



Žádost o podporu v programu Transferové vouchery

Toto je vzor žádosti pouze pro informativní a přípravné účely žadatelů. Žádost je možné podat pouze pomocí online formuláře na webových stránkách SIC.

A. Základní údaje o Žadateli

Celý název instituce:

IČO:

Webové stránky:

Adresa sídla:

Adresa provozovny (uvedte v případě, že adresa sídla se nenachází ve Středočeském kraji):

Kontaktní adresa (uvedte v případě, že je odlišná od adresy sídla/provozovny):

Číslo účtu:

Plátce DPH

Ano

Ne

B. Osoba oprávněná k podpisu

Jméno a příjmení:

Pozice:

Telefonní číslo:

E-mailová adresa:

C. Kontaktní osoba

Středočeské inovační centrum

Strakonická 3367, 150 00 Praha 5

info@s-ic.cz, www.s-ic.cz

Jméno a příjmení:

Pozice:

Telefonní číslo:

E-mailová adresa:

D. Splnění podmínek Programu

Před podáním Žádosti je povinné absolvovat vstupní konzultaci, jejímž výstupem je Vyjádření programového manažera k projektu, který tvoří povinnou přílohu č. 1 Žádosti. Po podání vaší Žádosti proběhne I. kolo hodnocení, ve kterém se vyhodnotí přijatelnost žadatele a projektu pro Program. Pro postoupení do II. kola hodnocení musíte splňovat podmínky specifikované v návrhu Smlouvy o podpoře, v Programu a ve vzoru Protokolu z I. kola hodnocení. V rámci II. kola hodnocení následně musíte obhájit svůj projekt před hodnotící komisí.

Jak jste se o programu Transferové vouchery dozvěděli?

- Z webových stránek SIC.
- Ze sociálních sítí SIC.
- Oslovení zástupcem SIC.
- Doporučení od jiných institucí.
- Jiným způsobem. Prosíme uveďte jakým.

E. Základní otázky k projektu

- 1. Uveďte název projektu.**
- 2. Stručně popište, v čem spočívá váš projekt. V odpovědi se zaměřte na využitelnost v aplikační sféře. Jaký problém projekt řeší?**
- 3. Uveďte, jakým způsobem projekt naplňuje cíle programu (tedy posouvá výzkum směrem ke komercializaci).**

- a. Jak konkrétně aktivity projektu posunou dané řešení/technologie blíže ke komercializaci?
- b. Uveďte, kdo je potenciální zákazník/uživatel daného řešení, na které se projekt zaměřuje.
- c. Uveďte, jaké jsou potřeby uživatele/zákazníka, které budou realizací projektu řešeny a jakým způsobem budou řešeny.
- d. Uveďte plán pro další vývoj vašeho projektu po ukončení programu.

4. Popište, jaké kroky již byly v projektu učiněny a v jaké vývojové fázi se aktuálně projekt nachází. Byla již ověřena klíčová funkce aplikačního řešení? Je hotový prototyp? Byl prototyp vyzkoušen a případně v jakém prostředí? Bylo již identifikováno uplatnění aplikačního řešení na trhu? Proběhla již komunikace s potenciálními zákazníky?

5. Dle pokročilosti vašeho projektu a v souladu se zněním Programu doložte buďto:

- a. popis metody validace zájmu trhu o vaše aplikační řešení a výstupy z validace – uveďte svou představu o cílovém trhu, odhad velikosti a potenciálu trhu můžete získat z veřejně dostupných dat s uvedením zdroje, zaměřte se však minimálně na trh národní a evropský. Dále vyjmenujete 5 konkrétních potenciálních uživatelů/zákazníků a z jakého důvodu by o technologii měli mít zájem. Popište stav jednání s potenciálními zákazníky;

nebo

- b. analýzu trhu, ve které definujete cílový trh a definici odůvodněte, popište velikost trhu (total market, total addressable market, total reachable market). Zaměřte se minimálně na trh národní a evropský. Dále popište stav potvrzeného zájmu o vaše aplikační řešení a navázané vztahy se zákazníky či partnery.

6. Otázky ke konkurenci:

- a. Popište konkurenční prostředí (včetně přímé i nepřímé konkurence – substitučních řešení dané potřeby uživatelů) a způsob, jakým jste průzkum konkurence prováděli.
- b. Popište výhody a nevýhody vašeho aplikačního řešení oproti konkurenci.



- c. Jak minimalizujete nevýhody vašeho řešení oproti řešením konkurenčním? Jak uplatníte výhody vašeho řešení?
- 7. Jakým způsobem participace na programu posune váš projekt (můžete konkretizovat na stupnicích TRL a CRL)?** Popište, jak výstupy projektu zvýší technologickou a zákaznickou připravenost projektu.
- 8. Spolupracujete na projektu s komerčním partnerem nebo uživatelem ze Středočeského kraje?**
- 9. Jaké vnímáte bariéry pro další postup v komercializaci a dotažení aplikačního řešení na trh a jaký máte plán pro jejich překonání?**
- 10. O jakých formách komercializace/transferu v případě tohoto projektu uvažujete s ohledem na úspěšný vstup na trh (licence subjektu pohybujícímu se na trhu; založení vlastní spin-off firmy; jiné...)?**
- 11. Dodejte harmonogram aktivit projektu včetně položkového rozpočtu vztaženého k bodům harmonogramu (viz povinná příloha 3 této Žádosti).** Do položkového rozpočtu nezapomeňte vyplnit celkové výdaje projektu včetně výdajů nezpůsobilých (pokud neznáte přesnou hodnotu celkových výdajů, vyplňte odhadem).

F. Přílohy žádosti

Příloha č. 1 – Vyjádření programového manažera k projektu Transferové vouchery, PDF formát

Příloha č. 2 – Čestné prohlášení žadatele ve formátu PDF s elektronickým podpisem – kvalifikovaným certifikátem či oskenované ČP s ručním podpisem osoby oprávněné jednat za žadatele,

Příloha č. 3 – Harmonogram aktivit včetně rozpočtu projektu ve formátu XLSX,

Příloha č. 4 – Tržní validace / analýza trhu ve formátu PDF; možno dodat v jednom souboru,

Příloha č. 5 – ostatní nepovinné přílohy