**Žádost o podporu v programu INO:EX 23 – typ EX**

Toto je vzor žádosti určený pro informování žadatelů a k přípravě jejího obsahu.

Jediná přípustná forma podání žádosti je přes on-line formulář dostupný na webu SIC.

**A. Základní údaje o Žadateli**

**Celý název společnosti:**

**IČ:**

**www**

**Adresa sídla:**

**V případě, že nemáte sídlo ve Středočeském kraji, uveďte také adresu provozovny v SČK:**

Pro vaši provozovnu ve Středočeském kraji uveďte:

Počet zaměstnanců (přepočteno na celé úvazky, tj. FTE) v provozovně:

Podíl počtu zaměstnanců v provozovně na celkovém počtu zaměstnanců firmy (v %):

**Kontaktní adresa** *(pokud je jiná, než adresa sídla / provozovny ve Středočeském kraji)***:**

**Číslo účtu:**

**Plátce DPH** (zatrhněte pouze jednu možnost)

☐ Ano

☐ Ne

**Elektronický podpis** (uveďte, zda máte možnost podepsat dokumenty (např. smlouvu) elektronickým podpisem - tzv. kvalifikovaným certifikátem)

☐ Ano

☐ Ne

**B. Osoba oprávněná k podpisu**

Jméno a příjmení

Pozice

Telefon

email

**C. Kontaktní osoba**

Jméno a příjmení

Pozice

Telefon

email

**D) Základní otázky vztahující se k produktu / službě**

**1) Má firma vlastní produkt nebo službu, která činí minimálně 10 % z obratu firmy?**

*(nejedná se o přeprodej)*

☐ **Ano**

☐  **Ne**

**2) Má uvedený produkt / služba potenciál tržní škálovatelnosti / rozšiřitelnosti?**

*(To znamená, že firma disponuje nebo bude disponovat dostatečným kapitálem pro rozšíření výroby, lidskými zdroji..., tak aby obsadila možné kapacity trhu.)*

☐ **Ano**

☐  **Ne**

**3) Má firma vizi rozvoje na následující 3 roky, včetně ambice posunu na řádově vyšší trhy?**

*Realisticky popište vizi rozvoje své firmy na minimálně následující 3 roky. Na jakých datech / předpokladech je tato vize založena. (Vyššími trhy je chápáno rozšíření regionální, např. z SČK do celé ČR, nebo z ČR do zahraničí, nebo výrazné navýšení obratu například díky rozšíření produktového portfolia)* (*max. 1500 znaků*)

**E. Otázky vztahující se k projektu**

**1) NÁZEV PROJEKTU**

*Uveďte krátký a výstižný název projektu (max. 120 znaků)*

**2) POPIS PROJEKTU**

*Uveďte stručně co je předmětem projektu, stav projektu (míra aktuální rozpracovanosti, či zda začínáte od “0”) a jaký by měl být výsledek projektu po dokončení realizace.* (*max. 1500 znaků*).

**3) EXPANZE FIRMY A/NEBO PRODUKTU**

**V rámci projektu plánujete realizovat aktivity, které podpoří expanzi:** *(lze označit obě možnosti)*

☐ firmy *(chcete podpořit expanzi celé firmy)*

☐ produktu *(chcete podpořit expanzi nového produktu / služby)*

**4) CÍLOVÁ SKUPINA – ZÁKAZNÍCI / UŽIVATELÉ**

*Definujte vaši cílovou skupinu: uveďte, kdo jsou / budou vaši zákazníci. Kdo jsou / budou uživatelé produktu / služby? Na koho budou mířit vaše expanzní aktivity? (max. 1500 znaků)*

**5)** **POTŘEBY A PROBLÉMY ZÁKAZNÍKŮ / UŽIVATELŮ**

*Definujte potřeby či problémy vašich zákazníků / uživatelů, na které reaguje předkládaný projekt. Uveďte, zda existuje reálný předpoklad, že vaši zákazníci / uživatelé budou mít o navrhované řešení zájem a budou ochotni za něj platit. Uveďte také, jak jste si informace ověřovali. (max. 1500 znaků)*

**6)** **KONKURENCE, KONKURENČNÍ ŘEŠENÍ**

*Uveďte, kdo je vaše konkurence (konkrétní firmy) a jaká nabízí konkurenční / substituční řešení. Uveďte také, jakým způsobem jste prováděli průzkum konkurence a konkurenčních řešení. (max. 1500 znaků)*

**7) KONKURENČNÍ VÝHODA**

*Vysvětlete, v čem spočívá konkurenční výhoda vašeho řešení. V čem jste lepší než řešení konkurence a proč by zákazníci měli dát přednost vašemu řešení před konkurenčním? Uveďte, jak jste si tuto možnost ověřovali. (max. 1500 znaků)*

