

# **Akční plán k RIS3 strategii Středočeského kraje pro rok 2022**

Navazující na RIS3 strategii Středočeského kraje schválenou  
Zastupitelstvem Středočeského kraje dne 1. 6. 2020

Schválený  
Radou pro konkurenceschopnost Středočeského kraje  
dne 7. 12. 2021

## Obsah:

1. Úvod.....	3
2. Stručný přehled projektových záměrů v Akčním plánu RIS3 SČK.....	5
3. Projektové fiše.....	6

# 1. Úvod

Akční plán k RIS3 strategii Středočeského kraje představuje implementační část Regionální výzkumné a inovační strategie inteligentní specializace Středočeského kraje (dále jen RIS3 SČK), jejíž druhá aktualizace byla schválena Zastupitelstvem Středočeského kraje dne 1. 6. 2020.

Tento Akční plán navazuje na Akční plány k RIS3 SČK pro období 2017 – 2018, 2019 – 2020 a pro rok 2021 a představuje jeho aktualizaci na rok 2022. Je souborem projektových záměrů, intervencí a opatření, které realizuje nebo plánuje realizovat Středočeské inovační centrum (SIC) nebo Středočeský kraj jako subjekty s přímou vazbou na veřejnou správu, které mají vliv na krajský inovační ekosystém.

Společným znakem projektových záměrů zahrnutých do Akčního plánu je jejich vazba na stanovené klíčové oblasti změny (priority) RIS3 SČK a jejich strategické cíle. Vedle toho je dalším kritériem pro zařazení do Akčního plánu potenciální významný dopad na kvalitu inovačního prostředí Středočeského kraje. Jedná se o strategické projekty s očekávaným přínosem pro konkurenceschopnost kraje.

Jednotlivé nové projektové záměry jsou rozpracovány do podoby tzv. projektového listu obsahujícího stručný popis záměru projektu či intervence, jeho cílů, očekávaných výsledků a výstupů a plánovaných aktivit. Současně je zde uveden základní předpoklad časového a finančního rámce projektů. Financování přípravy a realizace projektů je plánováno z veřejných (národních nebo evropských) i soukromých zdrojů.

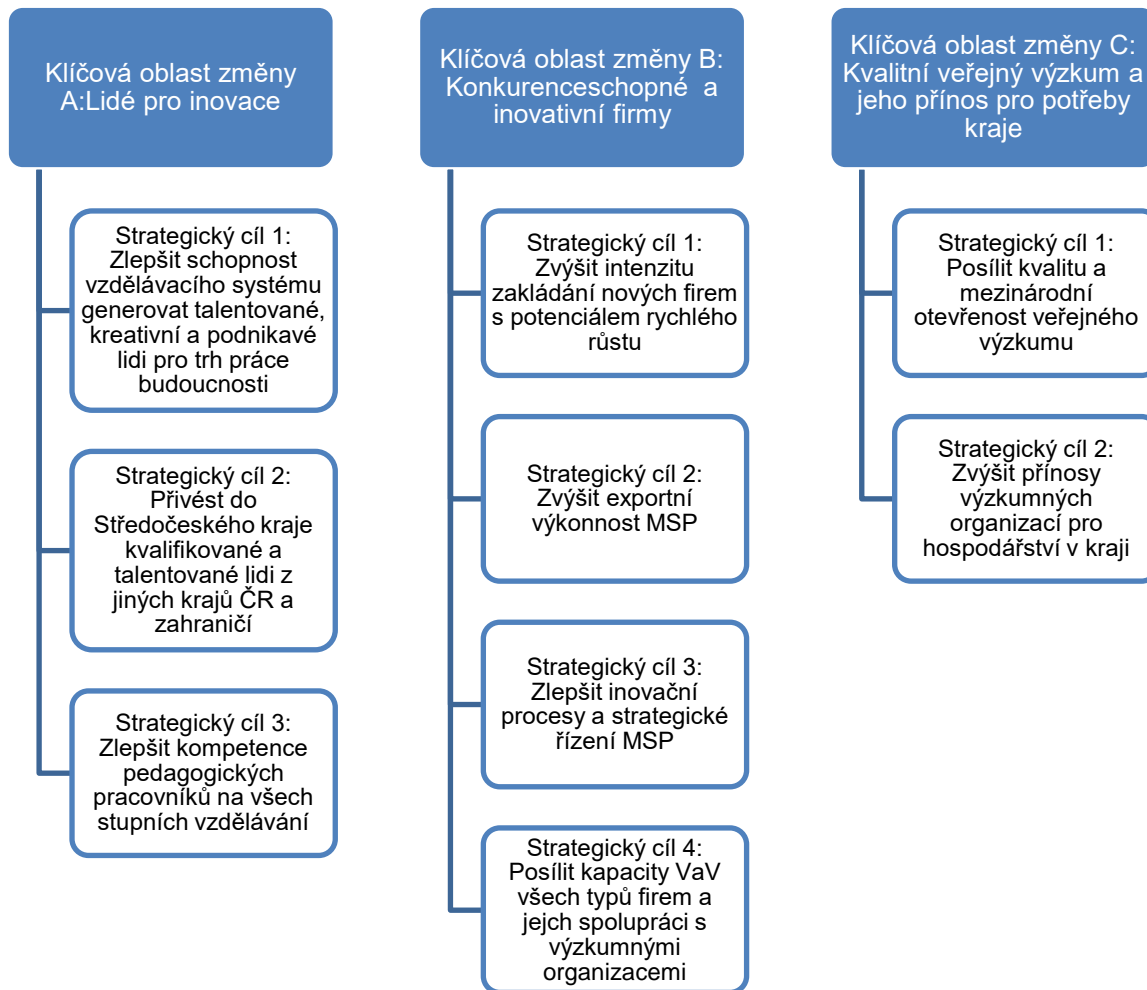
Projekty obsažené v Akčním plánu RIS3 SČK mají sloužit k zajištění implementace RIS3 ze strany kraje, k přenášení záměrů této strategie do praxe a k naplňování ve strategii vytyčených cílů.

Sběr projektových záměrů a intervencí do Akčního plánu probíhal ve Středočeském inovačním centru v průběhu roku 2021, a to na základě jeho četných zkušeností a poznatků získaných z kontaktu s cílovými skupinami, resp. aktéry krajského inovačního ekosystému.

Tři klíčové oblasti změn RIS3 SČK jsou schematicky zobrazeny níže a představují hlavní směry, ve kterých má docházet pomocí realizace cílených intervencí k rozvoji inovačního a podnikatelského prostředí ve Středočeském kraji. Projekty Akčního plánu zasahují do všech tří klíčových oblastí. I když se v některých případech jedná o dílčí opatření či intervence, jejich vzájemné spolupůsobení zajišťuje naplňování cílů vytyčených v RIS3 SČK a také její hlavní vize. Zároveň dokládá, že kraj prostřednictvím SIC přistupuje k rozvoji komplexně.

V následující části Akčního plánu je uveden stručný přehled projektových záměrů ve formě souhrnné tabulky. Třetí část Akčního plánu nejprve stručně připomíná projekty pokračující z předchozího období a následně ve formě podrobných projektových listů popisuje nové projekty.

