

Žádost o podporu v programu INO:EX - typ INO

Toto je vzor žádosti určený pro informování žadatelů a k přípravě jejího obsahu.
Jediná přípustná forma podání žádosti je přes on-line formulář dostupný na webu SIC.

A. Základní údaje o Žadateli

Celý název společnosti

IČ

www

Adresa sídla

Adresa provozovny ve Středočeském kraji *(pokud je jiná, než adresa sídla)*

Kontaktní adresa *(pokud je jiná, než adresa provozovny ve Středočeském kraji)*

Číslo účtu

Plátce DPH (zatrhněte pouze jednu možnost)

Ano

Ne

Uveďte, zda máte možnost podepsat dokumenty (např. smlouvu) elektronickým podpisem (tzv. kvalifikovaným certifikátem)

Ano

Ne

B. Kontaktní osoba

Jméno a příjmení

Pozice

Telefon

email

C. Věcná část / otázky týkající se firmy

(Při vyplňování této a následující části doporučujeme Žadatelům věnovat pozornost hodnotícím kritériím věcného hodnocení pro INO dostupným na webu SIC)

1) Představte stručně svou firmu a její produkty. (max. 2000 znaků)

2) Jaká je vize dalšího vývoje firmy v horizontu 3 let včetně ambice tržního a obchodního růstu? (max. 2000 znaků)

3) Na jakých trzích firma přímo působí? (Ize zatrhnout i více odpovědí)

ČR

- Okolní země (DE, PL, SK, AT)
- Ostatní země EU (mimo okolní země)
- Jiné - jaké (upřesněte)?

.....

4) Na jakých trzích má podnik ambici působit?

- ČR
- Okolní země (DE, PL, SK, AT)
- Ostatní země EU (mimo okolní země)
- Jiné - jaké (upřesněte)?

.....

D. Věcná část / otázky týkající se projektu

1) Stručný název projektu (max. 120 znaků)

2) Napište krátké, konkrétní shrnutí projektu. Jaký produkt chcete inovovat/prototypovat a proč? (max. 2000 znaků)

3) Popište nynější stav projektu a jaký by měl být výsledný stav po skončení realizace projektu. (max. 2000 znaků)

4) Kdo jsou/budou Vaši zákazníci? Kdo jsou/budou uživatelé? Jak velký je potenciální trh, který chcete obsluhovat? (max. 2000 znaků)

5) Uveďte konkrétní problém(y) a potřeby (nejvýše 3) Vašich zákazníků, na který (které) produktem reagujete a jak je Váš uvažovaný produkt řeší. (max. 2000 znaků)

6) Popište klíčové závěry z průzkumu konkurenčních (alternativních, substitučních) řešení v oblasti Vašeho produktu. V čem Váš produkt řeší potřeby a problémy zákazníků lépe než konkurence? (max. 2000 znaků)

7) Popište, jak jste si ověřovali předběžný zájem o uvažovaný produkt / inovovaný produkt a klíčové závěry z celého procesu ověřování poptávky. Pokud máte, uveďte co nejvíce podrobností (počty, konkrétní potřeby, a podobně). (max. 2000 znaků)

8) Popište, jak by měli zákazníci za finální produkt platit a jaké byste chtěli využívat distribuční kanály. (max. 2000 znaků)

9) Jak plánujete nakládat s výstupy projektu v průběhu 3 let od ukončení realizace? (max. 2000 znaků)

E. Další informace o Žadateli

1) Popište oblasti, kde byste uvítali konzultace ze strany zkušených expertů z praxe. (max. 2000 znaků)

2) Pracujete už v současnosti ve firmě s marketingovou strategií nebo marketingovým plánem?

Ano

Ne

Případně upřesněte:

3) Jaký má firma aktuální počet zaměstnanců (přepočteno na celé úvazky, tj. FTE)? -

(zatrhněte pouze jednu možnost)

1 - 9

10 - 49

50 - 249

250 a více

Z toho pracujících ve Středočeském kraji

Počet pracujících:

Podíl pracujících (%):

4) Jak jste se dozvěděli o programu INO:EX?

Z webových stránek Středočeského inovačního centra

Ze sociálních sítí Středočeského inovačního centra

Osobní kontakt se zástupcem Středočeského inovačního centra

Doporučení od jiných subjektů, které se již programů SIC účastnily

Z jiných webových stránek či sociálních sítí - jakých?

.....

F. Povinné přílohy žádosti

1. Scan Čestného prohlášení žadatele ve formátu PDF nebo elektronicky podepsané (kvalifikovaným certifikátem) ve formátu PDF
2. Návrh rozpočtu a harmonogramu projektu ve formátu XLSX
3. Případné další dokumenty (nepovinné)