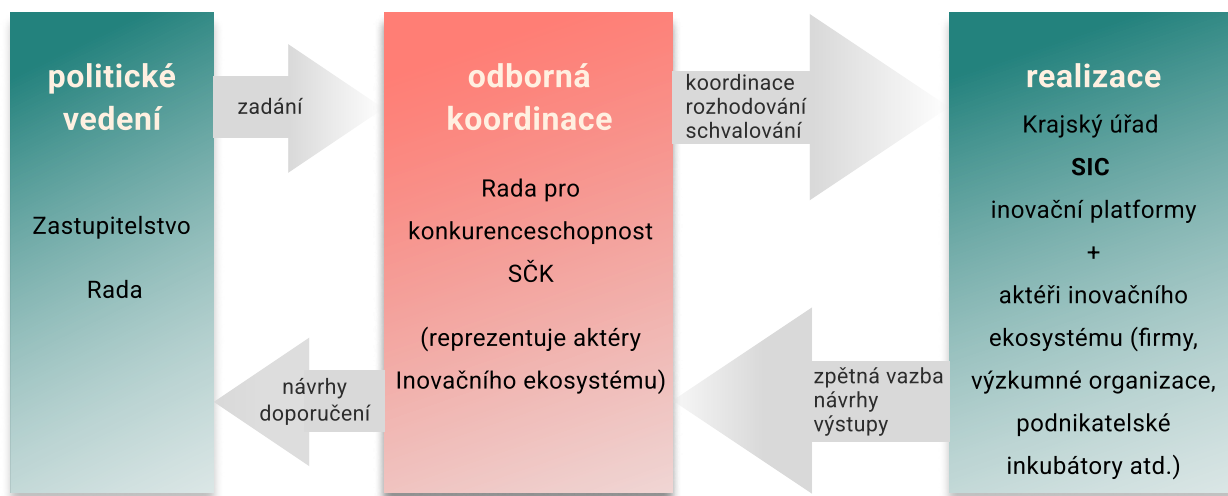
Akční plán

Aktualizovaná RIS SČK představuje rámec pro tvorbu konkrétních aktivit (nástrojů, projektů aj.), které budou naplňovat její cíle. Pro každý cíl RIS SČK následně vznikají konkrétní intervence – projekty strategického významu pro rozvoj kraje, které jsou zpracovány do podoby akčního plánu. Akční plán je tak širším portfoliem intervencí a projektových záměrů, které přispívají k plnění cílů RIS SČK a poskytuje přehled o tom, jakými systémovými kroky přispívají jednotliví aktéři v regionu.

Projekty strategického významu se rozumějí projekty (spolu)financované z veřejných zdrojů (kraj, města, obce), zahrnující zpravidla více realizačních partnerů, které mají dopad na více organizací, obvykle konkrétní cílovou skupinu. Ovlivňují větší počet aktérů inovačního prostředí, a lze je tak považovat za „ekosystémové“ projekty.

⁸ je zároveň klíčovou osobou – odborným manažerem - projektu Smart Akcelérátor, který slouží k podpoře realizace RIS SČK.

Srovnání vybraných regionů dle Souhrnného Regionálního inovačního indexu 2021, srovnání s průměrem EU (100 %)



9. Mezinárodní aspekt realizace strategie

Principy chytré specializace vyžadují, aby tvůrci politiky věnovali pozornost také situaci a praxi v jiných regionech a státech. Díky tomu lze například s pomocí systematického benchmarkingu mapovat evropský a mezinárodní kontext a hledat příklady nástrojů a dobré praxe vhodné k přenosu do krajských podmínek. Spolupráce se zahraničními organizacemi je přínosem pro všechny zúčastněné, protože sdílením různorodé expertízy a know-how vznikají nové poznatky, technologie nebo služby. Proto také dochází k vyhledávání vhodných organizací nebo konsorcií k založení nových partnerství. Zkušenosti z mezinárodní spolupráce následně pomáhají implementovat ve Středočeském kraji co nejefektivnější nástroje.

Pro úspěšnou realizaci regionální inovační strategie tak Středočeský kraj využívá četné podněty ze zahraničí, které mají různorodou formu. Jde například o:

- členství kraje v S3 Platformě⁹ Evropské komise, jde o Joint Research Centre – Institute for Prospective Technological Studies v Seville, který metodicky zastřešuje agendu inovačních strategií Evropské komise a poskytuje odbornou podporu realizátorům RIS strategií v celé EU;
- zapojení do mezinárodních projektů řešených konsorcií z více zemí za účelem tzv. policy learning, nebo pilotních projektů. Kraj, resp. SIC, dosud realizoval nebo realizuje projekty v programech Horizont Europe (program MERIT), Digital Europe (projekt EDIH Brain4Industry), Interreg Europe

⁹ viz: <https://s3platform.jrc.ec.europa.eu>



(projekt Color Circle), Interreg Danube (projekty D-STIR, RI2Integrate);

- realizace tzv. twinningu (přenos znalostí a dobré praxe), tj. intenzivních vzdělávacích kurzů seznamujících účastníky s konkrétními podpůrnými nástroji fungujícími v zahraničních inovačních agenturách a podobných organizacích se záměrem jejich přenosu do Středočeského kraje;
- realizace dvoustranných spoluprací na základě memorand o spolupráci;
- zapojení do partnerství regionů Capital Regions Exchange (CAPREX) a 4-dohoda;
- účast na významných mezinárodních akcích, kde se setkávají firmy, výzkumníci, tvůrci politik a další aktéři mezinárodního inovačního prostředí, např. Innovation Growth Lab, CyberWeek, European Week of Regions and Cities.