**8) MÍRA TRŽNÍ NOVOSTI / INOVATIVNOSTI**

☐ Navrhovaná technologie (produkt / služba) se v dané podobě *(z hlediska ceny, a /nebo kvality, a/nebo užitných vlastností)* na cílovém trhu běžně používá

☐ Navrhovaná technologie (produkt / služba) je na cílovém trhu *(z hlediska ceny, a /nebo kvality, a/nebo užitných vlastností)* nová

☐ Navrhovaná technologie (produkt / služba) je na cílovém trhu zcela nová a unikátní, a to v globálním měřítku

☐ VYSVĚTLENÍ (1500 znaků):

**9) RELEVANTNÍ TRH A EXPANZE NA NĚJ**

*Definujte příslušný trh (ČR, zahraničí), na kterém působíte a kvalifikovaně odhadněte, jaký podíl na něm zaujímáte. Zároveň definujte trh, na který plánujete expandovat a svůj budoucí možný podíl na něm. Tyto informace uveďte rovněž ve vztahu k výše definované konkurenci – jaký podíl zaujímá / bude zaujímat konkurence. Jaké expanzní nástroje vaše konkurence využívá? Uveďte, jak jste prováděli průzkum trhu. (max. 1500 znaků)*

**10) PRODEJNÍ A DISTRIBUČNÍ KANÁLY**

*Uveďte, zda máte již vytvořeny / naplánovány prodejní / distribuční / platební kanály a popište je. (max. 1500 znaků)*

**11) OBCHODNÍ PLÁN PROJEKTU (povinná příloha č. 3)**

*V příloze č. 3 vypracujte stručný obchodní plán na 3 roky v kontextu projektových nákladů, předpokládaných zisků firmy a návratnosti vložených prostředků.*

**12) SWOT ANALÝZA PROJEKTU (povinná příloha č. 3)**

*V příloze č. 3 popište vnitřní (“slabé stránky”, “silné stránky”) a vnější (“příležitosti”, “hrozby”) vlivy, které ovlivňují nebo mohou ovlivnit realizaci a výsledky projektu.*

**13) ANALÝZA RIZIK PROJEKTU (povinná příloha č. 3)**

*V příloze č. 3 vypracujte tabulku, týkající se možných rizik projektu a jejich eliminace.*

**14) VÝSTUPY PROJEKTU A JEDNOTLIVÉ AKTIVITY (povinná příloha č. 2)**

*V příloze č. 2 jasně a stručně definujte výstupy projektu, zároveň definujte jednotlivé aktivity, které musíte realizovat, abyste výstupu dosáhli. Uveďte i časové milníky / etapy, kdy se předpokládá, že bude dílčí aktivita dokončena.*

**15) FINANČNÍ NÁKLADY PROJEKTU (povinná příloha č. 2)**

*V příloze č. 2 uveďte celkové náklady na projekt (CN) a celkové uznatelné náklady (CUN); (Z CUN se bude počítat výše podpory). Naceňte jednotlivé položky a v kolonce “Popis plánovaných nákladů” uveďte, jak jste k navrhované částce došli. (Pokud uznáte za vhodné, lze podrobnější rozpočet projektu doložit i formou nepovinné přílohy)*

**16) UDRŽITELNOST PROJEKTU**

*Jakým způsobem a z jakých zdrojů zajistíte udržitelnost výstupů projektu po dobu 3 let od jeho dokončení? (max. 1500 znaků)*

**F. Další informace o Žadateli**

**1) Popište oblasti, kde byste uvítali konzultace ze strany zkušených expertů z praxe.** *(max. 1500 znaků)*

**2) Jak jste se dozvěděli o programu INO:EX?**

☐ Z webových stránek Středočeského inovačního centra

☐ Ze sociálních sítí Středočeského inovačního centra

☐ Osobní kontakt se zástupcem Středočeského inovačního centra

☐ Doporučení od jiných subjektů, které se již programů SIC účastnily

☐ Z jiných webových stránek či sociálních sítí – jakých? …….

**G. Povinné přílohy žádosti**

1. PŘÍLOHA Č. 1. Scan Čestného prohlášení žadatele ve formátu PDF nebo elektronicky podepsané (kvalifikovaným certifikátem); formát PDF

2. PŘÍLOHA Č. 2 Harmonogramu projektu, včetně rozpočtu; formát XLSX

3. PŘÍLOHA Č. 3 Obchodní plán, SWOT analýza, analýza rizik; formát docx

4. PŘÍLOHA Č. 4 Výkaz zisků a ztrát za poslední 3 účetní roky (pokud to doba existence firmy umožňuje); formát PDF

5. Případné další dokumenty (nepovinné přílohy)