**Žádost o podporu v programu INO:EX – typ EX**

Toto je vzor žádosti určený pro informování žadatelů a k přípravě jejího obsahu.

Jediná přípustná forma podání žádosti je přes on-line formulář dostupný na webu SIC.

**A. Základní údaje o Žadateli**

**Celý název společnosti:**

**IČO:**

**www**

**Adresa sídla:**

**V případě, že nemáte sídlo ve Středočeském kraji, uveďte adresu provozovny v SČK:**

Pro Vaši provozovnu ve Středočeském kraji uveďte:

Počet zaměstnanců (přepočteno na celé úvazky, tj. FTE) v provozovně:

Podíl počtu zaměstnanců v provozovně na celkovém počtu zaměstnanců firmy (%):

**Kontaktní adresa** *(pokud je jiná, než adresa sídla / provozovny ve Středočeském kraji)***:**

**Číslo účtu:**

**Plátce DPH** (zatrhněte pouze jednu možnost)

☐ Ano

☐ Ne

Uveďte, zda máte možnost podepsat dokumenty (např. smlouvu) elektronickým podpisem (tzv. kvalifikovaným certifikátem).

☐ Ano

☐ Ne

☐ **Potvrzuji, že jsem absolvoval povinnou vstupní konzultaci se zástupcem SIC.**

**B. Kontaktní osoba**

Jméno a příjmení

Pozice

Telefon

Email

**C. Věcná část / otázky týkající se projektu**

**1) NÁZEV PROJEKTU** (max. 120 znaků)

**2) POPIS PROJEKTU**

*Uveďte, jaké aktivity pro expanzi na nové trhy plánujete v rámci projektu realizovat* (*max. 2000 znaků*).

**2A) V rámci projektu plánujete realizovat aktivity, které podpoří expanzi:** *(lze označit obě možnosti)*

☐ firmy *(chcete podpořit expanzi celé firmy)*

☐ produktu *(chcete podpořit expanzi nového produktu/ služby)*

*Produkt stručně popište, včetně jeho inovativnosti, pokud jste tak neučinili v rámci předchozích otázek (max. 1000 znaků):*

**2B) STAV A CÍLE PROJEKTU**

*Popište aktuální stav projektu, a jaký by měl být jeho stav po dokončení realizace (max. 2000 znaků).*

**3) VAŠE FIRMA versus VSTUP A EXPANZE NA NOVÉ TRHY**

*Jak projekt systematicky podpoří vstup a expanzi vaší firmy / produktu na nové trhy? Co je ke vstupu a expanzi ve vašem případě potřeba (např. právní služby, ochrana duševního vlastnictví, změna hodnotových řetězců, překlady, certifikace, web, e-shop, produktová dokumentace, návrh obalového materiálu, rebranding, atp)? (max. 2000 znaků)*

**3A) KONKURENČNÍ FIRMA versus VSTUP A EXPANZE NA NOVÉ TRHY**

*Popište, kdo je Vaše konkurence, jaké nástroje pro expanzi na nové trhy používá. Jmenujte konkrétní konkurenční firmy a jejich řešení. V čem se vzájemně odlišujete a v čem máte záměr být lepší. Jak jste prováděli průzkum konkurence a k jakým klíčovým závěrům jste došli (max. 2000 znaků).*

**4)** **TRH - CÍLOVÁ SKUPINA**

*Popište, kdo je Vaše cílová skupina, na kterou míříte / budete mířit plánovanými aktivitami na podporu expanze na nové trhy. Budete mířit na stávající cílovou skupinu nebo / i novou? Jak velká cílová skupina – trh je? (max. 2000 znaků)*

**4A) TRH versus POPTÁVKA**

*Popište, jak jste si ověřovali předběžný zájem o Vámi nabízený produkt / službu, se kterým plánujete expandovat na trh. A k jakým klíčovým závěrům z celého procesu ověřování zájmu jste došli. (max. 2000 znaků)*

**4B) DISTRIBUCE NA TRH A PLATBA**

*Popište, jakými stávající distribučními kanály uvádíte svůj produkt / službu na trh, jaké nové distribuční kanály plánujete aktivovat a jak zákazníci za produkt / službu platí nebo by měly platit? (max. 2000 znaků)*

**5) OBCHODNÍ PLÁN PROJEKTU**

*Vypracujte stručný obchodní plán projektu na 3 roky v kontextu firmy, v kontextu předpokládaných nákladů, zisků a návratnosti. Dokument by měl obsahovat stav, vize a cíle firmy ve vztahu k projektu a strategii, jak cíle dosáhnout (timing, lidské zdroje, prostorová kapacita výroby...), nedílnou součástí obchodního plánu pak musí být SWOT analýza (slabé a silné stránky, příležitosti a hrozby) Soubor vložte jako povinnou přílohu. (v maximálním rozsahu tří stran)*

**6) RIZIKA PROJEKTU**

*Vypracujte krátkou rozvahu o možných rizicích projektu a jejich eliminaci. (max. 2000 znaků)*

**7) UDRŽITELNOST PROJEKTU**

*Jakým způsobem a z jakých zdrojů zajistíte udržitelnost výstupů projektu po dobu 3 let od jeho dokončení? (max. 2000 znaků)*

**D. Další informace o Žadateli**

**1) Popište oblasti, ve kterých byste uvítali konzultace ze strany zkušených expertů z praxe.** *(max. 2000 znaků)*

**2) Jak jste se dozvěděli o programu INO:EX?**

☐ Z webových stránek Středočeského inovačního centra

☐ Ze sociálních sítí Středočeského inovačního centra

☐ Osobní kontakt se zástupcem Středočeského inovačního centra

☐ Doporučení od jiných subjektů, které se již programů SIC účastnily

☐ Z jiných webových stránek či sociálních sítí – jakých? …….

**E. Povinné přílohy žádosti**

1. Scan Čestného prohlášení žadatele ve formátu PDF nebo elektronicky podepsané (kvalifikovaným certifikátem) ve formátu PDF

2. Návrh rozpočtu a harmonogramu projektu ve formátu XLSX

3. Obchodní plán ve formátu docx

4. Případné další dokumenty (nepovinné)