**Žádost o podporu v programu INO:EX – typ INO**

Toto je vzor žádosti určený pro informování žadatelů a k přípravě jejího obsahu.

Jediná přípustná forma podání žádosti je přes on-line formulář dostupný na webu SIC.

**A. Základní údaje o Žadateli**

**Celý název společnosti:**

**IČ:**

**www**

**Adresa sídla:**

**V případě, že nemáte sídlo ve Středočeském kraji, uveďte adresu provozovny v SČK:**

Pro Vaši provozovnu ve Středočeském kraji uveďte:

Počet zaměstnanců (přepočteno na celé úvazky, tj. FTE) v provozovně:

Podíl počtu zaměstnanců v provozovně na celkovém počtu zaměstnanců firmy (%):

**Kontaktní adresa** *(pokud je jiná, než adresa sídla / provozovny ve Středočeském kraji)***:**

**Číslo účtu:**

**Plátce DPH** (zatrhněte pouze jednu možnost)

☐ Ano

☐ Ne

Uveďte, zda máte možnost podepsat dokumenty (např. smlouvu) elektronickým podpisem (tzv. kvalifikovaným certifikátem)

☐ Ano

☐ Ne

☐ **Potvrzuji, že jsem absolvoval povinnou vstupní konzultaci se zástupcem SIC.**

**B. Kontaktní osoba**

Jméno a příjmení

Pozice

Telefon

email

**C. Věcná část / otázky týkající se projektu**

**1) NÁZEV PROJEKTU** (max. 120 znaků)

**2) POPIS PROJEKTU**

*Uveďte, jaký produkt či službu plánujete inovovat / prototypovat* (*max. 2000 znaků*).

**2A) STAV A CÍLE PROJEKTU**

*Popište současný stav projektu, jaký by měl být jeho stav po dokončení realizace a jak tohoto cíle chcete dosáhnout. Jaký je očekávaný přínos realizace projektu pro firmu (max. 2000 znaků).*

**3) ZÁKAZNÍCI / UŽIVATELÉ**

*Popište Vaši cílovou skupinu: uveďte, kdo jsou / budou Vaši zákazníci? Kdo jsou / budou uživatelé produktu / služby? (max. 2000 znaků)*

**3A)** **PROBLÉMY ZÁKAZNÍKŮ / UŽIVATELŮ**

*Uveďte, na jaké konkrétní problémy či potřeby (nejvýše 3) Vašich zákazníků / uživatelů reaguje předkládaný projekt (max. 2000 znaků).*

**4)** **KONKURENCE**

*Uveďte, kdo je Vaše konkurence / konkurenční řešení a jakým způsobem jste prováděli daný průzkum konkurence. Jmenujte konkrétní konkurenční firmy a jejich řešení (max. 2000 znaků).*

**4A) KONKURENČNÍ VÝHODA**

*V čem spočívá Vaše konkurenční výhoda? V čem jste lepší než Vaše konkurence / konkurenční řešení a proč výše uvedené problémy a potřeby zákazníků nemohou být řešeny konkurenčními produkty? (max. 2000 znaků)*

**5) TRH**

*Definujte trh, na kterém s produktem / službou působíte nebo / a máte záměr působit a uveďte jeho velikost a lokální umístění (max. 2000 znaků).*

**5A) TRH versus POPTÁVKA**

*Popište, jak jste si ověřovali předběžný zájem o Váš navrhovaný / inovovaný produkt a k jakým klíčovým závěrům z celého procesu ověřování poptávky jste došli (max. 2000 znaků).*

**5B) DISTRIBUCE NA TRH A PLATBA**

*Popište, jakými distribučními kanály plánujete uvést produkt na trh a jak by měli zákazníci za finální produkt platit (max. 2000 znaků).*

**6) OBCHODNÍ PLÁN PROJEKTU**

*Vypracujte stručný obchodní plán projektu na 3 roky v kontextu firmy, v kontextu předpokládaných nákladů, zisků a návratnosti. Dokument by měl obsahovat stav, vize a cíle firmy ve vztahu k projektu a strategii, jak cíle dosáhnout (timing, lidské zdroje, prostorová kapacita výroby...), nedílnou součástí obchodního plánu pak musí být SWOT analýza (slabé a silné stránky, příležitosti a hrozby) Soubor vložte jako povinnou přílohu (v maximálním rozsahu tří stran).*

**7) RIZIKA PROJEKTU**

*Vypracujte krátkou rozvahu o možných rizicích projektu a jejich eliminaci (max. 2000 znaků).*

**8) UDRŽITELNOST PROJEKTU**

*Jakým způsobem a z jakých zdrojů zajistíte udržitelnost výstupů projektu po dobu 3 let od jeho dokončení? (max. 2000 znaků)*

**D. Další informace o Žadateli**

**1) Popište oblasti, kde byste uvítali konzultace ze strany zkušených expertů z praxe.** (max. 2000 znaků)

**2) Pracujete už v současnosti ve firmě s marketingovou strategii nebo marketingovým plánem?**

☐ Ano

☐ Ne

Případně upřesněte:

**3) Jak jste se dozvěděli o programu INO:EX?**

☐ Z webových stránek Středočeského inovačního centra

☐ Ze sociálních sítí Středočeského inovačního centra

☐ Osobní kontakt se zástupcem Středočeského inovačního centra

☐ Doporučení od jiných subjektů, které se již programů SIC účastnily

☐ Z jiných webových stránek či sociálních sítí – jakých? …….

**E. Povinné přílohy žádosti**

1. Scan Čestného prohlášení žadatele ve formátu PDF nebo elektronicky podepsané (kvalifikovaným certifikátem) ve formátu PDF

2. Návrh rozpočtu a harmonogramu projektu ve formátu XLSX

3. Obchodní plán ve formátu docx

4. Případné další dokumenty (nepovinné)