Podobným způsobem jsou aktivní i ostatní aktéři inovačního ekosystému z řad výzkumných organizací nebo firem. Sdílení mezinárodních kontaktů tak může prostřednictvím efektivního propojování (match-makingu) vhodných partnerů pomáhat podnikatelským i výzkumným aktivitám.

10. Finanční zdroje pro implementaci strategie

Pro realizaci RIS jsou využívány různorodé finanční zdroje v závislosti na jejich dostupnosti a podmínkách získání. Jde zejména o dotace Středočeského kraje (provozní dotace Středočeskému inovačnímu centru, spolufinancování projektů), komunitární programy Evropské unie, národní operační programy k evropským strukturálním a investičním fondům, státní programy podpory výzkumu, vývoje a inovací, spolufinancování od projektových partnerů.

Konkrétní zdroje a výše finanční spoluúčasti jsou předmětem dohody projektových partnerů a následně předmětem schvalování jednotlivých projektů v orgánech kraje a/nebo v příslušných schvalovacích procesech dotčených poskytovatelů podpory.

11. Monitoring a evaluace RIS ve Středočeském kraji

Nedílnou součástí strategického řízení rozvoje inovačního prostředí je i monitorovací a evaluační činnost. V podmínkách RIS Středočeského kraje ji tvoří monitorovací zprávy akčních plánů a vyhodnocení realizace RIS, nepřímo také četné mapovací aktivity SIC nebo sběr zpětné vazby k jednotlivým programům a nástrojům podpory.

Monitorovací zprávy akčních plánů budou obsahovat informace o skutečné realizaci plánovaných intervencí a projektů. Tyto zprávy budou nadále zpracovávány v ročním intervalu zároveň s přípravou nového akčního plánu. Dosavadní akční plány a jejich monitorovací zprávy jsou k dispozici na webu SIC.

Průběžná evaluace RIS bude zahájena ve 2. polovině roku 2025 jako součást projektu Smart Akcelerátor III ve Středočeském kraji tak, aby následně mohla být zpracována aktualizace strategie pro budoucí programové období EU 2028+. V návrhové části strategie jsou u jednotlivých cílů připraveny monitorovací indikátory, které budou během realizace sledovány.



Seznam zkratek

AI	umělá inteligence (Artificial Intelligence)
BIOCEV	Biotechnologické a biomedicínské centrum Akademie věd a Univerzity Karlovy ve Vestci (Biotechnology and Biomedicine Center of the Academy of Sciences and Charles University in Vestec)
ČSÚ	Český statistický úřad
ELI	Extreme Light Infrastructure
EU	Evropská unie (28 členských zemí)
Eurostat	Statistický úřad Evropské unie
FTE	osoby přepočtené na plně zaměstnané (Full Time Equivalent)
HC	celkový počet zaměstnanců (Head Count)
HDP	hrubý domácí produkt
HPH	hrubá přidaná hodnota
ICT	informační a komunikační technologie (Information and Communication Technologies)
IDD	program Validace tržního potenciálu (Innovation Due Diligence)
IoT	internet věcí (Internet of Things)
ISCO	Mezinárodní klasifikace zaměstnání (International Standard Classification of Occupations)
MSP	malé a střední podniky
OECD	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (Organisation for Economic Co-operation and Development)
OSN	Organizace spojených národů
PI	podnikatelská infrastruktura (podnikatelské inkubátory, coworky apod.)
RIS	regionální inovační strategie
S3	Smart Specialisation strategy
SUSEN	projekt Sustainable Energy
SWOT	analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb
VaV	výzkum a vývoj
VO	výzkumná organizace
VŠ	vyšší odborná škola
VTP	vědeckotechnologický park
WEF	Světové ekonomické fórum (World Economic Forum)

Kraje

HKK	Královéhradecký kraj
JHC	Jihočeský kraj
JHM	Jihomoravský kraj
KVK	Karlovarský kraj
LBK	Liberecký kraj
MSK	Moravskoslezský kraj
OLK	Olomoucký kraj
PAK	Pardubický kraj
PHA	Hlavní město Praha
PLK	Plzeňský kraj
SČK	Středočeský kraj
ULK	Ústecký kraj
VYS	Kraj Vysočina
ZLK	Zlínský kraj



Regionální inovační strategie Středočeského kraje na období 2023-2028

Středočeské inovační centrum, spolek

červen 2023