

Akční plán k RIS3 strategii Středočeského kraje pro rok 2023

Navazující na RIS3 strategii Středočeského kraje schválenou
Zastupitelstvem Středočeského kraje dne 1. 6. 2020

*Schválený
Radou pro konkurenceschopnost Středočeského kraje
dne 6. 12. 2022*

Obsah:

1. Úvod	3
2. Stručný přehled projektových záměrů v Akčním plánu RIS3 SČK.....	5
3. Projektové fiše	6

1. Úvod

Akční plán k RIS3 strategii Středočeského kraje představuje implementační část Regionální výzkumné a inovační strategie inteligentní specializace Středočeského kraje (dále jen RIS3 SČK), jejíž druhá aktualizace byla schválena Zastupitelstvem Středočeského kraje dne 1. 6. 2020.

Tento Akční plán navazuje na Akční plány k RIS3 SČK pro období 2017 – 2018, 2019 – 2020, 2021 a 2022 a představuje jeho aktualizaci na rok 2023. Společným znakem projektových záměrů zahrnutých do Akčního plánu je jejich vazba na stanovené klíčové oblasti změny (priority) RIS3 SČK a jejich strategické cíle.

Jednotlivé nové projektové záměry jsou rozpracovány do podoby tzv. projektového listu obsahujícího stručný popis záměru projektu či intervence, jeho cílů, očekávaných výsledků a výstupů a plánovaných aktivit. Současně je zde uveden základní předpoklad časového a finančního rámce projektů. Financování přípravy a realizace projektů je plánováno z veřejných (národních nebo evropských) i soukromých zdrojů.

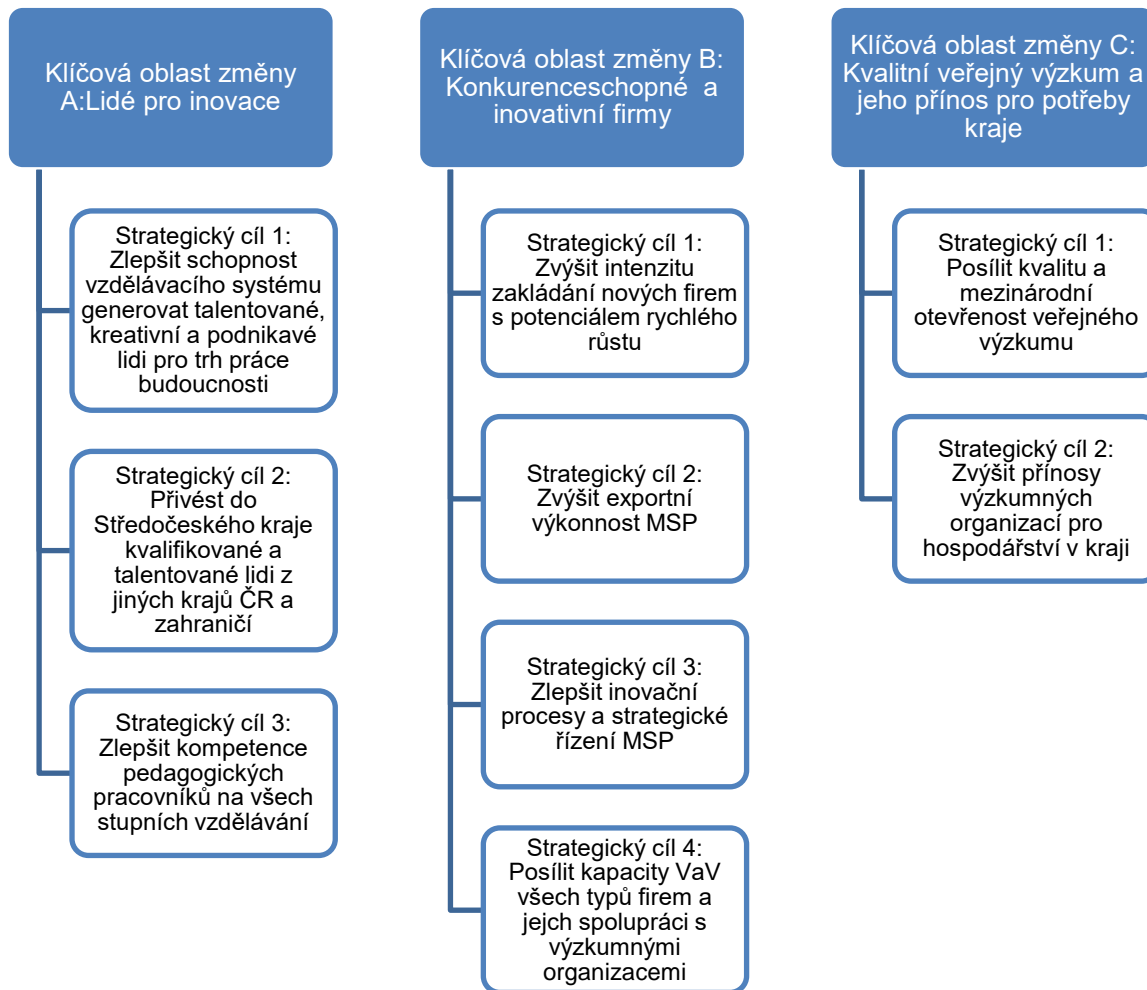
Projekty obsažené v Akčním plánu RIS3 SČK představují příspěvek jejich garantů, a tedy zástupců inovačního ekosystému, k naplňování ve strategii vytyčených cílů, a to buď ve formě plánovaných strategických intervencí nebo již podrobně připravených pilotních projektů.

Sběr projektových záměrů a intervencí do Akčního plánu probíhal ve Středočeském inovačním centru v průběhu roku 2022, a to na základě jeho četných zkušeností a poznatků získaných z kontaktu s cílovými skupinami, resp. aktéry krajského inovačního ekosystému. A dále také v souvislosti s přípravou projektu Smart Akcelerátor III ve Středočeském kraji.

Tři klíčové oblasti změn RIS3 SČK jsou schematicky zobrazeny níže a představují hlavní směry, ve kterých má docházet pomocí realizace popsaných projektů k rozvoji inovačního a podnikatelského prostředí ve Středočeském kraji. Projekty Akčního plánu zasahují do všech tří klíčových oblastí. Dochází také ke vzájemnému spolupůsobení jednotlivých projektů. Zároveň akční plán dokládá, že kraj prostřednictvím SIC přistupuje k rozvoji komplexně.

V následující části Akčního plánu je uveden stručný přehled projektových záměrů ve formě souhrnné tabulky. Třetí část Akčního plánu nejprve stručně uvádí projekty pokračující z předchozího období a následně ve formě podrobných projektových listů popisuje nové projekty.

RIS3 strategie Středočeského kraje – klíčové oblasti změn a strategické cíle



2. Stručný přehled projektových záměrů v Akčním plánu RIS3 SČK

	PROJEKTY pokračující z Akčního plánu 2021	A.1	A.2	A.3	B.1	B.2	B.3	B.4	C.1	C.2
01	Školení učitelů a šíření povědomí o akreditovaném kurzu Základy Maker kultury – technicky orientované dovednosti pro 21. století	x		x						
03	Propagace a popularizace činnosti výzkumných organizací Středočeského kraje	x						x		x
04	Středočeský program mobility pro excelentní výzkum, inovace a technologie (MERIT)		x						x	
05	Welcome Office		x						x	
06	SIC Business komunita				x	x	x	x		
08+09	Středočeský kraj – efektivní region							x		
10	SIC PLATINN – expertní konzultační program					x	x			
11	Brain 4 Industry (B4I) – Inovační centrum				x	x	x	x		x
12	Středočeské podnikatelské vouchery – 2021				x	x	x	x		x
13	SIC CONNECT						x	x		x
14	Profil inovačního prostředí v SČK						x	x		x
16	Inovační platforma pro výzkumné organizace							x		x
18	COLOR CIRCLE – zpracování akčního plánu pro cirkulární ekonomiku ve Středočeském kraji							x		x
	PROJEKTY z Akčního plánu 2022	A.1	A.2	A.3	B.1	B.2	B.3	B.4	C.1	C.2
01	Program Test digitální zralosti a expertní podpora digitalizace (spojeno s 11/2021)					x	x			
02	Program Konzultační podpora pro výzkumné organizace								x	x
04	Podnikání se sociálním a environmentálním dopadem – expertní konzultace						x			
	PROJEKTY z Akčního plánu 2023	A.1	A.2	A.3	B.1	B.2	B.3	B.4	C.1	C.2
01	Startup Academy				x		x			
02	Spolupráce s korporacemi					x	x			
03	Kulaté stoly pro firmy a výzkumné organizace							x		x
04	Transferové vouchery									x
	PILOTNÍ PROJEKTY z Akčního plánu 2023									
P1	Tržní validace raných nápadů									x
P2	Environmental Compliance Check							x		
P3	Startup Now				x					
P4	Program „Věda v praxi obcí“ (původně č. 03/2022)									x

3. Projekty

3.1. Pokračující z předchozího období

Z předchozích akčních plánů pokračuje 16 projektů, které níže stručně připomínáme s uvedením plánovaných výstupů v roce 2023. Plné znění projektových listů je k dispozici v Akčním plánu RIS3 SČK na rok 2021 a 2022 (online verze [zde](#)). Informace o stavu realizace projektů k říjnu, resp. listopadu 2022 je k dispozici v Monitorovací zprávě Akčního plánu RIS3 SČK na rok 2022.

č. 01/2021 Školení učitelů a šíření povědomí o akreditovaném kurzu Základy Maker kultury – technicky orientované dovednosti pro 21. století

Cíl: Nabízet a realizovat kurz „Základy Maker kultury: technicky orientované dovednosti pro 21. století“, který vznikl na základě zahraničního know-how a ve spolupráci SIC se Vzdělávacím institutem Středočeského kraje. V roce 2020 získal akreditaci MŠMT na období do roku 2023 jako součást dlouhodobého vzdělávání pedagogických pracovníků.

Plánované výstupy v roce 2023:

- obnovení akreditace kurzu na další období
- otevření nových termínů kurzu

Info: www.visk.cz (bližší informace o kurzu jsou dostupné, pouze když je otevřen kurz k registraci)

č. 03/2021 Propagace a popularizace činnosti výzkumných organizací Středočeského kraje

Cíl: Cílem této strategické intervence je propagace a popularizace činnosti výzkumných organizací Středočeského kraje směrem k různým cílovým skupinám: 1) široká veřejnost a školy, 2) firemní sektor a 3) municipality Středočeského kraje a Středočeský kraj. Každé z těchto cílových skupin je činnost institucí prezentována jiným způsobem s ohledem na jejich očekávání a možnosti, které jim výzkumná centra mohou nabízet. Širším cílem intervence je podpora spolupráce mezi akademickým, soukromým a veřejným sektorem.

Plánované výstupy v roce 2023:

- výroční konference v regionu
- prezentace VO za účelem získání zahraničních vědců viz dále MERIT
- popularizace úspěšných příběhů z programů SIC Connect a Konzultační podpora pro výzkumné organizace
- podpůrná propagace projektu Transferové vouchery (viz č. 4/2023)

č. 04/2021 Středočeský program mobility pro excelentní výzkum, inovace a technologie (MERIT)

Cíl: Realizace projektu financovaného z výzvy MSCA-COFUND z programu Horizont Europe v podobě 5letého programu ve Středočeském kraji. V návaznosti na 2 vyhlášené a široce komunikované výzvy programu a jejich vyhodnocení bude vybráno celkem 30 špičkových vědců ze zahraničí, kteří budou následně působit ve vybraných výzkumných organizacích Středočeského kraje po dobu 24 až 30 měsíců. Vědci budou rozvíjet výzkumné projekty v jedné či více z následujících oblastí: biotechnologie a biomedicína, laserové technologie, kosmické technologie, energetika, digitalizace.

Plánované výstupy v roce 2023:

- sestavení databáze hodnotitelů
- sestavení etické komise
- spuštění webových stránek programu
- vyhlášení a vyhodnocení první výzvy pro příchozí vědce – vybráno 15 vědců k pobytu v SČK

č. 05/2021 Welcome Office

Cíl: Cílem je vytvářet a budovat mezinárodní multidisciplinární komunitu vědců pocházejících ze středočeských výzkumných organizací umožňující vzájemný networking, společné návštěvy v pracovištích akademické sféry i mimo ni, což vede k postupnému poznávání regionu, jeho VaV potenciálu a k lepší integraci těchto kvalifikovaných pracovníků a jejich rodin. Zároveň dochází k lepšímu porozumění potřebám této cílové skupiny, díky kterému je možné optimalizovat služby Welcome Office pro nově příchozí vědce do budoucna. Dalším cílem je účelné lákání nadaných jedinců ze zahraničí.

Plánované výstupy v roce 2023:

- 1x meet-up

Info: <https://s-ic.cz/en/projekty/welcome-office/>

č. 06/2021 SIC Business komunita

Cíl: Cílem podnikatelské komunity je propojit majitele a ředitele středočeských firem, posílit jejich vazby mezi sebou a navázat na služby a produkty Středočeského inovačního centra. Tato pravidelná setkání vedou k řešení společných témat, umožňují spolupráci mezi relevantními inovačními partnery s cílem zvýšit produktivitu a zachovat podnikání v regionu. Nedílnou součástí je propagace expertních služeb a informovanost o SICu. Účastníci získávají vhled do činnosti samotného experta a jeho kompetencí, které mohou aplikovat v rámci programu SIC. Nedílnou součástí je inspirace skrze vybranou osobnost z podnikatelského sektoru, která předává své dlouholeté zkušenosti, a škálu případových studií, dobré i špatné praxe s cílem vyvarovat se chyb a ušetřit tak náklady. Důvěryhodné prostředí posiluje dobré vztahy a podporuje otevřenost podnikatelů s cílem sdílení znalostí a zkušeností z různých oborů podnikání.

Plánované výstupy v roce 2023:

- 1-2 akce měsíčně

Info: <https://s-ic.cz/cs/zapojit-se/business-komunita/>

č. 08+09/2021 Středočeský kraj – efektivní region

Cíl: Cílem dvou záměrů spojených nakonec do jednoho projektu je zvýšit efektivitu fungování krajského úřadu Středočeského kraje, a to prostřednictvím zavedení automatizací a robotizací identifikovaných procesů a zavedení energetického managementu. Počítá se se zavedením pozice energetického manažera, bude zavedena norma ISO 50001 pro hospodaření s energiemi a bude pořízen procesní systém pro sběr a vyhodnocování energetických dat. Krajský úřad si od realizace projektu slibuje především významné finanční úspory a významné snížení chybovosti při zpracování jednotlivých agend. V rámci projektu bude provedena analýza procesů určených k automatizaci a robotizaci, dále bude zautomatizováno min. 6 procesů a dojde k proškolení relevantních zaměstnanců.

Plánované výstupy v roce 2023:

- zavedení systému managementu hospodaření s energií dle ISO 50001/2018 (ČSN EN ISO 50001:2019)
- studie vhodnosti aplikace úsporných opatření na majetku Středočeského kraje
- analýza současného stavu technologií a objektů v majetku kraje

- provedení evidence majetku
- analýza procesů určených k automatizaci a robotizaci
- 6 zautomatizovaných nebo robotizovaných procesů
- proškolení relevantních zaměstnanců

Info: <https://www.kr-stredocesky.cz/de/web/regionalni-rozvoj/stredocesky-kraj-efektivni-region>

č. 10/2021 SIC PLATINN – expertní konzultační program

Cíl: Cílem programu PLATINN je pomáhat propojovat majitele a manažery malých a středních podniků (MSP) s experty a konzultanty, kteří mohou zásadně napomoci vyřešit klíčové výzvy a problémy firmy a pomoci jí expandovat a zvýšit inovační výkonnost. Program se věnuje čtyřem oblastem: rozvoj podnikání a obchodu, finance, organizace a spolupráce.

Plánované výstupy v roce 2023:

- 30 projektů

Info: <https://s-ic.cz/cs/akcelerovat/sic-platinn/>

č. 11/2021+01/2022 Brain 4 Industry (B4I) – Inovační centrum

Cíl: Zvýšit produktivitu, efektivitu a přidanou hodnotu výrobních MSP s využitím expertízy členů konsorcia B4I v oblastech pokročilých aditivních technologií, matematických simulací, povrchových úprav a v oblasti digitalizace výrobních a obchodních procesů. Vybudovat inovační centrum (testbed), které umožní MSP přístup k těmto technologiím a praktické ověření technologií v rámci inovačního nebo digitalizačního projektu.

Pozn. Součástí projektu se stane i původně samostatná služba „test digitální zralosti“ (viz projekt č. 1/2022)

Plánované výstupy v roce 2023:

- dokončení a zprovoznění inovačního centra B4I v Dolních Břežanech
- služby B4I budou poskytnuty 4 dotační + 6 digitaliz (10 služeb)

Info: <https://www.brain4industry.cz/>

č. 12/2021 Inovuj produkt : Expanduj na trh

Cíl: Cílem programu je podpořit středočeské malé a střední firmy s potenciálem rychlého ekonomického růstu v úspěšné realizaci jejich inovačních projektů, ve vývoji nových řešení a tvorbě prototypů, ověření poptávky u zákazníků a při uvádění produktů na trh nebo tržní expanzi firmy. Část INO je určena na podporu aktivit spojených s inovací stávajícího produktu nebo vývojem nového produktu, který řeší potřebu zákazníka a má potenciál být pro firmu zdrojem jejího růstu. Dále lze podpořit i ověření poptávky po inovovaném/vyvinutém produktu u zákazníků. Část EX má pomoci novému výrobku se vstupem na trh, s ověřením jeho konkurenceschopnosti nebo/a rovnou celé firmě s expanzí na domácí či zahraniční trh.

Plánované výstupy v roce 2023:

- 2 vyhlášené kolové výzvy
- 37 schválených žádostí firem

Info: <https://s-ic.cz/cs/inovovat-expandovat/ino/> a <https://s-ic.cz/cs/inovovat-expandovat/ex/>

č. 13/2021 SIC CONNECT

Cíl: SIC CONNECT je intervence, díky které dokáže firma najít vhodného partnera pro výzkum a vývoj nových produktů nebo optimalizování procesů a dokáže ušetřit čas a starosti s hledáním vhodných partnerů i s úvodní komunikací s nimi a nastavením spolupráce s konkrétní osobou. SIC CONNECT umožňuje realizovat propojení, která by za běžných okolností neměla šanci vzniknout.

Plánované výstupy v roce 2023:

- min. 6 zprostředkovaných propojení

Info: <https://s-ic.cz/cs/zapjit-se/sic-connect/>

č. 14/2021 Profil inovačního prostředí v SČK

Cíl: Projekt je zaměřen na zvýšení povědomí o charakteristikách a aspektech středočeské ekonomiky s důrazem na inovační ekosystém a jeho hlavní aktéry. Jednotlivé aktivity/nástroje projektu jsou orientovány na zlepšení prezentace těchto hlavních zjištění a informací směrem k cílovým skupinám – těmi jsou podnikatelé a firmy (domácí i zahraniční, již působící na území kraje ale i subjekty, které potenciálně o osídlení v kraji uvazují nebo je kraj chce na své území lákat). Projekt by měl přispět (ve spojitosti s dalšími aktivitami) k proměně vnímání SČK jako atraktivního regionu, který nabízí vhodné prostředí a infrastrukturu pro podnikatelské aktivity založené na inovacích a vysoké přidané hodnotě, pro kvalitní veřejný výzkum a maximalizaci jeho hospodářských přínosů.

Plánované výstupy v roce 2023:

- 3x aktualizace údajů mapového portálu
- distribuce Atlasu inovačního prostředí dokončeného v roce 2022

Info: <https://s-ic.cz/cs/inovacni-ekosystem/hospodarstvi-kraje/>

č. 16/2021 Inovační platforma pro výzkumné organizace

Cíl: Inovační platforma (IP) podporuje spolupráci mezi výzkumnou a aplikační sférou. IP je prostor pro pravidelná setkávání zabývající se danou problematikou, odbourává bariéry mezi sektory a obory a pomáhá navazovat interakce mezi jednotlivými subjekty. Slouží ke sdílení dobrých či špatných zkušeností a posilování společných zájmů.

Plánované výstupy v roce 2023:

- min. 2x setkání platformy

Info: <https://s-ic.cz/cs/vyzkumne-organizace/inovacni-platforma/>

č. 18/2021 COLOR CIRCLE – zpracování akčního plánu pro cirkulární ekonomiku ve Středočeském kraji

Cíl: Projekt COLOR CIRCLE (COncecting and empowering LOcal authorities with Research capacities to unlock the full potential of CIRCular economy) je zaměřen na sdílení příkladů dobré praxe a osvědčených postupů spolupráce mezi výzkumnými organizacemi a municipalitami v oblasti cirkulární ekonomiky. Jedná se o mezinárodní projekt podpořený v rámci programu Interreg Europe, ve kterém působí celkem 6 partnerů z 5 různých zemí.

Plánované výstupy v roce 2023 - dokončení 2. fáze projektu:

- prezentace na závěrečné konferenci projektu
- vyhodnocení pilotního běhu projektu pro MSP (viz projekt č. 04/2022)

Info: <https://www.interregeurope.eu/colorcircle/>

č. 02/2022 Konzultační podpora pro výzkumné organizace

Cíl: Program pomáhá propojovat ředitele/manažery výzkumných organizací s experty a konzultanty, kteří mohou zásadně napomoci identifikovat a vyřešit problémy organizace, zaměřit se na klíčové výzvy, zvýšit efektivnost práce a inovační výkonnost. Program je vymezen do 4 specifických oblastí: rozvoj organizace (leadership, rozvoj lidí), diverzita (podpora budování rovných příležitostí), marketing a komercializace (optimální způsob přenosu technologií do praxe).

Plánované výstupy v roce 2023:

- 5-7 podpořených poptávek výzkumných organizací

Info: <https://s-ic.cz/cs/vyzkumne-organizace/konzultacni-podpora-pro-vyzkumne-organizace/>

č. 04/2022 Podnikání se sociálním a environmentálním dopadem – expertní konzultace – Program „Cirkulárka“

Cíl: Pomocí expertů pomoci firmám na cestě k udržitelnosti a tím kontinuálně zlepšovat udržitelné fungování kraje v rámci ochrany životního prostředí a naplňování cílu Green Dealu EU. Transformace na model cirkulární ekonomiky může firmám přinést zásadně silnější místo v dodavatelském řetězci a dát jim výraznou konkurenční výhodu.

Plánované výstupy v roce 2023:

- 6 firem využije konzultace

Info: <https://s-ic.cz/cs/poradit/cirkularni-ekonomika/>

3.2. Nové aktivity

a) Inovační platformy

V souvislosti s plánovaným zahájením projektu *Smart Akcelérátor III ve Středočeském kraji*, který bude realizován v období 1/2023 – 6/2026 bude částečně změněn přístup k fungování inovačních platform v kraji. Nově budou působit následující platformy, jejichž činnost bude zajišťovat SIC:

Talent Attraction & Management – Platforma naváže na platformu Výzkumné organizace a zaměří se zejména na otázku získávání a udržení kvalifikovaných pracovních sil pro potřeby výzkumných organizací a inovativních firem, která je opakovaně cílovými skupinami potvrzována jako jedna z nejpálčivějších. V tomto tématu se partner projektu bude angažovat také mobilním projektem MERIT (č. 04/2021) podpořeným z programu Horizon Europe (výzva MSCA-COFUND) nebo programem Konzultační podpora pro výzkumné organizace úspěšně ověřeným v projektu SA II (č. 02/2022).

Startupy a „would-be-preneurs“ – Platforma se zaměří zejména na otázky zvyšování kompetencí domácích inovačních startupů a zájemců o podnikání, např. v oblasti vnitřních inovačních procesů, rozvoje firmy, obchodních modelů, uplatnění principů cirkulární ekonomiky, digitalizačních procesů, rozvoje zaměstnanců, expanze na zahraniční trhy, marketing. Cílem je přitom ve spolupráci s cílovou skupinou a také s využitím pilotního ověření Startup Now (viz dále č. P3/2023) vyvinout a otestovat novou část portfolia regionálních nástrojů pro tyto cílové skupiny, která doplní stávající regionální nástroje pro již fungující firmy (např. Inovuj produkt:Expanduj na trh (č. 12/2022) nebo SIC Platinn (č. 10/2021)).

Stavební technologie & energetické úspory – Platforma se zaměří zejména na praktické uplatňování výsledků výzkumu formou transferu technologií, komercializace, zakládání spin-off se zaměřením na uvedenou oblast, kde byly na základě dosavadního EDP procesu identifikovány četné příležitosti ke spolupráci na straně výzkumných organizací, firem i veřejného sektoru v kraji. Pro tuto platformu bude také relevantní sledovat realizaci a přínosy pilotního projektu č. P4/2023.

V návaznosti na aktualizaci Marketingové a komunikační strategie bude dále vytvořena platforma marketingových pracovníků aktérů inovačního prostředí.

b) Strategické intervence a pilotní projekty

Název strategické intervence/projektu	č. 01/2023 Start-up Academy
Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí	Startupové projekty jsou velmi často založeny na kompetencích jednoho zakladatele, případně velmi malého týmu. Přesto, že se často jedná o nadějný projekt, který reaguje na příležitost na trhu, nebo má unikátní know-how a zakladatel má část kompetencí k vybudování úspěšné firmy, končí takovýto projekt neúspěchem kvůli nedostatku znalostí a zkušeností v některé z manažerských kompetencí. Je téměř nemožné, aby osoba zakladatele, případně malý tým 2-3 zakladatelů kvalitně pokryl celou škálu manažerských funkcí – od strategie a tvorby business plánu, finančního řízení, vývoje produktu, obchod a marketing, analýzu trhu, řízení procesů a struktury firmy, lidských zdrojů a dalších až po získávání investorů. Startup projekt nemá zdroje, aby si profesionální manažery v konkrétních oblastech nakoupil na trhu, ani to vzhledem k rozsahu podnikání nedává smysl. Často si nedokážou ani nakoupit na trhu kvalitního mentora pro vlastní rozvoj. (Obecně je obtížné nakoupit/rozpoznat skutečného odborníka v oblasti, které nerozumí.) Riziko špatně investovaných desítek tisíc korun do nevhodného mentora nebo tréningu může být pro start-up fatální, proto investují své prostředky do jiných oblastí ve firmě a vlastní manažerské dovednosti řeší „svěpomocí“. I když se jim podaří neudělat zásadní chybu v řízení firmy, mnohdy nepřekojí další zlomový bod, kdy pro růst a škálování projektu jsou nezbytné další zdroje získané od investorů.

	<p>Nedokáží správně prezentovat projekt investorům, získat zdroje, a i velmi nadějný start-up projekt dříve či později končí nebo pouze přežívá bez využití plného potenciálu. Přibližně jen 10 % firem překoná úvodní fázi, získá silného investora a dosáhne komerčního úspěchu. Nové firmy – start-upy – mají zásadní roli v přeměně know-how na komerčně úspěšnou inovaci. Jejich podpora v počáteční fázi zvyšuje pravděpodobnost úspěchu na trhu, a tím zvyšuje konkurenceschopnost a ekonomickou úroveň regionu – Středočeského kraje.</p>
<p>Popis strategické intervence/projektu</p>	<p>Intervence se zaměří především na start-up projekty v rané fázi, které jsou financovány pouze z vlastních zdrojů zakladatelů, mají vysoký růstový potenciál a jsou škálovatelné. Mohou pocházet z výzkumného prostředí, ale nejen z něj.</p> <p>Po evaluaci a definici potřeb dané společnosti by byl sestaven akcelerační program na míru skládající se z těchto forem podpory:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mentoringový program – založený na již existující síti expertů. Ynovate vybudované v rámci jiných konzultačních programů SIC, kdy expert v roli mentora rozvíjí manažerské schopnosti majitele/zakladatele a pomáhá mu najít odpovědi na otázky CO a JAK je třeba v dané fázi firmy udělat; Provozní program – expert/mentor po určitou dobu a definovaný rozsah (např. 1-2 dny v týdnu) je aktivně zapojen do řízení start-upu v konkrétní oblasti – obchod, marketing, interim management (kdy dočasně řídí danou oblast s určeným cílem a majitel-zakladatel se může plně věnovat jiné oblasti); Financování – pomoc se získáním financování konkrétní fáze – např. vývoj prototypu, expanze na konkrétní trh ze strany investorů, případně v rámci jiných programů SIC – INO:EX. <p>Konkrétní program podpory je sestaven na míru dle potřeb konkrétní firmy v délce 6-18 měsíců. V rámci 2-3 měsíčních bloků jsou vždy stanoveny konkrétní milníky, které by měla firma dosáhnout. Při neplnění milníků může být firma z programu vyřazena.</p>
<p>Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu.</p>	<p>Dopadem projektu by mělo zvýšení počtu start-upů, které uspěly se svým produktem na trhu a získaly investora. Strategická intervence by měla zvýšit/rozvinout kompetence start-upů zejména v těchto oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> Schopnost prezentovat startup před investorem (startup pitch deck včetně techniky, jak a co prezentovat) Nastavený business model (škálovatelnost, pricing, revenue streams...) Trh & Zákazníci (identifikace zákazníků, co mu nabízím a jak ho získat, velikost a povaha trhu) Obchod & Marketing (jak generovat stabilní a rostoucí výnosy) Interní struktura (kompetence, procesy, majitelská dohoda, příprava na růst...) Vývoj produktu (prototyp, MVP, „ostrá verze“)
<p>Způsob měření změn, jejich kvantifikace</p>	<p>Dopady intervence lze sledovat v těchto kritériích. Základní bází je počet firem, které prošly daným programem a vůči němu lze sledovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> Počet firem, které úspěšně zvládly komerční ověření produktu/služby tzn. podařilo se jim opakovaně prodat službu/produkt s pozitivním obchodním případem, relevantnímu počtu zákazníků Počet firem, které přežily další 3 roky

	<ul style="list-style-type: none"> Počet firem, které získaly angel investora Počet firem, kterým se podařilo získat strategického investora Obrat a trend obratu podpořených firem, vůči srovnatelným firmám bez podpory.
Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn	Dopad intervence na ekosystém a rozvoj regionu je dlouhodobý. Lze vyhodnotit až s delším časovým odstupem (1-3 roky). Hlavním cílem v prvním roce (předpoklad: 2023) je ověřit koncept projektu, získání zpětné vazby z trhu a nastavení procesů a relevantních indikátorů pro reálné cíle v dalších letech (2024+).
Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné	Nositelům intervence by mělo být Středočeské inovační centrum s využitím sítě expertů sdílené s ostatními regionálními inovačními centry zapojenými do sítě Ynovate. Cca 150 expertů v různých manažerských oblastech.
Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů	<p>Rozpočet bude zahrnovat náklady na pracovníky (a další související náklady – cestovné apod.) zajišťující:</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluaci a definici potřeb podniku, Zajištění mentora pro mentoringový/provozní program Poskytnutí poradenství v oblasti vhodných zdrojů financování <p>a dále náklady na mentory/experty.</p> <p>Náklady na 1 podnik, který využije všechny fáze programu: cca 100-300 tis. Kč v závislosti na rozsahu expertní a finanční pomoci zajištěné přímo SIC.</p> <p>Zdroj financování: provozní prostředky SIC poskytnuté SČK</p>
Oblast změny národní nebo krajské RIS3	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> Klíčová oblast změny A: Výzkum, vývoj a inovace pro podnikání <p>RIS3 Středočeského kraje:</p> <ul style="list-style-type: none"> Klíčová oblast změny B: Konkurenceschopné a inovativní firmy
Strategický cíl národní nebo krajské RIS3	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> Strategický cíl A: Zvýšení inovační výkonnosti firem <p>RIS3 Středočeského kraje:</p> <ul style="list-style-type: none"> Strategický cíl B.1: Zvýšit intenzitu zakládání nových firem s potenciálem rychlého růstu
Specifický cíl národní RIS3	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> A.2: Vznik a růst nových firem a využití nových příležitostí A.3: Zlepšení fungování inovačních ekosystémů na národní i regionální úrovni

Název strategické intervence/projektu	č. 02/2023 Program pro spolupráci korporací, MSP a výzkumných organizací
<p>Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí</p>	<p>Cílem toho komplexního programu je propojení korporací na jedné straně, malých a středních firem a výzkumných institucí ve SČK na straně druhé. Dosud nevyužitý potenciál propojení těchto tří segmentů představuje přínos pro ně stejně tak jako přínos pro Středočeský kraj.</p> <p>V SČK je více než 40 000 malých a středních firem, 25 špičkových výzkumných institucí a hlavní sídla všech korporací. Tyto tři segmenty se pohybují v na sebe nenavazujících světech a nejsou schopny se vzájemně oslovit a spolupracovat.</p> <p>Korporace jsou nadnárodní finančně robustní entity, jsou významnými zaměstnavateli a hrají stěžejní roli v ekonomice všech průmyslových zemí. Díky svému mezinárodnímu vlivu jsou schopny představit produkty paralelně na mnoha trzích. Jejich největší slabinou je díky velikosti a rigidní politice neschopnost rychle a pružně reagovat na změny trhu.</p> <p>Malé a střední firmy jsou definovány počtem zaměstnanců menším, než 250, mají přímé vlastníky a podnikají lokálně, jen s malým přesahem na okolní trhy. Přesto, že jsou téměř neznámé, představují podle EU statistik 99% průmyslu a jsou ve svých zemích hlavním zdrojem ekonomického růstu a inovací. Tyto agresivní, dynamické podniky jsou schopny rychle a flexibilně reagovat na změny trhu. Jejich největší slabinou jsou limitovaný přístup k financím, anonymita a neznalost podnikání na mezinárodních trzích.</p> <p>Vědecké a Výzkumné organizace (VaV) nabízejí možnosti testovat a akcelarovat nové produkty a technologie v špičkovém laboratorním prostředí a díky spolupráci s trhem se částečně komercializovat a financovat svůj provoz.</p> <p>SIC je v unikátní pozici tyto tři segmenty propojit, komunikovat s nimi a facilitovat – ke spolupráci vedoucí – setkání. SIC je také schopen mentoringem Platinn připravit malé a střední firmy na to, aby se jak korporacím, tak výzkumným organizacím mohli prezentovat a mluvili společnou řečí. Po pilotní fázi bude SIC korporacím účtovat facilitační poplatky.</p>
<p>Popis strategické intervence/projektu</p>	<p>Službu budou zajišťovat odborní pracovníci SIC, kteří v tomto personalizovaném programu:</p> <p>a) propojí korporace SIC s relevantními malými a středními podniky (v SČK cca 40 tis. MSP z toho cca 1500-2000 inovativních podniků). Tyto firmy pokrývají celé spektrum průmyslu, mají velký inovativní potenciál, jsou schopny pružně reagovat na potřeby, které korporace nemohou lehce a rychle začlenit do svého zaběhlého chodu. Znalosti o MSP na straně SIC umožní vyhledat vhodné partnery způsobem, kterého samotné korporace nejsou schopné. Budou přitom reagovat na konkrétní poptávku/zadání ze strany korporace, které bude motivováno jejím zájmem vyřešit problém pro její zákazníky.</p> <p>b) cíleně propojí korporaci s výzkumným ústavem, který může pomoci se specifickým projektem, ověřením konceptu, modelingem, testy aj. mimo zdroje korporace. Znalosti o VO na straně SIC umožní propojit korporaci s nejhodnější VO z hlediska technologie, know-how, přístrojového vybavení apod. Budou přitom reagovat na konkrétní poptávku/zadání korporace v zájmu jejích zákazníků.</p> <p>Propojení může samozřejmě zahrnovat více subjektů z obou sektorů, bude-li to odpovídat hledaným potřebám korporace.</p> <p>Klíčové bude propagovat uvedenou službu mezi korporacemi a rozvíjet s nimi dlouhodobé vztahy tak, aby ji měly zájem využívat.</p>

<p>Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu.</p>	<p>Pro korporace:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zprostředkování přístupu k MSP, o kterých nemají informace a kontakty, • přístup k inovativním MSP, které mohou dodat nové technologie nebo rychle vyvinout nová řešení podle potřeby korporace, • přístup ke špičkovým technologiím ve výzkumných organizacích, jejichž pořízení není efektivní nebo dostupné, • přístup k investičním či akvizičním příležitostem týkajícím se inovací, produktů i firem <p>Pro MSP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zprostředkování kontaktu na korporace, které mohou být testovacím prostředním nebo prvním zákazníkem • korporace mohou dodat inspirativní zadání k dalšímu rozvoji portfolia • korporace mohou být zákazníkem, který zprostředkuje průnik na zahraniční trhy tím, že např. zabuduje produkt MSP do produktu korporace, který se již v zahraničí prodává <p>Pro výzkumné organizace:</p> <ul style="list-style-type: none"> • praktická zadání pro výzkumné projekty • testování výsledků výzkumu v průmyslové praxi • zprostředkování kontaktu na korporace, o kterých nemají informace • získání dodatečných zdrojů – výzkum na zakázku pro korporace <p>Vzniklá propojení korporací do již existující sítě klientů a partnerů SIC z řad MSP a VO dále posílí regionální inovační ekosystém.</p>
<p>Způsob měření změn, jejich kvantifikace</p>	<p>Vzhledem k tomu, že se jedná ve Středočeském kraji o pilotní představení tohoto programu, očekáváme v roce 2023 realizaci minimálně dvou těchto propojení. Tím se začne budovat portfolio příkladů dobré praxe, s nímž bude možné aktivitu dále efektivněji propagovat.</p> <p>Indikátory programu mohou zahrnovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • počet zprostředkovaných propojení • počet produktů MSP uplatněných na trhu prostřednictvím korporací • počet výsledků výzkumu VO uplatněných v praxi korporací • míra spokojenosti korporací se službou SIC
<p>Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn</p>	<p>Zahájení poskytování služby v roce 2023. Službu budou poskytovat pracovníci SIC (mimo projekt Smart Akcelerátor). V případě pozitivní zpětné vazby bude služba poskytována SIC na neurčito.</p> <p>Dílčí kroky v roce 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • formulace konkrétního popisu služby • příprava propagačních/informačních materiálů a podkladů, s nimiž budou pracovníci SIC korporace oslovovat • vytipování korporací na území SČK – potenciálních prvních klientů • oslovení korporací na území SČK a zjištění poptávky

	<ul style="list-style-type: none"> • získání prvních poptávek / zadání od korporací • realizace prvních propojení na základě zadání • sběr zpětné vazby od korporací • vyhodnocení zpětné vazby od korporací <p>Úpravy programu na základě zpětné vazby a příprava na rok 2024.</p>
Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné	<p>Středočeské inovační centrum</p> <p>SIC má v kraji největší know-how o schopnostech a zaměření činnosti MSP i výzkumných organizací, proto je plánovaným realizátorem.</p>
Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů	<p>Rozpočet bude zahrnovat náklady na pracovníky (a další související náklady – cestovné, tisk apod.) zajišťující:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vytipování korporací, které mohou mít o službu zájem, • kontakt s korporacemi, propojení na vhodné partnery, • tvorbu propagačních materiálů, • sběr a vyhodnocení zpětné vazby. <p>Orientační roční rozpočet: 200-400 tis. Kč</p> <p>Zdroj financování: provozní prostředky SIC poskytnuté SČK</p>
Oblast změny národní nebo krajské RIS3	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klíčová oblast změny A: Výzkum, vývoj a inovace pro podnikání <p>RIS3 Středočeského kraje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klíčová oblast změny B: Konkurenceschopné a inovativní firmy • Klíčová oblast změn C: Kvalitní veřejný výzkum a jeho přínos pro rozvoj kraje
Strategický cíl národní nebo krajské RIS3	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategický cíl A: Zvýšení inovační výkonnosti firem <p>RIS3 Středočeského kraje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategický cíl B.1: Zvýšit intenzitu zakládání nových firem s potenciálem rychlého růstu • Strategický cíl B.2: Zvýšit exportní výkonnost MSP • Strategický cíl B.4: Posílit kapacity VaV všech typů firem a jejich spolupráci s výzkumnými organizacemi • Strategický cíl C.2: Zvýšit přínosy výzkumných organizací pro hospodářství v kraji
Specifický cíl národní RIS3	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A.1: Posílení inovační výkonnosti stávajících firem a reakce na průmyslovou transformaci, technologické a společenské změny • A.2: Vznik a růst nových firem a využití nových příležitostí • A.3: Zlepšení fungování inovačních ekosystémů na národní i regionální úrovni

Název strategické intervence/projektu	č. 03/2023 Kulaté stoly k propojení firem a výzkumných organizací
<p>Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí</p>	<p>Inovační ekosystém Středočeského kraje disponuje významnou rolí výzkumných institucí a vědeckých infrastruktur, je jich více než 25. Jejich provázání na hospodářské aktivity firem (nejen v regionu) je až na ojedinělé případy ale na velmi nízké úrovni. Existuje tedy významná bariéra pro vzájemnou spolupráci výzkumných institucí a firem, která může mít mnoho různých podob (od společných výzkumných projektů, přes společnou definici výzev a problémů pro budoucí vědecké bádání až např. po soukromé investice do komercializačních projektů či spin-off firem).</p> <p>Řada výzkumných institucí v regionu má významné mezinárodní postavení a v daném oboru představuje špičku v evropském měřítku. Proto jejich potenciál ke spolupráci na výše uvedených tématech přesahuje hranice Středočeského kraje a také ČR.</p>
<p>Popis strategické intervence/projektu</p>	<p>Intervence na výše popsany problém/potřebu reaguje návrhem na míru připravených workshopů, které budou cíleně připraveny tak, aby fungovaly jako katalyzátor vzájemné spolupráce VO a firem. Lze rozlišit v zásadě dva koncepty takových workshopů (WS), které na sebe mohou vhodně navazovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) WS typu „speed dating“. Na něm dojde k rychlému a efektivnímu vzájemnému představení zúčastněných aktérů, jejich expertízy a dosud realizovaných projektů. A jsou identifikovány konkrétní společná témata pro navazující WS, b) WS typu „open Innovation“. Na tomto typu setkání se již ve vybraném tématu jde do větší hloubky s předem vydefinovanými aktéry. A za externí facilitace se připravuje zadání pro konkrétní řešení daných potřeb a problémů. A z nich vzešlých konkrétních projektových zadání, na kterých budou dále společně partneri pracovat. <p>Oba typy workshopů budou využívat konceptu open innovation, který je zaměřen na facilitaci spolupráce aktérů s cílem vzájemně přijít s konkrétními návrhy řešení daných potřeb a iniciací konkrétních společných projektů.</p> <p>Tyto workshopy budou připravovány buď (i) na vybranou technologickou či oborovou oblast a budou spojovat více aktérů z vědeckého i firemního prostředí, kteří k danému tématu mohou přispět (např. telemedicína, mobilita, udržitelná energetika apod.) nebo (ii) dle zadání konkrétní projektové potřeby konkrétní firmy či výzkumné instituce, která chce v konkrétní oblasti svůj výzkumný či inovační projekt posunout společně s externími partnery a jejich expertízou.</p> <p>SIC disponuje potřebnou znalostí a kontakty jak ve vědeckém prostředí, tak ve firemní sféře a může také využít pro identifikaci vhodných partnerů pro workshopy síť YNOVATE a v ní zapojené inovační agentury v jiných krajích ČR.</p>
<p>Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu.</p>	<p>Přínosem bude navázání nových spoluprací mezi firmami a VO na konkrétních projektech spolupráce v oblasti aplikovaného výzkumu či inovací. A také bude docházet k lepšímu definování zaměření budoucích výzkumných programů a aktivit ve výzkumných institucích, a to na základě zpětné vazby z ekonomického prostředí a společnosti. Intervence také umožní lepší a větší propustnost mezi lidmi pracujícími ve vědeckém a firemním prostředí, kteří se budou účastnit nejen společných projektů, ale také může docházet k častější mezisektorové mobilitě (krátkodobé – při řešení projektů nebo i dlouhodobé).</p>
<p>Způsob měření změn, jejich kvantifikace</p>	<p>Počet účastníků realizovaných workshopů (lze sledovat z jaké cílové skupiny jsou – VO, firmy, startupy, investoři)</p>

	<p>Počet iniciovaných společných projektů aplikovaného výzkumu či inovací (lze sledovat jako dopad intervence s časovým odstupem min. 6-12 měsíců)</p> <p>Net promoter score – měření spokojenosti účastníků akce a zda by ji doporučili někomu ze svého okolí</p> <p>Počet strategických změn, které se díky realizaci WS povedlo iniciovat (dosažená významná změna na straně VO nebo firem – např. redefinice výzkumného směru či zaměření výzkumu v dané oblasti; realizovaný projekt aplikovaného výzkumu či technologické inovace ve firmě apod.)</p>
Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn	<p>Ambicí je realizovat ročně min. 2 série WS na dané téma/či konkrétní zadání VO nebo firmy. Každá tato série bude obsahovat min. dva WS dle výše uvedeného konceptu (mohou být realizovány dle potřeby i další návazné akce typu WS či hackaton a jiné).</p> <p>Změn a dopadů bude dosaženo nejdříve 6-12 měsíců po skončení těchto WS/aktivit.</p>
Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné	<p>Hlavním nositelem intervence bude SIC. Bude zajišťovat organizaci a facilitaci WS, vytipovávat témata a zvat účastníky a dělat následný follow-up.</p> <p>Intenzivně při tom bude spolupracovat s výzkumnými institucemi v regionu a také s inovativními firmami z řad startupů, MSP ale i velkých firem a korporací. Ty budou klíčové při definování témat a potřeb a také mohou poskytnout následné spolufinancování vzniklých projektů.</p> <p>SIC navazuje na již realizované akce podobného typu (např. Speed dating na téma Telemedicína či WS na míru pro korporace – např. Škoda Auto)</p>
Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů	<p>Náklady na organizaci jednoho tematického WS se pohybují mezi 30-60 tis. Kč v závislosti na počtu účastníků a délce akce. Roční náklady tedy v rozmezí 120 – 240 tis. Kč</p> <p>V případě WS na širší témata a pro více cílových skupin počítáme s hrazením nákladů SIC. V případě WS na konkrétní zadání korporace či firmy (skupiny firem) je počítáno se spoluúčastí soukromých zdrojů min. 50 %)</p>
Oblast změny národní nebo krajské RIS3	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A: Výzkum, vývoj a inovace pro podnikání • B: Veřejný výzkum a vývoj <p>RIS3 Středočeského kraje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klíčová oblast změn B: Konkurenceschopné a inovativní firmy • Klíčová oblast změn C: Kvalitní veřejný výzkum a jeho přínos pro rozvoj kraje
Strategický cíl národní nebo krajské RIS3	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategický cíl A: Zvýšení inovační výkonnosti firem • Strategický cíl B: Zvýšení kvality veřejného výzkumu <p>RIS3 Středočeského kraje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategický cíl B.4: Posílit kapacity VaV všech typů firem a jejich spolupráci s výzkumnými organizacemi • Strategický cíl C.2: Zvýšit přínosy výzkumných organizací pro hospodářství v kraji

Specifický cíl národní RIS3	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A.1: Posílení inovační výkonnosti stávajících firem a reakce na průmyslovou transformaci, technologické a společenské změny • A.3: Zlepšení fungování inovačních ekosystémů na národní i regionální úrovni • B.1: Zvýšení kvality a společenské relevance veřejného výzkumu
------------------------------------	--

Název strategické intervence/projektu	č. 04/2023 Transferové vouchery
Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti/potenciálu k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí	<p>Výzkumné organizace, zejména ve veřejném sektoru, čelí rostoucím nárokům na uplatňování výsledků své činnosti v praxi. Dostupné veřejné podpůrné programy však v této oblasti výzkumné organizace bohužel nepodporují.</p> <p>Intervence povede ke zvýšení konkurenceschopnosti produktů a služeb VO.</p>
Popis strategické intervence/projektu	<p>Transferový voucher je finanční podpora transferu konkrétní technologie ve formě balíčku služeb, které mohou zahrnovat několik expertíz (SIC může doporučit konkrétní experty nebo se může jednat o experty vybrané výzkumnou organizací). Technologie vhodné k podpoře transferovým voucherem by měly být takové technologie, u kterých již došlo k ověření jejich tržního potenciálu - např. prošly metodou Innovation Due Diligence (viz dále projekt č. P1/2023) nebo jiným podobným základním validačním prověřením.</p> <p>Voucher může podporovat několik typů aktivit a souvisejících služeb, např. právní expertíza (vymezení předmětu licence, ideové nastavení licence, návrh komercializace, příprava smlouvy atd.), ocenění duševního vlastnictví (+ razítko soudního znalce), patentová rešerše, vytvoření prototypu, certifikace, studie proveditelnosti, business plán, popřípadě pokročilá tržní analýza, pokud již nebyla provedena v rámci ověření tržního potenciálu dané technologie.</p> <p>Výše vouchery: 100 000 – 500 000 Kč, možnost spolufinancování výzkumnou organizací např. ve výši 5 %.</p>
Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku realizace strategické intervence/projektu.	<ul style="list-style-type: none"> • Intervence zvyšuje inovační výkonnost VO a tím i konkurenceschopnost regionu • Umožňuje lépe aktivizovat zdroje použitelné pro akceleraci růstu • Pomáhá realizovat změny vedoucí k lepšímu akademickému, a především výzkumnému prostředí • Sledovat lze v určitých případech i ekonomickou výkonnost • Dopady na VO lze sledovat s odstupem několika měsíců až let
Způsob měření změn, jejich kvantifikace	<p>Výstupem by měl být významný posun transferu dané technologie do praxe, např. prodej duševního vlastnictví (uzavření licenční smlouvy) nebo vznik spin-off / start-up společnosti, popřípadě vytvoření tržní analýzy nebo prototypu. Změny se budou měřit na stupnici TLR.</p>
Časový rámec intervence/projektu a dosažených změn	<p>Během roku 2023:</p> <p>I.Q příprava programu a sestavení realizačního týmu a hodnotící komise</p>

	<p>II.Q vyhlášení 1. výzvy pro žadatele, hodnocení podaných žádostí</p> <p>III. - IV.Q realizace schválených projektů (2-4)</p> <p>V roce 2024:</p> <p>I.Q vyhlášení 2. výzvy pro žadatele, hodnocení podaných žádostí</p> <p>II. – III.Q realizace schválených projektů (2-4)</p> <p>IV.Q sběr zpětné vazby</p> <p>V roce 2025:</p> <p>I.Q vyhodnocení a závěrečná evaluační zpráva</p>
Předpokládaný nositel intervence/projektu nebo subjekt/subjekty za intervenci/projekt zodpovědné	Středočeské inovační centrum
Orientační rozpočet strategické intervence/projektu a předpokládané zdroje pro financování nákladů	1.5 mil Kč, rozpočet SIC
Oblast změny národní nebo krajské RIS3	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A: Výzkum, vývoj a inovace pro podnikání • B: Veřejný výzkum a vývoj <p>RIS3 Středočeského kraje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klíčová oblast změn C: Kvalitní veřejný výzkum a jeho přínos pro rozvoj kraje
Strategický cíl národní nebo krajské RIS3	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategický cíl A: Zvýšení inovační výkonnosti firem • Strategický cíl B: Zvýšení kvality veřejného výzkumu <p>RIS3 Středočeského kraje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategický cíl C.2: Zvýšit přínosy výzkumných organizací pro hospodářství v kraji
Specifický cíl národní RIS3	<p>Národní RIS3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A.3: Zlepšení fungování inovačních ekosystémů na národní i regionální úrovni • B.1: Zvýšení kvality a společenské relevance veřejného výzkumu

Název pilotního projektu	č. P1/2023 Tržní validace raných nápadů (pilotní ověření č. 1 v projektu Smart Akcelerátor III – aplikace výsledků twinningu SA II „Innovation Due Dilligence“)
Popis problému/potenciálu inovačního ekosystému kraje, který má být pilotně ověřovaným nástrojem řešení	Z výsledků mapování výzkumných organizací i z individuálních rozhovorů s jejich řediteli, pracovníky kanceláří transferu či jednotlivými vedoucími vědeckých týmů vyplývá, že nové nápady a technologie vzniklé ve vědeckém prostředí se často nedostanou nebo neprosadí na trhu. Jedním z důvodů je fakt, že výzkumné organizace neprovádí ověření dané inovace v tržním prostředí a v praxi ještě v rané fázi vývoje, tedy před samotným vývojem nebo částí vývoje či dokonce testováním dané technologie. Často se tak setkáváme s technologiemi, které jsou na vysoké úrovni technické připravenosti, avšak jejich autoři nikdy nepřišli do kontaktu s jejich potenciálními uživateli či nákupčími a připravenost trhu na tuto technologii je prakticky nulová. Z toho důvodu je také častou praxí, že výzkumná organizace má např. patent na inovaci, o kterou nemá zájem průmyslový partner, a do jejíhož vývoje investovala nemalé finanční a lidské zdroje.
Cílová skupina a způsob výběru vzorku pro pilotní ověření	Výzkumné organizace Středočeského kraje Ve Středočeském kraji se nachází sídlo nebo pracoviště 25 výzkumných organizací, se kterými SIC dlouhodobě a strategicky pracuje. Většina z nich, včetně těch, které jsou primárně zaměřené na základní výzkum, mají výsledky, které by rádi transferovali do praxe. Pro pilotní ověření budou primárně osloveny výzkumné organizace zaměřené na aplikovaný výzkum. Součástí pilotního ověření bude otevřená výzva, do které se budou moci přihlásit všechny výzkumné organizace Středočeského kraje.
Popis řešení/nastavení pilotně ověřovaného nástroje	Metoda Innovation Due Diligence (IDD) je dobrá praxe švédského transferového centra LTU Business Lulea, která byla do Středočeského kraje přenesena v rámci aktivity Twinning SA II. Navrhovaný pilotní projekt tak přímo navazuje na Twinning v SA II. IDD je strukturovaný a holistický přístup k ověření a validaci nových nápadů a technologií z vědeckého prostředí v praxi. Celý proces se skládá ze tří fází: WHAT: identifikace inovace, rozbor inovace a popis klíčových informací (např. benefity a hodnoty), WHERE: identifikace relevantních trhů a ověření s validátory (zástupci těchto trhů), HOW: vypracování komercializační strategie a souvisejících analýz (analýza trhu, konkurence, trendů atd.). Na začátku pilotního ověření bude pro výzkumné organizace zorganizován workshop k představení metody IDD, na který bude navazovat vypsání výzvy k předložení "projektů" vhodných k ověření (ideálně tedy nápady vědců v rané fázi technologického vývoje). Z těchto nápadů bude vybráno několik nejvhodnějších projektů a k těmto vybraným bude přiřazen Key Account Manažer (pracovník SIC v projektové pozici Manažer pilotního ověření č. 1) dané výzkumné organizace, který je obeznámen s metodou IDD a který daný projekt povede. S výzkumnou organizací bude podepsána smlouva o poskytnutí služby. V první fázi se Key Account Manažer sejde s autorem nápadu (případně s pracovníkem transferové kanceláře či dalšími zástupci výzkumné organizace) a provede ho/je fázi WHAT, jejímž výstupem bude vyplněný popis aktuálního stavu dané inovace. Key Account Manažer pak společně s expertem či experty projde fázi WHERE, zejména vytipuje potenciální trhy, s jejich zástupci provede krátké rozhovory a se zjištěnými výsledky obeznámí autora nápadu. Výstupem fáze WHERE budou např. vyplněné dokumenty týkající se testování a ověřování potřeb cílových trhů a zápisy z provedených rozhovorů.

	<p>Na konci fázi WHERE se Key Account Manažer rozhodne, zda bude projekt pokračovat do fáze HOW či nikoliv a co bude výstupem fáze HOW - např. vytvoření business modelu (revenue model, distribution channels), tržní analýzy vybraného trhu.</p> <p>V jakékoliv fázi může Key Account Manažer využít konzultací experta ze sítě Ynovate. Fáze HOW bude pokryta dalšími běžícími programy SIC, např. Konzultační podpora pro VO nebo Transferové vouchery.</p> <p>Uvedený postup se bude opakovat ve dvou kolech, aby se podařilo shromáždit dostatek případů a aktivita se rozložila v čase, protože Key Account Manažer dokáže efektivně obsloužit pouze omezený počet VO najednou.</p> <p>Výstupy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 proběhlé akce (propagační akce) • 2 kola sběru projektových nápadů za účelem výběru případů s co nejvyšším komerčním potenciálem • 6-10 vybraných projektových nápadů, které budou podpořeny metodou IDD a výstupy z metody ke každému z nich • závěrečná hodnotící zpráva pilotního ověření • manuál dobré praxe z realizovaných případů • prezentace výsledků pilotních ověření zástupcům RIS3 týmů z ostatních krajů a předání výsledků Národnímu RIS3 manažerovi
<p>Specifikace výdajů a nastavení finančních toků</p>	<p>Výdaje na aktivitu zahrnují:</p> <p>Manažer pilotního ověření č. 1 (zároveň Key Account Manažer) – 1,0 úvazku po dobu realizace pilotu</p> <p>Nákup služeb nezbytný pro VO (reporty, konzultace pro Key Account Managera) – max. 500 tis. Kč.</p> <p>Odborné školení pro Key Account Managera – cca max. 70 000 Kč</p> <p>Hodnotící komise k posouzení cca 20 záměrů – 72 600 Kč</p> <p>Ostatní: propagace, organizace akcí, manuál dobré praxe – 125 000 Kč za celý pilot</p> <p>Celkové náklady (mimo osobní náklady): 767 600 Kč</p> <p>Pilotní projekt bude realizován v případě schválení projektu <i>Smart Akcelerátor III ve Středočeském kraji</i> v Operačním programu Jan Amos Komenský</p>
<p>Očekávané účinky/změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku pilotně ověřovaného nástroje, způsob měření těchto účinků/změn/dopadů a jejich kvantifikace</p>	<p>Výsledkem pilotního ověření bude jednak přímá podpora několika výzkumných organizací prostřednictvím ověření několika konkrétních nápadů, které projdou procesem IDD. Jednak změna myšlení podpořených vědců a uvědomění si důležitosti tohoto přístupu k inovacím (validace založená nikoliv na hypotézách, ale na faktech pocházejících z primárních i sekundárních dat).</p> <p>Kritéria úspěšnosti pilotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zvýšení povědomí o nutnosti prověřovat nové nápady v praxi již v rané fázi technologického vývoje – min. 20 účastníků realizovaných hromadných akcí 2) výběr min. 6 konkrétních projektů, které úspěšně dokončí min. fázi WHAT procesu IDD 3) potvrzení většiny (min. 75 %) účastníků, že proces IDD představuje funkční metodu

Harmonogram pilotního ověření nástroje	Realizace pilotu: září 2023 - srpen 2025 <ul style="list-style-type: none"> - září 2023 – zahajující akce - září - listopad 2023 - 1. výzva a sběr námětů - listopad - prosinec 2023 - Výběr námětů (prezentace námětů před komisí) - leden - červen 2024 - IDD proces u vybraných 3 - 5 projektů (6 měsíců) - červen 2024 - společný workshop podpořených projektů, reflexe - září - říjen 2024 - 2. výzva a sběr námětů - listopad 2024 - Výběr námětů (prezentace námětů před komisí) - listopad 2024 - březen 2025 - IDD proces u vybraných 3 - 5 projektů 6 měsíců) - červen 2025 - společný workshop podpořených projektů, reflexe - srpen 2025 – závěrečná evaluační zpráva
Nositel pilotního ověření nástroje a spolupracující subjekty	Středočeské inovační centrum

Název pilotního projektu	č. P2/2023 ECC – Environmental Compliance Check (cirkulární audit) (pilotní ověření č. 2 v projektu Smart Akcelerátor III)
Popis problému/potenciálu inovačního ekosystému kraje, který má být pilotně ověřovaným nástrojem řešen	<p>V rámci malých a středních podniků neexistuje dostatečné povědomí o možnostech cirkulární ekonomiky a všech jejích benefitech, ať už jde o finanční úspory, ochranu životního prostředí nebo efektivitu interních procesů firmy. Příčinou je například to, že v rámci vzdělávacích a osvětových aktivit často chybí ukázky konkrétních praktických řešení, řešení překážek v rámci změny fungování firmy či výrobních procesů, proto je pro MSP téma těžce uchopitelné.</p> <p>Vzhledem ke strategickým cílům Evropské unie v oblasti životního prostředí a s tím souvisejícím očekávaným vývojem relevantní regulace budou firmy, které se tématu začnou věnovat včas, ve výhodě oproti těm, které budou pouze reagovat na zaváděnou regulaci. Proto pilot usiluje o usnadnění zahájení aplikace principů cirkulární ekonomiky pro zájemce z řad firem, které o získání této výhody projeví zájem.</p> <p>Pilot je zároveň koncipován jako přípravná fáze ke službě „Cirkulární ekonomika“, kterou již nabízí SIC mimo projekt SA a která slouží k designu konkrétních opatření k zavedení do firmy. Ukázalo se totiž, že firmy potřebují pomoci s identifikací svých individuálních příležitostí spojených s CE a zároveň mají o tématu obecně nedostatek informací.</p>
Cílová skupina a způsob výběru vzorku pro pilotní ověření	<p>Cílová skupina: Malé a střední podniky se sídlem nebo provozovnou ve Středočeském kraji</p> <p>Na základě identifikovaného zájmu ze strany firem o problematiku cirkulární ekonomiky či firmy s cílem snížit své náklady – např. v rámci energetických úspor, nakládání s odpady či v rámci využívání recyklovatelných a recyklovaných materiálů. Také jde o firmy, které se zabývají ESG reportingem.</p> <p>Cílem je pro firmy vyvinout a ověřit metodiku cirkulárního auditu.</p>

<p>Popis řešení/nastavení pilotně ověřovaného nástroje</p>	<p>ECC – Environmental Compliance Check, je vlastně typizovaný cirkulární audit, při kterém expert s firmou projde její výrobu (resp. interní procesy), jejich fungování, analyzuje nedostatky a prostory pro zlepšení. Výstupem pro klienta by měla být analýza jeho podnikání z pohledu dopadu na životní prostředí a udržitelnost (jde o témata jako energetika, odpadové hospodářství, vodohospodářství, obalový materiál, produktový design, legislativa, Green Deal, LCA, green marketing). Součástí výstupu je i vytyčení prioritních oblastí, kde by mělo dojít ke změně. Na základě výsledků z ECC se klient může následně pustit do konzultací ve vybrané oblasti v rámci již existujícího konzultačního programu Cirkulární ekonomika.</p> <p>V rámci pilotu bude potřeba za pomoci odborných expertů a s pomocí zástupců cílové skupiny připravit vhodnou standardizovanou metodiku ECC a i její rozsah tak, aby poskytl klientovi požadovaný výstup.</p> <p>Experti zároveň budou zanášeni do databáze SIC, která bude moci být v budoucnu sdílána (např. v rámci sítě Ynovate), pokud budou další její členové mít o toto sdílení zájem.</p> <p>Po dokončení návrhu metodiky SIC nabídne malým a středním podnikům možnost aplikovat metodiku za účelem jejího ověření. Aplikaci/ověření metodiky zajistí vybraný expert v rozsahu až 30h, přičemž náklady uhradí SIC v rámci pilotu, ovšem z jiných zdrojů (tj. náklady projektu budou zahrnuty do položky „výdaje nevykazované v projektu za způsobilé“).</p> <p>Realizace pilotu bude doplněna osvětovými akcemi, které budou vysvětlovat téma cirkulární ekonomiky a související příležitosti pro firmy.</p> <p>Výstupy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 proběhlé akce (propagační nebo vzdělávací akce) • metodika ECC • 6x aplikace/ověření metodiky • závěrečná hodnotící zpráva pilotního ověření • informační materiál pro uživatele metodiky • prezentace výsledků pilotních ověření zástupcům RIS3 týmů z ostatních krajů a předání výsledků týmu Národního RIS3 manažera
<p>Specifikace výdajů a nastavení finančních toků</p>	<p>Výdaje na aktivitu zahrnují:</p> <p>Manažer pilotního ověření č 2 – 0,5 úvazku po dobu trvání pilotu</p> <p>Práce expertů (sazba experta – 2000 Kč + DPH):</p> <p>a) Příprava metodiky a standardizovaného výstupu ECC – 242 000 Kč b) Analýza ECC 30 hodin – 72 600 Kč, 6 projektů – 435 600 Kč c) osvětové akce pro firmy – 4x akce – 80 000 Kč d) informační materiál - 65 000 Kč</p> <p>Celkem rozpočet (mimo osobní náklady): 822 600 Kč</p> <p>Pilotní projekt bude realizován v případě schválení projektu <i>Smart Akcelerátor III ve Středočeském kraji</i> v Operačním programu Jan Amos Komenský</p>
<p>Očekávané účinky/změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku pilotně ověřovaného</p>	<p>S pomocí metodiky pomáhat firmám na cestě k udržitelnosti a tím kontinuálně zlepšovat udržitelné fungování kraje v rámci ochrany životního prostředí a naplňování cílu Green Dealu EU. Uplatňování metodiky může vést k různým typům efektů ve firmách, např. snížení uhlíkové stopy firmy, zvýšení podílu</p>

nástroje, způsob měření těchto účinků/změn/dopadů a jejich kvantifikace	obnovitelných zdrojů při výrobě, zlepšení prodeje cirkulárních produktů atd. Metodika bude k dispozici zájemcům o uplatnění principů cirkulární ekonomiky. Úspěšná realizace pilotu zvýší povědomí o příležitostech cirkulární ekonomiky pro konkurenceschopnost firem a připraví praktický nástroj pro situační analýzu MSP. Kritéria úspěšnosti pilotu: <ul style="list-style-type: none"> • metodika ECC • min. 40 účastníků osvětových akcí • realizace 6 aplikací/ověření metodiky
Harmonogram pilotního ověření nástroje	<ul style="list-style-type: none"> • vytvoření komplexní metodiky ECC, stanovení rozsahu ECC a standardizovaných výstupů - 2023 • informace na web, propagační a informační materiály – konec roku 2023 • aplikace/ověření metodiky - 2024 • osvětové a vzdělávací akce – průběžně 2023 - 2024 • evaluace pilotu – prosinec 2024
Nositel pilotního ověření nástroje a spolupracující subjekty	nositel: Středočeské inovační centrum partneři: externí experti jako dodavatelé služby

Název pilotního projektu	č. P3/2023 Startup Now (pilotní ověření č. 3 v projektu Smart Akcelérátor III)
Popis problému/potenciálu inovačního ekosystému kraje, který má být pilotně ověřovaným nástrojem řešen	Při založení podnikání může osobě s nápadem, jakkoli promyšleným a geniálním, při špatném rozhodování brzy dojít motivace, čas i prostředky. Z nápadu by měly vzejít smysluplné, konkrétní výstupy, systém s harmonogramem, měřitelné cíle, forma podnikání a další. Tyto základní kameny každého projektu často bývají odpracovány jenom částečně nebo jsou v horším případě opomenuty. Výsledkem může velmi pravděpodobně být skutečnost, že dříve či později se nepromyšlená nebo neodpracovaná část silně projeví na výkonnosti podniku, ne-li na jeho osudu. Velké procento podniků zanikne ještě před samotným založením. Z důvodu chybějících dovedností dojde k založení firmy, ale vlastní podnikatelská činnost není zahájena. Rádi bychom tuto skutečnost podchytili a podali pomocnou ruku, předáním dovedností, které SIC získal za roky spolupráce s malými a středními podniky. Patří sem prvotní oponentura a získání zpětné vazby, tvorba obchodního plánu a prezentace obsahující ověření poptávky a zmapování všech nezbytných kroků na cestě za cílem budoucích podnikatelů. Začínající podnikatel, či podnikání zvažující člověk má nápad na inovaci produktu či procesu, nebo i na úplně nový produkt, a je tudíž velmi úzce zaměřen jen na tento produkt či proces. Je to specialista se znalostmi týkajícími se pouze technického řešení produktu. Podnikání v jakékoliv velikosti vyžaduje spektrum znalostí i jiných než technických. Jsou to znalosti právní, legislativní, finanční, personalistické, a další. Budoucí podnikatel se musí naučit vytvořit alespoň základní obchodní plán, ekonomickou rozvahu, finanční gramotnost, identifikaci cílové skupiny produktu a její oslovení, postavení produktu na trhu, průzkum trhu, a další relevantní znalosti.

	<p>Je to fáze, ve které budoucí podnikatel snad nejvíce potřebuje pomoc a odborné vedení, neboť právě zde může udělat chyby, které mohou mít pro budoucí produkt a firmu fatální dopad, jak finanční, tak podnikatelský. Právě v této fázi může budoucí podnikatel přijít o všechny své úspory, o bezpečné zaměstnání a často i rodinu. Nedostatek znalostí, které jsou potřeba k podnikání, je pro budoucího podnikatele zstrašující a vede často k opuštění projektu, ještě před jeho zrodem.</p> <p>Podnikatelský potenciál regionu tak bude podpořen, aby zájem a nadšení těchto lidí neztroskotalo hned zpočátku na nedostatku informací a know-how, které jim lze relativně snadno poskytnout.</p>
<p>Cílová skupina a způsob výběru vzorku pro pilotní ověření</p>	<p>Program je určen jednotlivcům či skupinám, kteří zvažují podnikání, mají nápad či myšlenku a chtějí založit firmu. Je vhodný na pomoc začínajícím podnikatelům ve fázi před založením firmy.</p> <p>V kraji ročně vzniká cca 3000 podnikatelských právnických osob, lze tak předpokládat, že každý rok o založení firmy vážně uvažuje několik tisíc lidí v kraji.</p> <p>Tuto skupinu budeme oslovovat nejen přímo, ale zejména ve spolupráci s municipalitami, které chtějí aktivně rozvíjet své lokální podnikatelské prostředí a mají za tím účelem vytvořené komunikační kanály.</p>
<p>Popis řešení/nastavení pilotně ověřovaného nástroje</p>	<p>Cílem programu <i>Startup Now</i> je podpora vzniku úspěšných podnikatelských projektů v regionu, čehož může být dosaženo jak filtrováním neudržitelných podnikatelských záměrů, tak poskytnutím konzultační podpory pro ty životaschopné po celou délku jejich vývoje od fáze nápadu, až po založení firmy.</p> <p>Zásadním krokem je validovat podnikatelský nápad a nasměrovat budoucí podnikatele na správnou cestu. Poskytnutím podpory v podobě poradenských služeb od zástupců SICu a následně pak od expertů ze sítě Ynovate (Platinn) získají zpětnou vazbu, což jim umožní vyvarovat se častých chyb a omylů, které mohou budoucí firmu nebo jednotlivce ohrozit.</p> <p>Klíčovým nástrojem oslovení budou osvětové akce a workshopy na témata, která by přilákala zájem o vstup do programu.</p> <p>Po absolvování a přihlášení následuje vstupní konzultace a ověření konceptu podnikatelského záměru.</p> <p>V dalších fázích procesu aktéři obdrží dokumenty poskytnuté SICem: podnikatelský plán a vzorovou prezentaci. Pod vedením SICu společně vypracují základní obchodní plán, který odprezentují nanečisto před závěrečnou komisí. Cílem prezentace je osvojení základních dovedností, ověření poptávky na trhu, vytvoření business plánu a identifikování potřeb a případných slabých stránek projektu.</p> <p>Záměrem je připravit klienta dostatečně k předání expertovi, který pak jednotlivé dovednosti nutné k realizaci klientova plánu rozvíjí ve fázi po založení firmy. Spolupráce se SIC rovněž umožní přístup klienta k dalším programům - Platinn, INO, EX a SIC Connect.</p> <p>Výstupy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 uskutečněných akcí • 20x poskytnuté expertní poradenství pro „would-be-preneurs“ (fyzické osoby před založením firmy) • závěrečná hodnotící zpráva pilotního ověření

	<ul style="list-style-type: none"> • prezentace výsledků pilotních ověření zástupcům RIS3 týmů z ostatních krajů a předání výsledků Národnímu RIS3 manažerovi
Specifikace výdajů a nastavení finančních toků	<p>Výdaje na aktivitu zahrnují:</p> <p>Manažer pilotního ověření č. 3 – 0,5 úvazku po dobu trvání pilotu</p> <p>Expertní poradenství 20 x po 10 hodinách = 363.000,- Kč</p> <p>Nákup služeb: catering na WS, expert/spíkr, 6 akcí 20.000,- Kč/akce = 120.000,- Kč (pronájem místností, catering, pronájem projektoru, audio)</p> <p>Celkem rozpočet: 483 000 Kč</p> <p>Pilotní projekt bude realizován v případě schválení projektu <i>Smart Akcelérátor III ve Středočeském kraji</i> v Operačním programu Jan Amos Komenský</p>
Očekávané účinky/změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku pilotně ověřovaného nástroje, způsob měření těchto účinků/změn/dopadů a jejich kvantifikace	<p>Zvýšení dynamiky zakládání nových firem v regionu. Zvýšená míra přežití nově zakládaných a mladých firem na základě poskytnuté podpory.</p> <p>Kritéria úspěšnosti pilotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 příjemců expertního poradenství • min. 80% spokojenost zájemců s výsledkem služby (bude zjištěno šetřením v rámci zpracování evaluace pilotu)
Harmonogram pilotního ověření nástroje	<p>leden 2023 – červen 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cílený plošný nábor do programu skrze aktivní propagaci na akcích. • Aktivní vyhledávání a oslovení zájemců o podnikání ve Středočeském kraji pomocí lokálních partnerů, jako jsou například coworkingová centra a podnikatelské inkubátory a další individuální komunity v obcích. • Zapojení zájemců o podnikání do programu Startup Now • Ověření a případná modifikace těchto programů. • Přivedení programu Startup Now na trh a do povědomí podnikatelské komunity • Evaluace pilotního projektu
Nositel pilotního ověření nástroje a spolupracující subjekty	<p>Středočeské inovační centrum</p> <p>partneři: municipality, coworkingová centra, podnikatelské inkubátory – pro účely propagace pilotu</p>

Název pilotního projektu	č. P4/2023 Program „Věda v praxi obcí“ (pilotní ověření č. 4 v projektu Smart Akcelérátor III)
Popis problému/potenciálu inovačního ekosystému kraje, který má být pilotně ověřovaným nástrojem řešen	<p>Ve Středočeském kraji více než v jiných regionech hraje významnou úlohu v rozvoji inovativního prostředí a kvalitativních změn veřejný sektor. Proti dosavadní interpretaci aplikovaného výzkumu a jeho významu pro inovaci, která je založena pouze na představě „inovaci tažených trhů“ a založených na nových technologiích vznikajících ve firmách, se otevírá jiný pohled na inovace – inovace „tažené regulací“ a poptávané „veřejným sektorem“, resp. ve veřejném zájmu. Jedná se zejména o takové kvalitativní změny, které jsou spojeny se strategiemi EU a národními strategiemi realizovanými prostřednictvím legislativy a s podporou dotačních programů – v kontextu České republiky a</p>

	<p>Středočeského kraje se jedná zejména o změny spojené s nízkouhlíkovou ekonomikou a stárnutím populace, opatřeními v oblasti ochrany životního prostředí. Podobný trend je znát v dalších zemích světa, kde se veřejné instituce více zapojují do výzkumných a inovačních aktivit.</p> <p>Děje se tak prostřednictvím zadávání veřejných zakázek na nové produkty či prostřednictvím programů grantových schémat směřujících k „chytrým“ řešením. Tento trend je mimo jiné patrný v oblasti smart cities, kde se města zapojují do inovačních aktivit a „chytrá města“ se tak stávají testovacími místy pro inovativní řešení sociálních a environmentálních výzev.</p> <p>Obecně však lze konstatovat, že uplatnění inovativních přístupů v řešení problémů veřejného prostoru je spíše na začátku. Co se týče zdrojů těchto inovací, tak jde především o řešení, která nabízí firemní sektor. Co se týče spolupráce mezi veřejnou správou a výzkumnými organizacemi (VO), kde by šlo mluvit o transferu výsledků výzkumu do praxe a využití expertního know-how, tak lze zmínit pouze několik příkladů (např. spolupráce obcí s UCEEB ČVUT).</p> <p>Slabé stránky této spolupráce lze hledat především v mnohdy omezené relevanci výzkumu ve veřejných výzkumných organizacích vůči potřebám společnosti a ekonomiky a v jejich nedostatečné připravenosti na spolupráci s aplikační sférou. Dalším faktorem je nízké povědomí municipální sféry o nabídce služeb VO.</p> <p>Výše uvedené lze tedy souhrnně označit za nedostatečné využití potenciálu VO na poli transferu výsledků výzkumu do praxe, což v konečném důsledku znamená promarněnou příležitost pro rozvoj inovačního prostředí SČK jako celku.</p>
<p>Cílová skupina a způsob výběru vzorku pro pilotní ověření</p>	<p>První cílovou skupinou jsou VO ze Středočeského kraje, které disponují relevantní nabídkou služeb pro veřejný sektor. V současné době se jedná o cca 7-8 vytipovaných subjektů. Tyto subjekty byly vytipovány na základě proběhlého mapování výzkumných organizací, které SIC provedl v roce 2021 a s využitím katalogu služeb výzkumných organizací zpracovaného SIC primárně pro účely firem.</p> <p>Druhou cílovou skupinou, tj. skupinou poptávajících, jsou středočeské municipality, kterých je 1144, dobrovolné svazky obcí a organizace zřízené nebo založené municipalitami nebo Středočeským krajem (ve 100% veřejném vlastnictví). SIC má díky proběhlému mapování v obcích s rozšířenou působností (ORP), dostatek informací o potenciálu spolupráce mezi obcemi a VO.</p>
<p>Popis řešení/nastavení pilotně ověřovaného nástroje</p>	<p>Pilot je zaměřen na rozvoj spolupráce mezi VO a veřejnou sférou. Spolupráce bude probíhat tak, že zájemci ze Středočeského kraje dostanou připravený seznam služeb VO v kraji. Seznam byl připraven SIC před zahájením realizace projektu ve spolupráci s jednotlivými VO. Z tohoto seznamu si pak budou vybírat příslušnou VO a službu, kterou budou chtít využít. O tuto službu následně požádají ve voucherovém programu zajišťovaném Středočeským krajem ve spolupráci se SIC. Zájemce si k využití služby musí připravit základní informace o účelu (projektu), k němuž chce službu využít.</p> <p>Nástroj bude implementován jako voucherový program určený municipalitám/DSO/veřejným organizacím (dále „zájemce“) ve Středočeském kraji.</p> <p>Pilotní projekt je nastaven tak, aby jeho realizace byla pro cílové skupiny co nejvíce uživatelsky přívětivá a obsahovala minimum administrativní zátěže. Spolupráce bude nastavena tak, že zájemce na základě svých požadavků vybere z předem připravené nabídky služeb VO řešení svých potřeb. Následně</p>

	<p>bude možnost konzultace s Manažerem pilotního ověření č. 4 před finalizací žádosti o službu.</p> <p>Zájemce pak podá žádost do voucherového programu. Vzhledem k tomu, že jde o pilotní program, žádost bude předmětem formálního hodnocení a hodnocení přijatelnosti. Následně bude předána ke schválení Radě pro konkurenceschopnost a orgánům kraje. VO následně uzavře s krajem smlouvu o poskytnutí dotace a také smlouvu (zpravidla o dílo) s vybranou VO, která jí poskytne službu.</p> <p>Po realizaci služby bude zjištěna zpětná vazba VO i municipality pro účely dalšího vyhodnocení. Během pilotu se také uskuteční 2 osvětové akce pro cílovou skupinu municipalit, kde se zejména budou prezentovat shromážděné konkrétní případy. Ty se zároveň budou propagovat na sociálních sítích a zpracují se do tištěného katalogu dobré praxe.</p> <p>Výstupy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10-20 konkrétních případů poskytnutí služby VO municipalitě • 2 osvětové akce pro cílovou skupinu municipalit • manuál dobré praxe z pilotu • závěrečná hodnotící zpráva pilotního ověření • prezentace výsledků pilotních ověření zástupcům RIS3 týmů z ostatních krajů a předání výsledků týmu Národního RIS3 manažera
<p>Specifikace výdajů a nastavení finančních toků</p>	<p>Výdaje na aktivitu zahrnují:</p> <p>Manažer pilotního ověření č. 4 (0,5 úvazku po dobu realizace pilotního ověření č. 4)</p> <p>Nákup služeb: služby VO: max. 200 tis. Kč s DPH na 1 projekt na nákup služby VO, tj. celkem 2.000.000,- Kč na 10 – 20 poptávek (podle průměrné velikosti projektu).</p> <p>2x náklady na workshop (pronájem, catering atd.) – 2x 20.000 Kč</p> <p>Katalog dobré praxe (grafika, tisk) – 65.000 Kč</p> <p>Celkem rozpočet (mimo osobní náklady): 2 085 000 Kč</p> <p>Pilotní projekt bude realizován v případě schválení projektu <i>Smart Akcelérátor III ve Středočeském kraji</i> v Operačním programu Jan Amos Komenský</p>
<p>Očekávané účinky/změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku pilotně ověřovaného nástroje, způsob měření těchto účinků/změn/dopadů a jejich kvantifikace</p>	<p>Výsledkem projektu bude realizace 10 – 20 projektů iniciovaných obcemi. Typově půjde například o konzultace přípravy rozvojového projektu municipality, kdy know-how a expertíza VO zajistí nastavení optimálních parametrů chystaného projektu, např. s ohledem na jeho management, výběr technologie a/nebo postupů (bude-li relevantní) a také kalkulaci (optimalizaci) následných provozních nákladů.</p> <p>Dopady lze rozdělit do následujících oblastí/okruhů:</p> <p>1. Zvýšení povědomí o spolupráci mezi výzkumnými organizacemi a místní samosprávou</p> <p>Povědomí o možné spolupráci s VO není masově rozšířené. Na straně měst a obcí to je způsobeno omezeným přístupem k informacím o nabídce služeb VO. Na straně VO jde zase především o nedostatečně propracované služby, které by bylo možné městům a obcím nabízet. Realizace projektového záměru tak povede k vytvoření příkladů dobré praxe, které bude možné mediálně využít pro</p>

	<p>zvýšení povědomí o spolupráci mezi výzkumnými organizacemi a veřejnou sférou.</p> <p>V případě kladné evaluace pilotu bude provedeno informování všech VO v regionu, minimálně obcí typu ORP, dobrovolných svazků obcí a organizací zřízených a založených krajem.</p> <p>2. Vytvoření příkladů dobré praxe</p> <p>Realizace pilotního ověření bude mít za následek, že jak obce, tak VO získají reálné zkušenosti (dobrou praxi), které bude možné aplikovat i v dalších příkladech spolupráce.</p> <p>kvantifikace: 10 – 20 konkrétních příkladů</p> <p>3. Vytvoření nabídky služeb výzkumných organizací pro města a obce</p> <p>V současné době téměř neexistuje srozumitelná nabídka služeb VO, které by byly zaměřeny na místní samosprávu. Očekáváme, že podpora realizace vzájemných projektů mezi místní samosprávou a VO povede k tomu, že výzkumné organizace budou dostatečně motivovány k vytvoření srozumitelné nabídky. Totéž prakticky platí i u municipalit. V momentě, kdy bude nabídka VO kvalitní, budou mít municipality více příležitostí k jejich využití.</p> <p>Díky pilotu dojde k vytvoření strukturované a ověřené nabídky služeb VO.</p> <p>4. Vznik poptávky po inovacích na straně municipalit/DSO/veřejných organizací</p> <p>Transfer technologií je jednou z možností, jak navázat spolupráci mezi VO a jakýmkoli dalším partnerem. Druhou možností, je poptat výzkumné organizace za účelem nalezení řešení problému, se kterým se druhá strana (firma, obec atd.) potýká. Pilotní ověření by mělo významně přispět k nastartování spolupráce založené na tomto schématu.</p> <p>Propagací příkladů dobré praxe dojde k motivaci vzniku další poptávky tohoto typu a následně ke zvýšení relevance činnosti VO ve vztahu k municipální sféře.</p> <p>Díky pilotu bude získán ověřený postup spolupráce mezi VO a municipalitou, který bude možné přenášet i do dalších výzkumných organizací a municipalit mimo Středočeský kraj. Tato spolupráce bude založena na jasně daném schématu, do kterého jsou zapojeni všichni relevantní partneři, ve kterém zná každý svou roli a má vytvořeny efektivní nástroje, které tuto spolupráci usnadňují a normalizují. Dá se tedy říci, že výstupem projektu má být stav, kdy ke spolupráci mezi VO a municipalitou nedochází náhodně a ad hoc, ale kdy je tato spolupráce založena na předem připravených základech.</p> <p>Kritéria úspěšnosti pilotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizace min. 10 poptávek ze strany zájemců • finalizace katalogu reprezentujícího minimálně 7 VO z kraje • min. 70 % zájemců doporučí pokračování pilotu v budoucnu
<p>Harmonogram pilotního ověření nástroje</p>	<p>Leden 2023 – Prosinec 2025</p> <p>K vyhlášení programu dojde v 1.Q 2023.</p>
<p>Nositel pilotního ověření nástroje a spolupracující subjekty</p>	<p>nositel: Středočeské inovační centrum</p> <p>partneři: VO zapojené do pilotního ověření jako dodavatelé</p>

Akční plán k RIS3 strategii Středočeského kraje pro rok 2023

Středočeské inovační centrum, spolek

listopad 2022

zpracováno v rámci projektu Smart Akcelerátor II ve Středočeském kraji, reg .č. CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_055 / 0012942



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY