**STRUČNÝ OBCHODNÍ PLÁN:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Název žadatele** |  |
| **Název projektu** |  |

**Vysvětlení: Vyplňte prosím níže uvedenou tabulku minimálně v uvedených bodech. Pokud budete mít potřebu uvést více informací, lze přidat řádky. Celý dokumenty včetně SWOT analýzy by však neměl přesáhnout 3 strany.**

**Informace by měly být uváděny v kontextu firmy i projektu, v kontextu plánovaných nákladů a předpokládaných zisků a návratnosti.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OBCHODNÍ PLÁN PRO ŽADATELSKÝ PROJEKT** | | | | |
|  | **Rok 0**  **(aktuální stav)** | **Rok 1**  **(plán)** | **Rok 2**  **(plán)** | **Rok 3**  **(plán)** |
| **Celkový obrat firmy** |  |  |  |  |
| **Jak se podílí produkt / služba na celkovém obratu firmy v %** |  |  |  |  |
| **Přímé náklady na produkt / službu** |  |  |  |  |
| **Přímý výnos za produkt / službu** |  |  |  |  |
| **Hospodářský výsledek za produkt / službu (rozdíl mezi výnosy a náklady)** |  |  |  |  |
| **Hospodářský výsledek v % (předpokládaný růst)** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Komentář:**  **(nepovinné)** |  | | | |

**SWOT ANALÝZA**

**Vysvětlení: Vyplňte prosím níže uvedenou tabulku v bodech, které budou stručně vyjadřovat pozitiva a negativa ve vztahu k firmě i projektu, a to z pohledu jak vnitřních, tak vnějších podmínek.**

**(S) Silné stránky – Vaše přednosti, konkurenční výhody, v čem jste skutečně dobří nebo výjimeční.**

**(W) Slabé stránky – kde máte slabiny, kde vidíte vlastní nedostatky, v čem sami sebe ohrožujete.**

**(O) Příležitosti – kde vidíte vlastní možnosti rozvoje.**

**(T) Hrozby – co pro Vás představuje reálné ohrožení realizace plánů a rozvoje.**

|  |  |
| --- | --- |
| **SILNÉ STRÁNKY (Strenghts)** | **SLABÉ STRÁNKY (Weaknesses)** |
| **PŘÍLEŽITOSTI (Opportunities)** | **HROZBY (Threats)** |