## RIS3 strategie Středočeského kraje – klíčové oblasti změn a strategické cíle



## 2. Stručný přehled projektových záměrů v Akčním plánu RIS3 SČK

PROJEKTY pokračující z Akčního plánu 2021		A.1	A.2	A.3	B.1	B.2	B.3	B.4	C.1	C.2
01	Školení učitelů a šíření povědomí o akreditovaném kurzu Základy Maker kultury – technicky orientované dovednosti pro 21. století	x		x						
03	Propagace a popularizace činnosti výzkumných organizací Středočeského kraje	x						x		x
04	Středočeský program mobility pro excelentní výzkum, inovace a technologie (MERIT)		x						x	
05	Welcome Office		x						x	
06	SIC Business komunita				x	x	x	x		
07	Social enterprises with technological base							x		
08	Procesní řízení ve vztahu k automatizaci a robotizaci							x		
09	Energetický management krajského úřadu Středočeského kraje							x		
10	SIC PLATINN – expertní konzultační program					x	x			
11	Brain 4 Industry (B4I) – Inovační centrum				x	x	x	x		x
12	Středočeské podnikatelské vouchery – 2021				x	x	x	x		x
13	SIC CONNECT						x	x		x
14	Profil inovačního prostředí v SČK						x	x		x
16	Inovační platforma pro výzkumné organizace							x		x
17	Kreativní vouchery pro výzkumné organizace							x		x
18	COLOR CIRCLE – zpracování akčního plánu pro cirkulární ekonomiku ve Středočeském kraji							x		x
19	SIC nástroje pro rozvoj inovací v municipalitách SČK							x		x
21	Program Asistence									
PROJEKTY z Akčního plánu 2022		A.1	A.2	A.3	B.1	B.2	B.3	B.4	C.1	C.2
01	Program Test digitální zralosti a expertní podpora digitalizace					x	x			
02	Program Konzultační podpora pro výzkumné organizace								x	x
03	Transfer technologií – spolupráce mezi výzkumnými organizacemi a veřejnou správou									x
04	Podnikání se sociálním a environmentálním dopadem – expertní konzultace						x			

## 3. Projekty

### 3.1. Pokračující z předchozího období

Z loňského akčního plánu pokračuje 18 projektů, které níže stručně připomínáme. Plné znění projektových listů je k dispozici v Akčním plánu RIS3 SČK na rok 2021 (online verze [zde](#)). Informace o stavu realizace projektů k říjnu, resp. listopadu 2021 je k dispozici v Monitorovací zprávě Akčního plánu RIS3 SČK na rok 2021.

#### č. 01/2021 Školení učitelů a šíření povědomí o akreditovaném kurzu Základy Maker kultury – technicky orientované dovednosti pro 21. století

Cíl: Nabízet a realizovat kurz „Základy Maker kultury: technicky orientované dovednosti pro 21. století“, který vznikl na základě zahraničního know-how a ve spolupráci SIC se Vzdělávacím institutem Středočeského kraje. V roce 2020 získal akreditaci MŠMT na období do roku 2023 jako součást dlouhodobého vzdělávání pedagogických pracovníků.

Info: [www.visk.cz](http://www.visk.cz) (bližší informace o kurzu jsou dostupné, pouze když je otevřen kurz k registraci)

#### č. 03/2021 Propagace a popularizace činnosti výzkumných organizací Středočeského kraje

Cíl: Cílem této strategické intervence je propagace a popularizace činnosti výzkumných organizací Středočeského kraje směrem k různým cílovým skupinám: 1) široká veřejnost a školy, 2) firemní sektor a 3) municipality Středočeského kraje a Středočeský kraj. Každé z těchto cílových skupin je činnost institucí prezentována jiným způsobem s ohledem na jejich očekávání a možnosti, které jim výzkumná centra mohou nabízet. Širším cílem intervence je podpora spolupráce mezi akademickým, soukromým a veřejným sektorem.

Info: <https://katalogvo.s-ic.cz/> a [www.oknodobudoucnosti.cz](http://www.oknodobudoucnosti.cz) a <https://www.youtube.com/playlist?list=PLwgDTg2vDPYJQEb8YE3o26b0Ffdpg76HM>

#### č. 04/2021 Středočeský program mobility pro excelentní výzkum, inovace a technologie (MERIT)

Cíl: Získání grantu MSCA-COFUND z programu Horizont 2020 a poté realizace 5letého programu ve Středočeském kraji. V návaznosti na 2 vyhlášené a široce komunikované výzvy programu a jejich vyhodnocení bude vybráno celkem 30 špičkových vědců ze zahraničí, kteří budou následně působit ve vybraných výzkumných organizacích Středočeského kraje po dobu 24 až 36 měsíců. Vědci budou rozvíjet výzkumné projekty v jedné či více z následujících oblastí: biotechnologie a biomedicína, laserové technologie, kosmické technologie, energetika, digitalizace.

#### č. 05/2021 Welcome Office

Cíl: Cílem je vytvářet a budovat mezinárodní multidisciplinární komunitu vědců pocházejících ze středočeských výzkumných organizací umožňující vzájemný networking, společné návštěvy v pracovištích akademické sféry i mimo ni, což vede k postupnému poznávání regionu, jeho VaV potenciálu a k lepší integraci těchto kvalifikovaných pracovníků a jejich rodin. Zároveň dochází k lepšímu porozumění potřebám této cílové skupiny, díky kterému je možné optimalizovat služby Welcome Office pro nově přichozí vědce do budoucna. Dalším cílem je účelné lákání nadaných jedinců ze zahraničí.

Info: <https://s-ic.cz/en/projekty/welcome-office/>

#### č. 06/2021 SIC Business komunita

Cíl: Cílem podnikatelské komunity je propojit majitele a ředitele středočeských firem, posílit jejich vazby mezi sebou a navázat na služby a produkty Středočeského inovačního centra. Tato pravidelná setkání vedou k řešení společných témat, umožňují spolupráci mezi relevantními inovačními partnery s cílem zvýšit produktivitu a zachovat podnikání v regionu. Nedílnou součástí je propagace expertních služeb a informovanost o SICu. Účastníci získávají vhled do činnosti samotného experta a jeho kompetencí, které mohou aplikovat v rámci programu SIC. Nedílnou součástí je inspirace skrze vybranou osobnost z podnikatelského sektoru, která předává své dlouholeté zkušenosti, a škálu případových studií, dobré i špatné praxe s cílem vyvarovat se chyb a ušetřit tak náklady. Důvěryhodné prostředí posiluje dobré vztahy a podporuje otevřenost podnikatelů s cílem sdílení znalostí a zkušeností z různých oborů podnikání.

Info: <https://s-ic.cz/cs/zapojit-se/business-komunita/>

#### č. 07/2021 Social enterprises with technological base

Cíl: Zjištění aktuálního stavu ekosystému sociálních podniků v regionu formou bottom-up přístupu k identifikaci příležitostí a nedostatků, na které by SIC mohl reagovat vytvořením strategické intervence. V partnerství s ImpactHubem – největší globální sítí sociálních podniků byl použit nástroj vyvinutý OECD a EU „Better Entrepreneurship Tool“ k provedení průzkumu mezi klíčovými aktéry z různých prostředí: podnikateli, organizacemi na podporu podnikatelů, akademickým sektorem a veřejnou správou.

#### č. 08/2021 Procesní řízení ve vztahu k automatizaci a robotizaci

#### č. 09/2021 Energetický management krajského úřadu Středočeského kraje

Cíl: Cílem dvou záměrů spojených nakonec do jednoho projektu je zvýšit efektivitu fungování krajského úřadu Středočeského kraje, a to prostřednictvím zavedení automatizací a robotizací identifikovaných procesů a zavedení energetického managementu. Počítá se se zavedením pozice energetického manažera, bude zavedena norma ISO 50001 pro hospodaření s energiemi a bude pořízen procesní systém pro sběr a vyhodnocování energetických dat. Krajský úřad si od realizace projektu slibuje především významné finanční úspory a významné snížení chybovosti při zpracování jednotlivých agend. V rámci projektu bude provedena analýza procesů určených k automatizaci a robotizaci, dále bude zautomatizováno min. 6 procesů a dojde k proškolení relevantních zaměstnanců.

Info: <https://www.kr-stredocesky.cz/de/web/regionalni-rozvoj/stredocesky-kraj-efektivni-region>

#### č. 10/2021 SIC PLATINN – expertní konzultační program

Cíl: Cílem programu PLATINN je pomáhat propojovat majitele a manažery malých a středních podniků (MSP) s experty a konzultanty, kteří mohou zásadně napomoci vyřešit klíčové výzvy a problémy firmy a pomoci jí expandovat a zvýšit inovační výkonnost. Program se věnuje čtyřem oblastem: rozvoj podnikání a obchodu, finance, organizace a spolupráce.

Info: <https://s-ic.cz/cs/akcelerovat/sic-platinn/>

#### č. 11/2021 Brain 4 Industry (B4I) – Inovační centrum

Cíl: Zvýšit produktivitu, efektivitu a přidanou hodnotu výrobních MSP s využitím expertízy členů konsorcia B4I v oblastech pokročilých aditivních technologií, matematických simulací, povrchových úprav a v oblasti digitalizace výrobních a obchodních procesů. Vybudovat inovační centrum (testbed), které umožní MSP přístup k těmto technologiím a praktické ověření technologií v rámci inovačního nebo digitalizačního projektu.

Info: <https://www.brain4industry.cz/>

#### č. 12/2021 Inovuj produkt : Expanduj na trh (původně Středočeské podnikatelské vouchery 2021)

Cíl: Cílem programu je podpořit středočeské malé a střední firmy s potenciálem rychlého ekonomického růstu v úspěšné realizaci jejich inovačních projektů, ve vývoji nových řešení a tvorbě prototypů, ověření poptávky u zákazníků a při uvádění produktů na trh nebo tržní expanzi firmy. Část INO je určena na podporu aktivit spojených s inovací stávajícího produktu nebo vývojem nového produktu, který řeší potřebu zákazníka a má potenciál být pro firmu zdrojem jejího růstu. Dále lze podpořit i ověření poptávky po inovovaném/vyvinutém produktu u zákazníků. Část EX má pomoci novému výrobku se vstupem na trh, s ověřením jeho konkurenceschopnosti nebo/a rovnou celé firmě s expanzí na domácí či zahraniční trh.

Info: <https://s-ic.cz/cs/inovovat-expandovat/ino/> a <https://s-ic.cz/cs/inovovat-expandovat/ex/>

#### č. 13/2021 SIC CONNECT

Cíl: SIC CONNECT je intervence, díky které dokáže firma najít vhodného partnera pro výzkum a vývoj nových produktů nebo optimalizování procesů a dokáže ušetřit čas a starosti s hledáním vhodných partnerů i s úvodní komunikací s nimi a nastavením spolupráce s konkrétní osobou. SIC CONNECT umožňuje realizovat propojení, která by za běžných okolností neměla šanci vzniknout.

Info: <https://s-ic.cz/cs/zapojit-se/sic-connect/>

#### č. 14/2021 Profil inovačního prostředí v SČK

Cíl: Projekt je zaměřen na zvýšení povědomí o charakteristikách a aspektech středočeské ekonomiky s důrazem na inovační ekosystém a jeho hlavní aktéry. Jednotlivé aktivity/nástroje projektu jsou orientovány na zlepšení prezentace těchto hlavních zjištění a informací směrem k cílovým skupinám – těmi jsou podnikatelé a firmy (domácí i zahraniční, již působící na území kraje ale i subjekty, které potenciálně o usídlení v kraji uvažují nebo je kraj chce na své území lákat). Projekt by měl přispět (ve spojitosti s dalšími aktivitami) k proměně vnímání SČK jako atraktivního regionu, který nabízí vhodné prostředí a infrastrukturu pro podnikatelské aktivity založené na inovacích a vysoké přidané hodnotě, pro kvalitní veřejný výzkum a maximalizaci jeho hospodářských přínosů.

Info: <https://s-ic.cz/cs/inovacni-ekosystem/hospodarstvi-kraje/> a <https://s-ic.cz/cs/inovacni-ekosystem/interaktivni-mapovy-portal/>

#### č. 16/2021 Inovační platforma pro výzkumné organizace

Cíl: Inovační platforma (IP) podporuje spolupráci mezi výzkumnou a aplikační sférou. IP je prostor pro pravidelná setkávání zabývající se danou problematikou, odbourává bariéry mezi sektory a obory a pomáhá navazovat interakce mezi jednotlivými subjekty. Slouží ke sdílení dobrých či špatných zkušeností a posilování společných zájmů.

Info: <https://s-ic.cz/cs/vyzkumne-organizace/inovacni-platforma/>

#### č. 17/2021 Kreativní vouchery pro výzkumné organizace

Cíl: Program cílí na zvýšení konkurenceschopnosti produktů a služeb výzkumných organizací pomocí profesionálních služeb kreativních profesí. Kreativní vouchery mají za cíl povzbudit organizace, aby své výsledky a služby uměly podpořit profesionální prezentací svého portfolia a stimulovat je ve zprostředkování kontaktu, tvůrčí spolupráci a nákupu služeb od poskytovatelů kreativních služeb, což bude mít dopad na zvýšení atraktivity výzkumných aktivit. Program je nástrojem podporujícím tvůrčí formu spolupráce mezi zmíněnými subjekty vedoucí ke zlepšení prezentace výzkumných aktivit a komercializaci výsledků.

Info: <https://s-ic.cz/cs/vyzkumne-organizace/kreativni-vouchery-pro-vyzkumne-organizace/>



#### č. 18/2021 COLOR CIRCLE – zpracování akčního plánu pro cirkulární ekonomiku ve Středočeském kraji

Cíl: Projekt COLOR CIRCLE (COnnecting and empowering LOcal authorities with Research capacities to unlock the full potential of CIRCular economy) je zaměřen na sdílení příkladů dobré praxe a osvědčených postupů spolupráce mezi výzkumnými organizacemi a municipalitami v oblasti cirkulární ekonomiky. Jedná se o mezinárodní projekt podpořený v rámci programu Interreg Europe, ve kterém působí celkem 6 partnerů z 5 různých zemí.

Info: <https://www.interregeurope.eu/colorcircle/>

#### č. 19/2021 SIC nástroje pro rozvoj inovací v municipalitách SČK

Cíl: Tato aktivita SIC má za cíl přispět díky přenosu výsledků výzkumu do praxe k inovačnímu rozvoji středočeských municipalit. Aktivita se zaměřuje na podporu tvorby uživatelsky přívětivých metodik, které budou městům a obcím sloužit jako průvodce pro zavádění inovací do jejich běžné praxe.

Manuál [„Energetické hospodaření obcí a měst v jejich budovách a na jejich pozemcích“](#)

#### č. 21/2021 Program Asistence

Cíl: Program Smart Akcelerátor II – Asistence pro poskytování dotací z rozpočtu Středočeského kraje na podporu inovačního prostředí ve Středočeském kraji je jednou z aktivit projektu Smart Akcelerátor II. Hlavním záměrem Programu je systematická podpora budování absorpční kapacity v regionu v souladu s potřebami RIS3 strategie Středočeského kraje, a také koordinace přípravy projektových záměrů v kraji vč. zajištění informovanosti krajské samosprávy o procesu přípravy a hodnocení předložených žádostí a jejich úspěšnosti. Program finančně podporuje projektovou přípravu.

Info: <https://www.kr-stredocesky.cz/web/regionalni-rozvoj/program-smart-akcelerator-ii-asistence>

### 3.2. Nové projekty

<p>Název strategické intervence</p>	<p><b>č. 01/2022 Test digitální zralosti a expertní podpora digitalizace</b></p>
<p>Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí</p>	<p>Digitální technologie obecně představují obrovský potenciál. MSP, který nedokáže tento potenciál využít k transformaci svého podnikání a svých obchodních procesů v dlouhodobějším horizontu, ztrácí konkurenceschopnost na trhu.</p> <p>Jednotlivé oblasti digitálních technologií vyžadují hlubokou specializaci v rámci jednotlivých oblastí – automatizace, robotizace, sensorika, ERP systémy, CRM systémy, e-commerce, umělá inteligence atd. a procházejí neustálým a velmi rychlým vývojem. Sledovat tento vývoj z hlediska technologií a trhu je mimo možnosti klíčových rozhodovatelů v MSP. MSP podniky (ani ty velké) nemohou mít veškerou potřebnou expertizu interně. Expertu, resp. expertní služby lze získat na trhu, který však vykazuje řadu tržních selhání plynoucích z asymetrické úrovně informace/znalosti mezi MSP a dodavateli digitálních řešení:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nedokáže správně formulovat co a koho by měl na trhu poptávat,</li> <li>• nedokáže vyhodnotit dopady konkrétního nasazení digitální technologie a nedokáže posoudit cenu vs. přínos daného technického řešení, tzn. buď nesprávně vyhodnotí cenu za přemrštěnou, nebo může nakoupit technologii, která není pro něj vhodná a nebude mít očekávaný dopad,</li> <li>• nedokáže správně posoudit rozdíly a hodnotu jednotlivých nabídek.</li> </ul> <p>Úroveň digitalizace jednotlivých MSP v SČK je velmi rozdílná. Pro úspěch digitální transformace firmy je klíčovou otázkou odkud začít, resp. co má být další krok, který je ten zásadní pro naplnění celkové obchodní strategie MSP. Ve většině MSP zcela chybí ucelená strategie digitální transformace jednotlivých dílčích kroků (projektů) a jednatelé/manažeři MSP se rozhodují často spíše intuitivně – málokdo má zkušenost z digitální transformace firmy a řeší tuto oblast u “své” firmy poprvé.</p> <p>Rychlá analýza tzv. test digitální zralosti směřuje k odhalení kritické slabiny z pohledu digitalizace, která by mohla být překážkou rozvoje MSP a je na ni třeba se aktuálně zaměřit. Specifickou expertizu v oblasti digitalizace potřebnou k řešení této slabiny pak MSP mohou získat v rámci expertního programu založeného na principech a metodách ověřených v rámci programu PLATINN. Ovšem síť expertů pro tento program je budována se zaměřením na jednotlivé oblasti digitalizace a digitálních technologií.</p> <p>Investice do digitalizace představuje z pohledu MSP většinou z hlediska objemu zásadní investici, přitom chybné rozhodnutí může představovat značné riziko na finanční stabilitu MSP. Minimální objem pilotního projektu v oblasti digitalizace představuje pro MSP výrazně větší riziko než pro velkou firmu.</p> <p>Digitální transformace firmy představuje dlouhodobý proces v řádu několika let. Řada firem sice vnímá toto za nezbytné, ale nedostatek know-how brání MSP určit si priority a začít.</p>
<p>Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku řešení problému, naplnění potřeby či využití příležitosti.</p>	<p>Program posílí inovační výkonnost MSP v oblasti využití digitálních technologií, a tím dojde k posílení konkurenceschopnosti regionu. Cílem služby Test digitální zralosti je urychlit nastartování digitální transformace MSP, což zajistí jejich konkurenceschopnost i v dlouhodobém horizontu. Klíčovým přínosem digitální transformace ve vztahu ke konkurenceschopnosti je vyšší pružnost v reakci na změny na straně odběratelů i dodavatelů. Digitální služby povedou ke zvýšení</p>

	<p>celkové přidané hodnoty, která je nyní u řady firem v SČK založena výhradně na samotném fyzickém výrobku.</p> <p>Poskytnutí specifické expertízy v konkrétní oblasti digitalizace umožní aktivovat vnitřní i externí zdroje firmy pro transformaci a urychlení růstu. Propojování MSP a expertů v rámci projektů expertního programu za asistence SIC rozvíjí schopnost navazovat partnerství/spolupráce v rámci inovačního ekosystému i bez veřejné intervence. Omezené množství expertů v konkrétních specifických oborech tak bude sdílené v rámci většího množství firem, a to pouze po dobu, kdy je tato specializovaná expertíza v rámci MSP potřeba, tím dojde k celkovému zvýšení výkonnosti inovačního ekosystému.</p> <p>Rozhodovatelé MSP (majitel/jednatel/manažer) získají znalosti a zkušenosti na úrovni nezbytné, aby byli schopni nakoupit specializované expertní služby v oblasti digitalizace na trhu a být nositeli digitální transformace svojí firmy.</p>
<p><b>Způsob měření změn, jejich kvantifikace</b></p>	<p>Test digitální zralosti měří digitální kompetence firmy v 7 základních dimenzích na škále 0-5. Výsledkem projektů ve spolupráci s experty by mělo být zvýšení digitální kompetence firmy v určené kritické oblasti. Opakováním testu za 12 a 24 měsíců od zahájení spolupráce by mělo prokázat zvýšení úrovně digitální kompetence dané firmy.</p> <p>Pro hodnocení kvality expertního projektu z pohledu jednotlivých zúčastněných stran (firma, expert, SIC) je využita metodika, která se osvědčila v rámci expertního projektu PLATINN</p>
<p><b>Dílčí výsledky intervence, v jejichž důsledku nastane požadovaná změna / požadované změny</b></p>	<p>Strategické změny ve fungování firmy, které jsou předmětem intervence, lze rozdělit do následujících oblastí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Změny zaměřené na zvýšení efektivity (automatizace, robotizace, změny procesů, měření a plánování atd.)</li> <li>• Zvýšení flexibility – zvýšení schopnosti pružně reagovat na změny požadavků ze strany zákazníků, nebo na změny ze strany dodavatelů</li> <li>• Zvýšení přidané hodnoty prostřednictvím digitálních/online služeb a jejich promítnutí do obchodního modelu</li> <li>• Zvýšení digitálních kompetencí lidí ve firmě a jejich systematický rozvoj v souladu s potřebami digitální transformace</li> <li>• Klíčoví rozhodovatelé získají základní schopnost sledovat a orientovat se v konkrétních digitálních technologiích, které představují strategický faktor pro jejich oblast podnikání, a uvažovat o nich jako o zdroji konkurenční výhody</li> <li>• Investiční rozhodnutí o nové digitální technologii s podporou externí expertízy</li> <li>• Změny ve strategickém přístupu manažerů/vlastníků MSP k obchodnímu modelu i řízení firmy</li> </ul>
<p><b>Časový rámec intervence a dosažených změn</b></p>	<p>Projekt byl zahájen na jaře 2021 a měl by být k dispozici pro MSP dlouhodobě.</p> <p>Krátkodobé změny v procesech firem, případně dílčích krocích, lze zaznamenat bezprostředně po realizaci expertního projektu do 6 měsíců. Dopady na výkon firmy (efektivitu, konkurenceschopnost atd.) lze sledovat v horizontu min. 2-3 let.</p>
<p><b>Zdůvodnění a popis intervence</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intervenci lze rozdělit do následujících částí. Celá intervence navazuje na PLATINN.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktualizace a rozvoj metodiky Testu digitální zralosti. Metodika je založena na řízených rozhovorech s klíčovými osobami ve firmě, a zpracování a evaluaci zjištěných informací v rámci hodnotícího nástroje. Metodika byla zpracována ve spolupráci se společností CARDAM a s využitím zkušeností z dalších inovačních center.</li> <li>• Budování sítě expertů v jednotlivých oblastech digitálních technologií využitelných pro rozvoj digitálních kompetencí. Pro správu a rozvoj expertní sítě (akreditace atd.) budou využívány postupy a metodika správy expertní sítě PLATINN. Experti by měli být sdílení s expertní sítí ostatních inovačních center sítě PLATINN.</li> <li>• Práce s firmami z řad MSP klientů a vyhledávání nových potenciálních klientů pro služby SIC a specificky pro expertní podpory digitalizace ze strany celého týmu KAM. Realizace Testů digitální zralosti, které provádí člen týmu SIC, který je kvalifikovaný pro danou metodiku.</li> <li>• Iniciace a řízení projektů digitalizace ze strany KAMů SICu Jedná se analýzu potřeb, vymezení cíle, výběr vhodného experta a vedení celé spolupráce mezi expertem a firmou</li> <li>• Monitoring potřeb, průběžné hodnocení změn a příležitosti pro efektivní využití dalších služeb SIC</li> </ul>
<b>Nositel intervence nebo subjekt/subjekty za intervenci zodpovědné</b>	Středočeské inovační centrum
<b>Orientační rozpočet strategické intervence</b>	Pro rok 2022: 20 firem, které projdou 20 testy digitální zralosti realizovanými v rámci časového fondu KAM týmu, tzn. hrazeno v rámci rozpočtu SIC. 8 projektů expertní podpory digitalizace v hodnotě 0,5 mil. Kč.
<b>Oblast změny národní nebo krajské RIS3</b>	NRIS3 – Výzkum, vývoj a inovace pro podnikání KRIS3 – B: Konkurenceschopné a inovativní firmy
<b>Strategický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	NRIS3 – A. Zvýšení inovační výkonnosti firem KRIS3: Strategický cíl B.2: Zvýšit exportní výkonnost MSP. Strategický cíl B.3: Zlepšit inovační procesy a strategické řízení v MSP.
<b>Specifický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	NRIS3: A.1: Posilování inovační výkonnosti stávajících firem a reakce na průmyslovou transformaci, technologické a společenské změny A.2: Vznik a růst nových firem a využití nových příležitostí

<p>Název strategické intervence</p>	<p><b>č. 02/2022 Konzultační podpora pro výzkumné organizace</b></p>
<p>Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí</p>	<p>Většina výzkumných organizací (VO) je silně zaměřena především na vlastní výzkumnou činnost a na s tím spojené oblasti jako je rozvoj organizace, plán rovných příležitostí, komercializaci či tržní analýzu jim nezbyvají časové a odborné kapacity, potažmo ani finance. VO tak nemají adekvátní interní kapacitu pro vyhodnocování vnějšího prostředí (trhů, technologií atd.), což zvyšuje pravděpodobnost žádných či špatných komercializačních rozhodnutí. Stejně tak to snižuje schopnost vyhodnocovat a s tím související ochotu uvést inovaci na trh.</p> <p>Nový trend přináší program Horizont Evropa a sice nové požadavky v oblasti genderové rovnosti, kdy od roku 2022 budou VO muset mít tzv. plán genderové rovnosti, který má pomoci dosáhnout udržitelných změn na institucionální úrovni.</p> <p>Současně výzkumné organizace, zejména ve veřejném sektoru, čelí rostoucím nárokům na uplatňování výsledků své činnosti v praxi a často jedinou efektivní možností je externí spolupráce.</p> <p>Vzhledem k silnému zastoupení výzkumných pracovišť v kraji považujeme za důležité a prioritní maximálně využít jejich vnitřní potenciál, stejně jako zúročit výsledky odborné práce v inovačním ekosystému.</p>
<p>Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku řešení problému, naplnění potřeby či využití příležitosti.</p>	<p>Výsledkem projektu je uplatnění a implementace nabytých znalostí v rámci organizace, např. k jejímu posunu/rozvoji/vyvolání změny ve specifické oblasti.</p> <p>Program cíleně snižuje vstupní bariéry pro spolupráci konzultantů/expertů a výzkumných organizací.</p> <p>Organizace získá ověřený kontakt na experta/konzultanta, očekává se vznik nových sítí spolupráce.</p> <p>Předpokládané zvýšení konkurenceschopnosti středočeských výzkumných organizací a vyšší uplatnitelnost jejich výstupů.</p> <p>Výsledkem úspěšného projektu bude rovněž zkušenost efektivní spolupráce mezi Středočeským inovačním centrem a dalšími partnery ze soukromého či neziskového sektoru, a následný zájem o spolupráci na realizaci dalších projektů sdružení výše uvedených partnerů.</p> <p>Dopady nelze hodnotit bezprostředně po dokončení projektu (v závislosti na typu projektu), ale většinou v delším časovém horizontu, cca 2 let.</p> <p>Stimulace spolupráce výzkumných organizací s poskytovateli služeb koučinku/mentoringu a jejich opakovaná spolupráce v období 2 let od ukončení podpořeného projektu</p>
<p>Způsob měření změn, jejich kvantifikace</p>	<p>Výstupem programu bude ověřený postup pilotního ověření schopný replikace i v jiných krajích ČR. Závěrečná hodnotící zpráva bude obsahovat podrobný popis jak pozitivních, tak negativních dopadů projektu včetně dalších doporučení</p>
<p>Díličí výsledky intervence, v jejichž důsledku nastane požadovaná změna / požadované změny</p>	<p>Zásadním díličím výsledkem je hodnocení spolupráce a výstupů první fáze ze strany cílové organizace i experta, které jednak zhodnotí dosažené cíle, hlavně ale stanoví vhodný další postup (implementace výsledku, doporučení druhé fáze, panel expertů)</p>
<p>Časový rámec intervence a dosažených změn</p>	<p>První koordinační schůzka s příjemcem nejdříve 4.10.2021 nejpozději 30.5.2022 Do 30 dní přidělení experta</p>

	<p>4 měsíce 1. fáze</p> <p>1 měsíc zpětná vazba a hodnocení výstupů</p> <p>4 měsíce 2. fáze nebo 2 měsíce panel expertů</p> <p>30 dní evaluace</p>
<p><b>Zdůvodnění a popis intervence</b></p>	<p>Pro správný rozvoj VO a nastavení optimální komercializační strategie je často efektivní možností externí spolupráce. Hlavním cílem tedy je posílit strategická partnerství formou spolupráce VO s experty a konzultanty, kteří mohou zásadně napomoci vyřešit klíčové výzvy a problémy organizace a pomoci jí zvýšit inovační výkonnost.</p> <p>Cílem je dále pomoci VO v procesu tvorby inovací a růstu získáním konkurenční výhody prostřednictvím využití služeb expertů. Ty mohou výrazně přispět k vytvoření trvalé hodnoty v organizaci realizací změn vedoucích k transformaci či nalezení vhodného modelu k jejímu rozvoji, odhalení inovačních příležitostí a komercializace tak, aby VO rozvíjely svou pozici na trhu a byly schopné oslovit dostatečné množství klientů na stávajících i nových trzích. Program Konzultační podpora VO se zaměřuje na přidanou hodnotu řešení, zahájení či rozvoj komunikace VO při zadávání poptávky poskytovatelům služeb a zahájení či rozvoji spolupráce obou stran.</p> <p>Podpořením VO prostřednictvím programu se zvýší jejich konkurenceschopnost tím, že dojde k nastavení strategie, analýze jejich výzkumných aktivit a jejich výsledků, a zvýší se jejich uplatnitelnost na trhu prostřednictvím nastavení komercializace, včetně PR a marketingu.</p> <p>Současně pomáhá vytvářet nová strategická partnerství uvnitř inovačního ekosystému (mezi řediteli/manažery a experty/konzultanty), která pomáhají sdílet zkušenosti a příklady dobré praxe a posouvají kvalitu fungování VO kupředu.</p> <p>Program pomáhá především v rozvoji organizace cíleně na její individuální potřeby.</p> <p>Aktivity:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Příprava projektu</li> </ol> <p>První fází přípravy projektu je personální zajištění projektu, které obnáší sestavit realizační tým.</p> <p>Následnou fází je příprava programu, návrh realizace a otevření programu s jeho propagací.</p> <p>V další fázi je nutné zajištění expertů. SIC vychází z již ověřené databáze expertů a v případě potřeby specifické oblasti nového experta ověří, tzn. pro experta nastaví podmínky a požadavky, které jako poskytovatel musí splnit pro potřeby programu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Realizace projektu</li> </ol> <p>Manažer připraví informační tiskovou zprávu o otevření programu pro výzkumné organizace.</p> <p>Po otevření programu projektový manažer zakládá soupis zájemců a připravuje konzultace.</p> <p>Po konzultaci manažer zhodnotí výzvy/bariéry VO a přidělí vhodného experta, kterého propojí s výzkumnou organizací.</p> <p>Mezi expertem a VO dochází k uzavření smlouvy a realizaci spolupráce.</p>

	<p>Úlohou experta je naplánovat potřebné změny a podpořit jejich efektivní implementaci v prostředí organizace. Podpora experta probíhá formou koučinku a mentoringu.</p> <p>Po ukončení spolupráce expert sepíše závěrečnou zprávu s doporučením následujících kroků. Bez doporučení experta VO nemůže využít další fáze podpory. VO dodává hodnotící zpětnou vazbu k proběhlé realizaci.</p> <p>Během realizace projektu běží PR a marketingové aktivity zahrnující propagaci projektu, zveřejnění úspěšných spoluprací, prezentace výsledků atp.</p> <p>Do této fáze spadá též průběžný monitoring vzniklých spoluprací.</p> <p>3. Vyhodnocení pilotního ověření</p> <p>Externí vyhodnocení programu z hlediska zejména plnění stanovených indikátorů, získání zpětné vazby všech zúčastněných stran a přínosu podpořených spoluprací.</p>
<b>Nositel intervence nebo subjekt/subjekty za intervenci zodpovědné</b>	SIC – hlavní nositel strategické intervence a koordinátor ve spolupráci s experty na jednotlivé oblasti či v jednotlivých oborech
<b>Orientační rozpočet strategické intervence</b>	<p>Celkový rozpočet činí 573 540 Kč. Jedna fáze s expertem představuje částku 48 000 Kč. Finanční spoluúčast výzkumné organizace je 20 %.</p> <p>Zdrojem financování jsou rozpočet kraje a fondy Evropské unie prostřednictvím projektu Smart Akcelerátor II ve Středočeském kraji.</p>
<b>Oblast změny národní nebo krajské RIS3</b>	<p>NRIS3 – Výzkum, vývoj a inovace pro podnikání; Veřejný výzkum a vývoj</p> <p>KRIS3 – B: Konkurenceschopné a inovativní firmy; C: Kvalitní veřejný výzkum a jeho přínos pro potřeby kraje</p>
<b>Strategický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	<p>NRIS3 – A. Zvýšení inovační výkonnosti firem, B. Zvýšení kvality veřejného výzkumu</p> <p>KRIS3 – C.3 Rozvíjet odborný potenciál lidí ve výzkumných organizacích</p>
<b>Specifický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	NRIS3 – A.2 Vznik a růst nových firem a využití nových příležitostí; B.1 Zvýšení kvality a společenské relevance veřejného výzkumu

<p>Název strategické intervence</p>	<p><b>č. 03/2022 Transfer technologií – spolupráce mezi výzkumnými organizacemi a veřejnou správou</b></p>
<p>Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí</p>	<p>Ve Středočeském kraji více než v jiných regionech hraje významnou úlohu v rozvoji inovativního prostředí a kvalitativních změn veřejný prostor. Proti dosavadní interpretaci aplikovaného výzkumu a jeho významu pro inovaci, která je založena pouze na představě „inovací tažených trhem“ a založených na nových technologiích, vznikajících ve firmách, se otevírá jiný pohled na inovace – inovace „tažené regulací“ a poptávané „veřejným prostorem“, resp. ve veřejném zájmu. Jedná se zejména o takové kvalitativní změny, které jsou spojeny se strategiemi EU a národními strategiemi, realizovanými prostřednictvím legislativy a s podporou dotačních programů – v kontextu České republiky a Středočeského kraje se jedná zejména o změny spojené s nízkouhlíkovou ekonomikou a stárnutím populace, opatřeními v oblasti ochrany životního prostředí. Podobný trend je znát v dalších zemích světa, kde se veřejné instituce více zapojují do výzkumných a inovačních aktivit.</p> <p>Děje se tak prostřednictvím zadávání zakázek na nové produkty či prostřednictvím programů grantových schémat směřujících k „chytrým“ řešením. Tento trend je mimo jiné patrný v oblasti Smart cities, kde se města zapojují do inovačních aktivit a „Chytrá města“ se tak stávají testovacími místy pro inovativní řešení sociálních a environmentálních výzev.</p> <p>Obecně však lze konstatovat, že uplatnění inovativních přístupů v řešení problémů veřejného prostoru je spíše na začátku. Co se týče zdrojů těchto inovací, tak jde především o řešení, která nabízí firemní sektor. Co se týče spolupráce mezi veřejnou správou a výzkumnými organizacemi (VO), kde by šlo mluvit o transferu výsledků výzkumu do praxe, tak lze zmínit pouze několik příkladů (např. spolupráce obcí s UCEEB).</p> <p>Slabé stránky této spolupráce lze hledat v především mnohdy omezené relevanci výzkumu ve veřejných výzkumných organizacích vzhledem k potřebám společnosti a ekonomiky a v jejich nedostatečné připravenosti na spolupráci s aplikační sférou. Dalším faktorem je nízké povědomí VS o nabídce služeb VO.</p> <p>Jako jednu z hlavních příležitostí lze vnímat trendy Industry 4.0 a koncept Smart city, které vytváří tlak na intenzivnější přenos poznatků výzkumu a vývoje do praxe.</p> <p>Výše uvedené lze tedy souhrnně označit za nedostatečné využití potenciálu VO na poli transferu výsledků výzkumu do praxe, což v konečném důsledku znamená promarněnou příležitost pro rozvoj inovačního prostředí SČK jako celku.</p>
<p>Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku řešení problému, naplnění potřeby či využití příležitosti.</p>	<p>Zásadní očekávané změny po realizaci projektového záměru jsou následující:</p> <p><b>Zvýšení povědomí o spolupráci mezi VO a VS</b></p> <p>Nedá se říci, že by nyní povědomí o spolupráci neexistovalo vůbec, ale můžeme konstatovat, že není masově rozšířené. Na straně měst a obcí to je způsobeno omezeným přístupem k informacím o nabídce služeb VO. Na straně VO jde zase především o nedostatečně propracované služby, které by chtěly městům a obcím nabízet. Realizace projektového záměru tak povede k vytvoření příkladů dobré praxe, které bude možné mediálně využít pro zvýšení povědomí o spolupráci mezi výzkumnými organizacemi a veřejnou sférou.</p> <p><b>Vytvoření příkladů dobré praxe</b></p> <p>Spolupráce mezi VO a VS má taktéž svá specifika, která je nutné brát v úvahu. Jde především o propojení společných zájmů obou stran. Pak jde také o pochopení a porozumění vzájemných očekávání a možností. Realizace</p>



	<p>projektového záměru bude mít za následek, že jak obce, tak VO získají reálné zkušenosti (dobrou praxi), které bude možné aplikovat i v dalších příkladech spolupráce.</p> <p><b>Vytvoření nabídky služeb výzkumných organizací pro města a obce</b></p> <p>V současné době téměř neexistuje srozumitelná nabídka služeb VO, které by byly zaměřeny na VS, a pokud tato nabídka existuje, je většinou formulována nesrozumitelně. Výjimku lze hledat snad pouze u UCEEB, kde je také možné najít nejvíce příkladů dobré praxe. Očekáváme, že podpora realizace vzájemných projektů mezi VS a VO povede k tomu, že výzkumné organizace budou dostatečně motivovány k vytvoření srozumitelné nabídky.</p>
Způsob měření změn, jejich kvantifikace	Rozhodujícím ukazatelem úspěšnosti projektového záměru bude počet zrealizovaných dílčích projektů. Vzhledem k předpokládanému rozpočtu počítáme s realizací 4 až 5 projektů.
Dílčí výsledky intervence, v jejichž důsledku nastane požadovaná změna / požadované změny	<p>4 – 5 projektů iniciovaných obcí, typově půjde o konzultace přípravy rozvojového projektu municipalit, kdy know-how a expertíza VO zajistí nastavení optimálních parametrů chystaného projektu, např. s ohledem na jeho management, výběr technologie a/nebo postupů (bude-li relevantní) a také kalkulaci (ideálně minimalizaci) následných provozních nákladů.</p> <p>Vycházíme z předpokladu, že klíčové pro úspěšný projekt je zohlednit při přípravě jeho celý životní cyklus, tj. nejen samotnou investici (a její pořizovací cenu), ale právě i její (nezřídka dlouhodobé) provozní náklady.</p>
Časový rámec intervence a dosažených změn	<p>Realizace projektového záměru by měla proběhnout během roku 2022 ve formě pilotního ověření.</p> <p>Dopady, zejména pokud se bude jednat o přípravu dlouhodobějších projektů municipalit, se projeví až během jejich vlastní realizace.</p>
Zdůvodnění a popis intervence	<p>Projektový záměr je zaměřen na podporu spolupráce mezi výzkumným a veřejným sektorem. Vyjadřuje potřebu zvýšení výkonnosti inovačního ekosystému ve Středočeském kraji, čehož bude dosaženo prostřednictvím projektů spolupráce, jejichž hlavní podstatou bude transfer výsledků výzkumu do běžné praxe měst a obcí.</p> <p>Záměr je do značné míry koncipován podobně, jako již SICem používané nástroje typu kreativní a inovační vouchery. Půjde tedy o vytvoření mikroprogramu s jasně danou alokací, podmínkami pro realizaci a dalšími náležitostmi. Zásadní podmínkou, která zajistí požadovaný transfer výsledků výzkumu do praxe, bude nutná spolupráce mezi výzkumnou organizací a municipalitou ze Středočeského kraje.</p> <p>Úspěšná realizace je zaručená zkušenostmi SIC s podobnými nástroji podpory a hlubokou znalostí inovačního prostředí ve Středočeském kraji. Kromě hlavního cíle, kterým je zvýšit intenzitu transferu výzkumu do praxe, je realizace zaměřena také na uspokojení reálných potřeb měst a obcí, kterou SIC monitoruje např. prostřednictvím probíhajícího "Mapování inovačního potenciálu ORP".</p>
Nositel intervence nebo subjekt/subjekty za intervenci zodpovědné	Středočeské inovační centrum
Orientační rozpočet strategické intervence	cca 200 000,- Kč

<b>Oblast změny národní nebo krajské RIS3</b>	NRIS3 – Veřejný výzkum a vývoj KRIS3 – C: Kvalitní veřejný výzkum a jeho přínos pro rozvoj kraje
<b>Strategický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	NRIS3 – B. Zvýšení kvality veřejného výzkumu KRIS3 – Strategický cíl 2: Zvýšit přínosy výzkumných organizací pro hospodářství v kraji
<b>Specifický cíl národní nebo krajské RIS3</b>	NRIS3 - B.2 Zvýšení kvality prostředí pro realizaci veřejného výzkumu

<p>Název strategické intervence</p>	<p><b>č. 04/2022 Podnikání se sociálním a environmentálním dopadem – expertní konzultace</b></p>
<p>Popis problému inovačního ekosystému kraje, jeho specifické potřeby nebo příležitosti k dalšímu rozvoji inovačního ekosystému či jeho částí</p>	<p>Projektový návrh vznikl na základě průzkumu provedeného v květnu až červenci 2021 mezi podnikateli, organizacemi na podporu podnikatelů a akademickým sektorem s využitím nástroje “The Better Entrepreneurship Policy Tool”, který vyvinuly společně OECD a Evropská komise. Ze závěrů průzkumu zaměřeného na zmapování regionálního ekosystému sociálního podnikání, které zpracovala síť ImpactHub, vyplynulo, že sektor sociálních podniků zvolna roste a ukryvá významný potenciál pro vznik nových pracovních míst a podnikatelských příležitostí a pro ekonomický růst.</p> <p>Výsledky také naznačují, že regionální ekosystém je v raném stádiu vývoje s nadějným trendem zlepšování v oblasti dovedností a podpůrných služeb pro podniky. Příležitost k rozvoji byla identifikována také v oblastech přístupu na trh a přístupu k financím s rezervami v oblasti právního prostředí.</p> <p>Vzhledem k rané fázi stavu ekosystému a zároveň nedostatečné veřejné i soukromé infrastruktury je třeba dosáhnout lepší spolupráce mezi existujícími aktéry (např. TESSEA – Tematická síť pro sociální ekonomiku, ImpactHub Praha) pro zajištění ekonomických, sociálních a environmentálních přínosů.</p> <p>Oblasti, kde může SIC pomoci dosáhnout zlepšení, např. podpora rozvoje dovedností ve firmách, zároveň spadají do priorit jeho činnosti a také do priorit RIS3 strategie Středočeského kraje. Mohou přispět i k vhodné reakci na megatrendy (rostoucí objem informací, digitalizace, stárnutí populace, šíření nemocí, urbanizace, klimatická změna).</p> <p>Sociální a environmentální témata nejsou vertikálními doménami, ale průřezovými tématy relevantními pro všechny aspekty rozvoje inovačního ekosystému. Cílová skupina je různorodá od startupů/firem se zaměřením na sociální a/nebo environmentální dopady podnikání, přes firmy měnící environmentální výzvy v podnikatelské příležitosti nebo takové, které usilují o přechod na udržitelné modely podnikání, až po firmy snažící se adaptovat na legislativu Zeleného údeľu v prostředí Středočeského kraje.</p>
<p>Očekávané změny/dopady v inovačním ekosystému v důsledku řešení problému, naplnění potřeby či využití příležitosti.</p>	<p>Jednou z hlavních změn, která nastane v ekosystému, je koordinace stávajících organizací, jež nabízejí nějakou formu podpory pro uvedený typ firem, čímž vznikne synergie ve společném úsilí. Na jedné straně TESSEA zná fungující sociální podnik a jejich potřeby, ale má velmi omezené lidské i finanční možnosti podpory, na druhé straně ImpactHub, který má rozsáhlou síť expertů s potřebnou specializací v sociálních a environmentálních tématech, kteří již podpořili úspěšné firmy jako Cyrkl (digitální tržiště s odpady, které mění původní náklady na zbavení se odpadu na zdroj příjmů), MIWA (technologická firma s cílem předcházet vzniku odpadu z jednorázových obalů) nebo DOT Glasses (sociální firma, která nabízí brýle dostupné lidem v nejdlejších částech planety).</p> <p>Kombinace předností těchto organizací a vlastního programu SIC na podporu firem pomůže konkrétním firmám a jejich prostřednictvím i regionálnímu inovačnímu ekosystému. Potřeby firem by se měly promítnout do individuálního koučinku/mentoringu pro konkrétní firmy, které se do programu zapojí.</p> <p>Tento pilotní projekt má za cíl efektivně využít expertní služby na pomoc firmám pro dosažení sociálního a environmentálního dopadu tak, že umožní identifikovat jejich potřeby a výzvy a poskytne experta, který urychlí inovační procesy a zároveňlepší přístup firem k inovacím v uvedených oblastech.</p>

<p><b>Způsob měření změn, jejich kvantifikace</b></p>	<p>Předpokládané trvání pilotu je do 12 měsíců, a proto se navrhuje tyto možné ukazatele vyhodnocení:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• počet uskutečněných akcí na téma podnikání se sociálním a environmentálním dopadem pro zapojené firmy,</li> <li>• sebehodnocení firem před a po poskytnutí konzultační služby,</li> <li>• počet projektových záměrů podaných firmami se zájmem o zapojení do programu,</li> <li>• počet firem vybraných k účasti v programu s dobře formulovanými potřebami, plánem postupu a dopady,</li> <li>• počet dokončených konzultací/mentoringu,</li> <li>• počet projektů, které pokračují po dokončení konzultace/mentoringu.</li> </ul>
<p><b>Dílčí výsledky intervence, v jejichž důsledku nastane požadovaná změna / požadované změny</b></p>	<p>Očekávané kvantifikovatelné výsledky v roce 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dohoda o spolupráci mezi SIC a jeho projektovými partnery,</li> <li>• akce na téma “porozumění podnikání se sociálním a environmentálním dopadem”,</li> <li>• 8-10 firem, které podají žádost o účast v pilotním projektu,</li> <li>• první 3 firmy vybrané k účasti v pilotním projektu.</li> </ul>
<p><b>Časový rámec intervence a dosažených změn</b></p>	<p>Původně byl záměr uvažován na 6-7 měsíců, ale kvůli pandemii, která firmám přináší novou zátěž, je navržen na 12 měsíců.</p> <p>Předpoklad zahájení pilotu po schválení akčního plánu je jaro 2022.</p>
<p><b>Zdůvodnění a popis intervence</b></p>	<p>Pilotní projekt posílí a doplní program “Cirkulární ekonomika”, který již SIC nabízí – viz <a href="https://s-ic.cz/cs/poradit/cirkularni-ekonomika/">https://s-ic.cz/cs/poradit/cirkularni-ekonomika/</a></p> <p>Pilotní projekt bude zahájen následujícími aktivitami:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• seminář na téma “porozumění podnikání se sociálním a environmentálním dopadem” pořádaný ve spolupráci s partnery projektu,</li> <li>• potvrzení evaluační komise a procesu; členy komise budou zástupci TESSEA a ImpactHub Praha,</li> <li>• otevření výzvy na 1 měsíc pro zájemce z řad firem.</li> </ul> <p>Postup:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• výběr experta,</li> <li>• vytvoření individuálního plánu koučinku,</li> <li>• realizace (až 12 měsíců).</li> </ul> <p>Zatím byla identifikována následující témata k řešení, seznam se může podle potřeb firem dále rozšiřovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• energetika</li> <li>• nakládání s odpady</li> <li>• nakládání s vodou</li> <li>• obalové materiály</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• design produktu</li> <li>• legislativa, Zelený úděl</li> <li>• zelený marketing</li> <li>• zdraví a bezpečnost společnosti</li> <li>• jiná průřezová sociální a environmentální témata</li> </ul> <p>Struktura programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vyhodnocení žádostí (podle provozu a dopadů) a výběr firem,</li> <li>• 2 hodiny/firmu na předběžnou kontrolu projektu ze strany ImpactHubu a TESSEA; firma by také mohla navrhnout experta, s nímž chce spolupracovat (se zdůvodněním a na základě specializace),</li> <li>• 10 hodin s expertem, který by zhodnotil situaci firmy a definoval prioritní oblast změn. Náklady na experta pokryje z 80 % SIC. Expert zpracuje doporučení pro další kroky a zda má firma pokračovat s koučinkem/mentoringem,</li> <li>• Dalších 20-40 hodin expertních konzultačních služeb ve vybrané oblasti včetně přípravy strategie a pomoci s její realizací; SIC pokryje 80 % nákladů na experta,</li> <li>• Dodatečná služba: jelikož jsou sociální a environmentální otázky průřezovými tématy, firmám bude k dispozici panel expertů na až 5 hodin dodatečných konzultací.</li> </ul>
<p><b>Nositel intervence nebo subjekt/subjekty za intervenci zodpovědné</b></p>	<p>ImpactHub Praha i TESSEA potvrdily zájem o spolupráci se SIC.</p> <p>Role SIC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koordinátor projektu</li> <li>• Financující subjekt</li> </ul> <p>Role ImpactHub Praha:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Účast v evaluační komisi a předběžné kontrole projektu</li> <li>• Akcelerační aktivity (individuální poradenství zkušených mentorů, nástroje a techniky pro řešení podnikatelských výzev, úpravy byznys modelů)</li> <li>• Networkingové aktivity (akce pro sdílení zkušeností účastníků)</li> </ul> <p>Role TESSEA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Účast v evaluační komisi</li> <li>• Návrh expertů na základě poptávky firem</li> <li>• Sdílení informací o výzvě sociálním podnikům ve Středočeském kraji</li> </ul>
<p><b>Orientační rozpočet strategické intervence</b></p>	<p>Rozpočet je inspirován službou SIC Platinn, kde je sazba experta 1500 Kč bez DPH</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 % pokrytí nákladů na expertní služby ze strany ImpactHub Praha a TESSEA a 80 % pokrytí nákladů firem na experty</li> <li>• Vyhodnocení žádostí (2h/žádost)</li> <li>• Přístup k síti expertů ImpactHub: 238 144 Kč (indikativní rozpočet)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Předběžná kontrola projektu ze strany ImpactHub pro max. 10 firem (2h/firma) - celkem 30 000 Kč</li> </ul> <p>Pokrytí 80 % nákladů na experty (1200 Kč bez DPH)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Min. počet hodin na experta = 10 h + až 20 h = 30 h (během 12 měsíců) 36 000 Kč (min. 8 firem = 288 000 Kč; max. 10 firem = 360 000 Kč); ex-post platba na základě faktury</li> <li>• Max. počet hodin na experta = 10 h + až 40 h = 50 h (během 12 měsíců) 60 000 Kč (min. 8 firem = 480 000 Kč; max. 10 firem = 600 000 Kč); ex-post platba na základě faktury</li> </ul> <p>Uspořádání akcí:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• seminář – 10 000 Kč (pronájem, občerstvení)</li> <li>• networkingová akce pro účastníky program (během nebo na konci program) – 15 000 Kč (pronájem, občerstvení)</li> </ul> <p><b>Min. rozpočet: 639 144 Kč bez DPH</b> při 8 firmách a 30h konzultací na 1 firmu  <b>Max. rozpočet. 963 144 Kč bez DPH</b> při 10 firmách a 50h konzultací na 1 firmu</p> <p>Podpora firmám bude poskytnuta v režimu de minimis.</p>
<p>Oblast změny národní nebo krajské RIS3</p>	<p>NRIS3 – Výzkum, vývoj a inovace pro podnikání  KRIS3 – B: Konkurenceschopné a inovativní firmy</p>
<p>Strategický cíl národní nebo krajské RIS3</p>	<p>NRIS3 – A. Zvýšení inovační výkonnosti firem  KRIS3 – Strategický cíl B.3: Zlepšit inovační procesy a strategické řízení v MSP.</p>
<p>Specifický cíl národní nebo krajské RIS3</p>	<p>NRIS3:  A.1: Posilování inovační výkonnosti stávajících firem a reakce na průmyslovou transformaci, technologické a společenské změny  A.3: Zlepšení fungování inovačních ekosystémů na národní i regionální úrovni</p>

## **Akční plán k RIS3 strategii Středočeského kraje pro rok 2022**

Středočeské inovační centrum, spolek

prosinec 2021

*zpracováno v rámci projektu Smart Akcelerátor II ve Středočeském kraji, reg .č. CZ.02.2.69/0.0/0.0/18\_055 / 0012942*



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY