

Protokol z věcného hodnocení Žádosti o poskytnutí dotace 2021 (verze EX)

Název žadatele	
IČO	
Žádost obdržena dne, hod., min.	
Název projektu (podle žádosti)	

Věcná kontrola			
	Hodnoty možné pro schválení	Hodnocení	Zdůvodnění
Kritéria na úrovni žadatele (podniku)			
Jedná se o tzv. endogenní podnik – podnik, pro který je SČK domovem (podnik, který je strategicky řízen z ČR a má sídlo nebo provozovnu v SČK).	Ano/Ne vylučovací (povinné)		
Má podnik ve Středočeském kraji sídlo nebo provozovnu s nadpolovičním počtem zaměstnanců?	Ano/Ne vylučovací (povinné)		
Jaká je vize dalšího rozvoje firmy v následujících třech letech? <i>Má Žadatel jasnou, srozumitelnou, a hlavně realistickou vizi svého dalšího rozvoje?</i> Zdroj odpovědi: např. otázka C/6, 7	Bodové (0 – 1 – 3 b.)		

<p>Majitel/ředitel firmy má ambice se z hlediska tržního působení posunout na řádově vyšší trh. Zdroj odpovědi: např. otázka C/9 (8)</p>	<p>Ano/Ne vylučovací (povinné)</p>		
<p>Podnik má vlastní produkt (výrobek či službu), který sám či skrz distributory prodává zákazníkům. Nejedná se o přeprodej. Zdroj odpovědi: např. otázka C/1</p>	<p>Ano/Ne vylučovací (povinné)</p>		
<p>Jak je popsán a vysvětlen průzkum konkurence a závěry z průzkumu vyplývající? <i>Provedl Žadatel průzkum v oblasti konkurence a konkurenčních řešení v odpovídající kvalitě a v dostatečném rozsahu? Jsou uvedené závěry relevantní?</i> Zdroj odpovědi: např. otázka C/2</p>	<p>Bodové (0 – 1 – 3 b.)</p>		
<p>Jak Žadatel vysvětlil, v čem je lepší než konkurence? <i>Je konkurenční výhoda identifikována a popsána srozumitelně (např. srovnávací analýzou)?</i> Zdroj odpovědi: např. otázka C/3</p>	<p>Bodové (0 – 1 – 3 b.)</p>		
<p>Jak Žadatel definoval své stávající zákazníky/uživatele, cílovou skupinu? <i>Dokáže Žadatel přesně definovat kdo jsou jeho klienti a určit jejich rámcový počet? Dokáže definovat své obchodní vztahy (B2B, B2C,...) a vysvětlit daný model? Prokázal Žadatel také dostatečnou znalost potřeb své cílové skupiny na trhu a jak?</i> Zdroj odpovědi: např. otázka C/ 4 a 5</p>	<p>Bodové (0 – 1 – 3 b.)</p>		
<p>Kritéria na úrovni projektu</p>			
<p>Naplnuje projekt svou podstatou cíl programu a aktivity fáze “EX”? Zdroj odpovědi část D žádosti <i>Je projekt dostatečně významný a má reálný potenciál ovlivnit další rozvoj firmy?</i></p>	<p>Ano/Ne vylučovací (povinné)</p>		

<p>Zdroj odpovědi: např. otázka D/7</p> <p><i>Má žadatel představu o tom, jak bude výstupy projektů uplatňovat, a to včetně finančních a lidských zdrojů i časové dotace?</i></p> <p>Zdroj odpovědi: např. otázka D/8</p> <p><i>Splňuje dostatečně níže uvedená hodnotící kritéria?</i></p>			
<p>Jak žadatel definoval problém, který chce v rámci projektu řešit?</p> <p><i>Je definice problému srozumitelná, relevantní k okruhu podnikatelských aktivit podniku a k cílové skupině (stávající nebo nové)?</i></p> <p>Zdroj odpovědi: např. otázka D/2 a 3</p>	<p>Bodové (0 – 1 – 3 b.)</p>		
<p>Do jaké míry je definovaný problém a jeho řešení předmětem projektu?</p> <p><i>Výše definovaný problém je dominantním předmětem, k němuž se vztahují všechna nebo většina nových řešení, která projekt navrhuje k realizaci?</i></p> <p>Zdroj odpovědi: např. otázka D/3 a 4</p>	<p>Bodové (0 – 1 – 3 b.)</p>		
<p>Jak jsou plánované aktivity projektu navrženy?</p> <p><i>Do jaké míry reflektují potřeby projektu a řešeného problému? Mají jasnou strukturu, která vede k cíli? Jsou popsány jasně a srozumitelně? Jsou komplexní? Nechybí nějaká důležitá položka/ aktivita, která je nezbytná pro dosažení výstupů a úspěšnou realizaci projektu?</i></p> <p>Zdroj odpovědi: např. příloha P/2 a otázka D/2, 3 a 4</p>	<p>Bodové (0 – 1 – 3 b.)</p>		
<p>Jak je popsán způsob oslovování zákazníků/uživatelů, cílové skupiny?</p> <p><i>Prokázal žadatel jasnou představu o tom, jakými kanály bude svou cílovou skupinu oslovovat a proč? Dokáže žadatel odůvodnit proč jsou zvolené kanály efektivní (nebo efektivnější než ty, které používal dosud)?</i></p> <p>Zdroj odpovědi: např. otázka D/6 a 5</p>	<p>Bodové (0 – 1 – 3 b.)</p>		
<p>Do jaké míry jsou uvedené plánované finanční náklady projektu přiměřené, srozumitelně vysvětlené a obhájené?</p>	<p>Bodové (0 – 1 – 3 b.)</p>		

<p><i>Předložený harmonogram a rozpočet obsahuje pouze položky, které jsou nezbytné pro zdárnou realizaci a ukončení projektu? Splňují náklady podmínku 3E? Jsou vyčíslené náklady úměrné? Nejsou podhodnocené nebo naopak nadhodnocené? Je potřeba přistoupit k případné revizi rozpočtu? Pokud ano, specifikujte a navrhňte rozpočtovou úpravu.</i></p> <p>Zdroj odpovědi: příloha P/2</p>			
<p>Jak jsou popsány plánované výstupy projektu?</p> <p><i>Jsou definovány jasně, konkrétně a jsou měřitelné? Jsou výstupy v kontextu firmy i projektu srozumitelné, dávají smysl? Jsou ve výstupech zahrnutý relevantní milníky? Chybí nebo naopak přebývá nějaký výstup? Pokud ano specifikujte a navrhňte úpravu výstupů.</i></p> <p>Zdroj odpovědi: příloha P/2</p>	<p>Bodové (0 – 1 – 3 b.)</p>		
<p>Jaký je poměr rizika neúspěšnosti oproti novosti a unikátnosti projektu?</p> <p><i>Jsou projektem navrhované změny (nově zaváděný produkt, certifikace atp.) natolik výjimečné, že mají reálný potenciál ovlivnit postavení firmy na trhu? Jedná se např. o zcela unikátní a disruptivní projekt, avšak s vysokou mírou rizikovosti nebo naopak projekt inovace nižšího řádu, avšak s velkou pravděpodobností tržního úspěchu?</i></p>	<p>Komentář</p>		
<p>Celkem</p>			<p>Nutno splnit všechna vylučovací kritéria a získat min. 75 % z maximálního celkového počtu bodů bodovaných kritérií (tj. min. 23 bodů ze 30)</p>

Vyhověl: ANO / NE

Jméno a příjmení hodnotitele:

Podpis: