



# EXpanduj

Vstupte na nové trhy  
a otevřete nové možnosti  
vašeho podnikání.



POMŮŽEME VÁM S REBRANDINGEM,  
SE ZÍSKÁNÍM CERTIFIKACÍ,  
AŽ PO EXPANZI NA NOVÉ TRHY.





## EX

### **KOMU JE URČEN?**

Malým a středním firmám do 250 zaměstnanců s výší obrátu do 1 mld. Kč, se sídlem nebo provozovnou ve Středočeském kraji a s vlastním výrobkem či službou.

### **CO VÁM POMŮŽEME VYŘEŠIT?**

- Návrh nového brandu, nebo rebrandig
- Propagační materiály
- Produktové a firemní fotografie a videa
- Návrh celkové marketingové strategie a realizaci kampaně
- Obalový materiál - návrh nového, modernizace (funkčnost, grafika)
- Získání certifikací
- Realizace kampaně pro expanzi na český / zahraniční trh
- Ověření poptávky, klientské průzkumy trhu

### **V ČEM JE PROGRAM EX VÝJIMEČNÝ?**

- Získáte finanční podporu 65% z celkových nákladů, minimálně 50 000 CZK, maximálně pak 300 000 CZK
- 100% ex-post
- Vyhlášená výzva je kolová
- Příjem žádostí do 2. kola je od 15.9. do 13.10.2023 (včetně)
- Celková alokace pro 2. kolo činí 4 000 000 CZK
- Na realizaci projektu je 6 měsíců od podpisu smlouvy

**KONTAKTUJTE  
NÁS A ZÍSKEJTE  
SVÉHO EXPERTA!**



**BARBARA SVOJANOVSKÁ**

Key Account Manager

email: svojanovska@s-ic.cz

tel.: +420 775 742 431

## REFERENCE:



I love Hummus s.r.o.

**Kamila Lhotáková**  
Spolumajitelka

Program INO:EX pomohl rychleji marketingově šířit značku Beavia na českém a zahraničním trhu. Oceňuji zejména jednoduchou administraci dotace, individuální a profí přístup zástupců SIC ve všech etapách dotačního programu.



ŠIBA s.r.o.

**JOSEF BARCHÁNEK**  
jednatel

V oblasti propagace jsme využili program INO:EX. S jeho pomocí prošla naše firma redesignem tištěných propagačních materiálů, webových stránek a e-shopu. Také připravujeme nový design šitých pouzder a obalů na hudební nástroje.

