

## SETKÁNÍ NA TÉMA:

# „Proč se vyplatí budovat brand a být chtěným zaměstnavatelem“



### Budujte s námi!

Václav Friedmann se v oblasti komunikace, médií a PR pohybuje více než 25 let. Pracoval jako novinář v České televizi, řídil korporátní a krizovou komunikaci mnoha tuzemských a zahraničních firem, v posledních 8 letech působil na pozici ředitele korporátní komunikace společnosti Sazka.

*„Svým přístupem stírá hranice mezi PR a marketingem a vždy se snaží reflektovat nejnovější trendy a přístupy v oblasti komunikace.“*

**Kdy:**

**14. října, 14:00 – 17:00 hodin**

**Kde:**

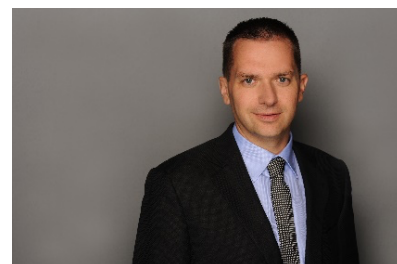
**CIIRC ČVUT, Jugoslávských partyzánů 1580/3, Dejvice**

### Co můžete očekávat:

- Jak dosáhnout dobré reputace bez nákladných marketingových strategií.
- Jak využít zaměstnance k šíření dobrého PR.
- Jak se zbavit negativních faktorů, které mohou ovlivnit firemní značku.
- Kroky, které vedou k tomu být hrdým zaměstnavatelem, aby zaměstnanci zůstali.

### Václav Friedmann:

*„Obtížná místa a těžké chvíle překonávám a pokračuji dál. Kamkoliv, pokud je to kupředu.“*



**Dana Peřichová**

Manažerka podnikatelské  
komunity & péče  
perichova@s-ic.cz  
+ 420 731 066 415

## REGISTRACE

**ZDE**