



**Inovace v srdci**  
Středočeský kraj

# **Ročenka kreativních voucherů Středočeského kraje 2020**

**únor 2021**

## Obsah

1. Průběžná statistika programu Středočeské kreativní vouchery v letech 2018 až 2019	3
1.1    Obecné informace o Středočeských kreativních voucherech 2018 až 2019	3
1.2    Podpořené firmy 2018 až 2019	4
1.3    Motivace a zdroj informací o SKV v letech 2018 a 2019	8
1.4    Poskytovatelé znalostí 2018 až 2019	9
2. Středočeské kreativní vouchery 2019 – 2. výzva	12
2.1    Charakteristika 2. výzvy programu Středočeské kreativní vouchery (2019)	12
2.2    Základní charakteristiky podpořených firem	15
2.3    Poskytovatelé kreativních služeb	18
3. Přehled proplacených dotací příjemcům	22

# 1. Průběžná statistika programu Středočeské kreativní vouchery v letech 2018 až 2019

## 1.1 Obecné informace o Středočeských kreativních voucherech 2018 až 2019

Středočeské kreativní vouchery (SKV) jsou finančním nástrojem podporujícím spolupráci malých a středních podniků ze Středočeského kraje s fyzickými osobami nebo firmami poskytujícími kreativní služby (tzv. kreativci) z ČR, a to prostřednictvím poskytnutí jednorázové dotace podnikateli na spolupráci s poskytovatelem kreativní služby, která je založena na vytvoření konkrétního výstupu pro firmu. Podnikatelské subjekty a kreativci si prostřednictvím realizace menších společných projektů ověří schopnost vzájemně spolupracovat a vytvoří si základy pro další možnou spolupráci.

Kreativní vouchery umožňují firmám plně se soustředit na podnikání, zatímco kreativec dodá službu potřebnou pro rozvoj, inovace, design, marketing nebo zkvalitnění produktu či nabízené služby, kterou si firma z nějakého důvodu nemůže zajistit vlastními silami. Kreativci naopak díky zkušenostem ze vzájemné spolupráce s podnikatelskými subjekty získávají důležitou zpětnou vazbu pro zvyšování relevance a zkvalitňování nabídek svých aktivit a kapacit směrem k firmám, ale i pro další činnost.

Cílem Středočeských kreativních voucherů je stimulovat spolupráci mezi firmami a kreativní sférou skrze podpoření kreativních aktivit (produktové a procesní inovace) firem a posílení jejich konkurenceschopnosti.

**Tabulka 1: Harmonogram programu SKV v letech 2018 a 2019**

	1. výzva (2018)	2. výzva (2019)
<b>Příjem žádostí o poskytnutí voucheru</b>	1. 6. 2018 – 22. 7. 2018	1. 4. 2019 – 31. 1. 2020
<b>Vyhodnocení žádostí a losování</b>	23. 7. 2018 - 3. 8. 2018	průběžně
<b>Schválení vybraných žádostí Poskytovatelem dotace</b>	6. 8. 2018 - 17. 8. 2018	průběžně
<b>Podpis Smlouvy o poskytnutí voucheru</b>	20. 8. 2018 - 14. 9. 2018	průběžně
<b>Podpis Smlouvy o poskytnutí kreativních služeb</b>	do 14. 12. 2018	průběžně
<b>Realizace spolupráce</b>	1. 6. 2018 - 4. 2. 2019	duben 2019 – říjen 2020

Program SKV začal v roce 2018 a celkem byly vyhlášeny dvě výzvy (Tabulka 1). Alokace částky určené pro podporu firem činila celkem za obě výzvy 10 mil. Kč (Tabulka 2), přičemž z této částky bylo vyplaceno více než 95 % financí (Tabulka 3). Základní nastavení dotačního titulu zůstává pro oba dva roky téměř stejné. Minimální výše spolufinancování je 25 % a firmy mohou žádat o dotaci v rozmezí 50 až 300 tisíc Kč.

**Tabulka 2: Vstupní parametry financování kreativních voucherů (1. a 2. výzva)**

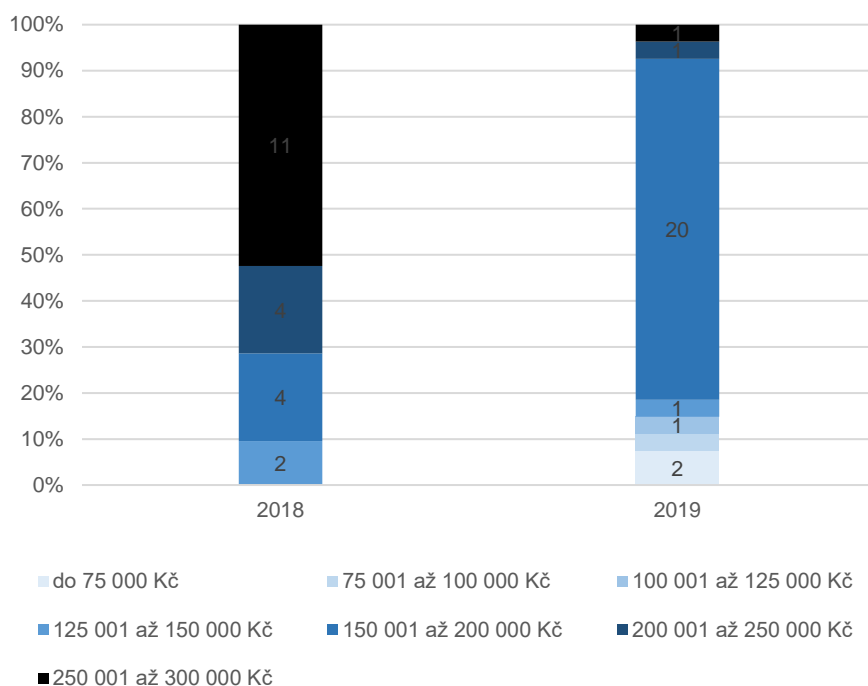
	Alokovaná částka	Minimální výše dotace	Maximální výše dotace	Minimální výše spolufinancování
<b>1. výzva (2018)</b>	5 mil. Kč	50 tis. Kč	300 tis. Kč	25%
<b>2. výzva (2019)</b>	5 mil. Kč	50 tis. Kč	300 tis. Kč	25%

Celkem bylo podpořeno 49 firem, přičemž ve druhé výzvě bylo podpořeno o 7 firem více, a to i díky téměř stoprocentnímu vyčerpání alokované dotace. Tři firmy byly podpořeny v obou výzvách. Multiplikační efekt, tj. poměr celkových nákladů a dotace se mezi lety 2018 a 2019 zvýšil o 14 %.

**Tabulka 3: Výstupní parametry financování kreativních voucherů (1. a 2. výzva)**

	Počet podpořených subjektů	Proplacená částka	Celkové náklady	Průměrná výše spolufinancování příjemce	Multiplikační efekt podpory
<b>1. výzva (2018)</b>	21	4,73 mil. Kč	7,1 mil. Kč	27,8%	1,39
<b>2. výzva (2019)</b>	27	4,83 mil. Kč	7,7 mil. Kč	29,5%	1,59

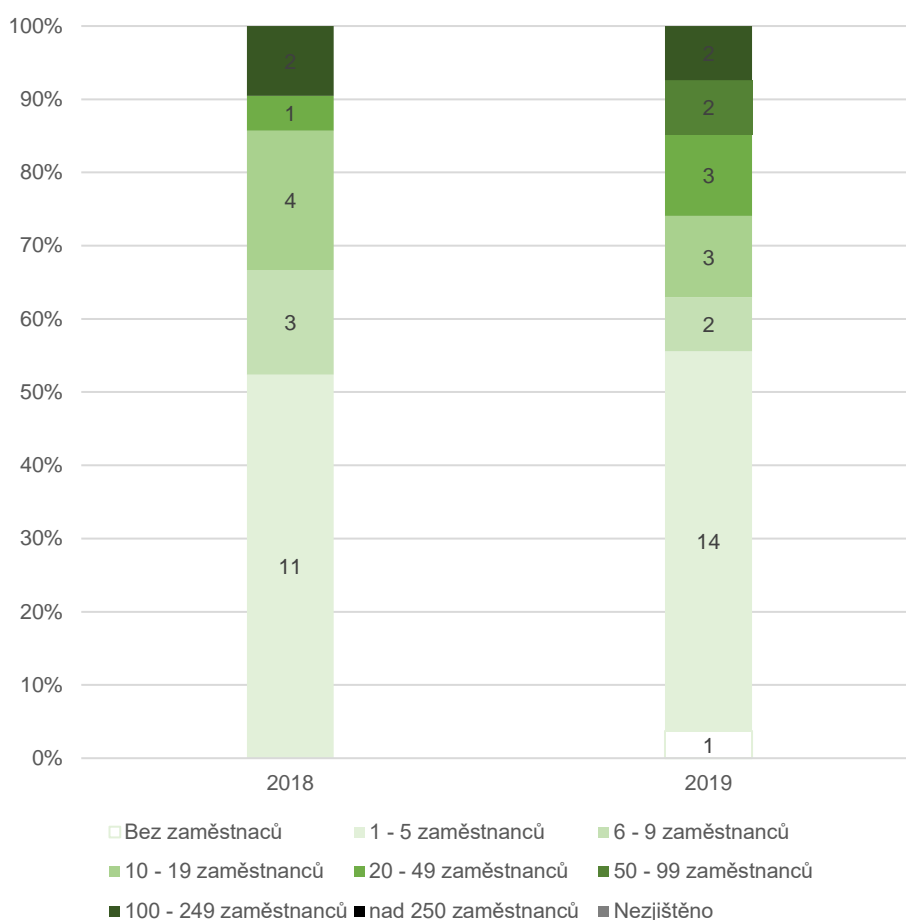
Oba ročníky se zásadně liší v rozložení částek, o které úspěšní příjemci žádali. Zatímco v roce 2018 více než polovina příjemců získala maximální možnou částku, a to v rozmezí 250 až 300 tisíc Kč, v druhé výzvě programu více než 75 % firem se spokojilo s částkou v rozmezí 150 a 200 tisíc Kč. Tento jev jde i proti tendencím zvyšování požadované dotace v programu Středočeské inovační vouchery. Příčinou je rozdělení projektů podle toho, zda se jedná o průmyslový design či nikoli. V případě průmyslového designu byl vrchní limit dotace v roce 2019 300 tisíc Kč, u ostatních projektů pouze 200 tisíc Kč.

**Graf 1: Struktura kreativních voucherů v letech 2018 až 2019 podle výše poskytnuté dotace**

## 1.2 Podpořené firmy 2018 až 2019

Program SKV je od počátku určen pro podporu malých a středních firem (Graf 2). Mikrofirmy do 10 zaměstnanců převažují mezi úspěšnými žadateli v obou obdobích, a to s podílem přibližně 65 %. Malé firmy do 50 zaměstnanců tvoří 20 až 30 % a střední podniky do 10 % z příjemců.

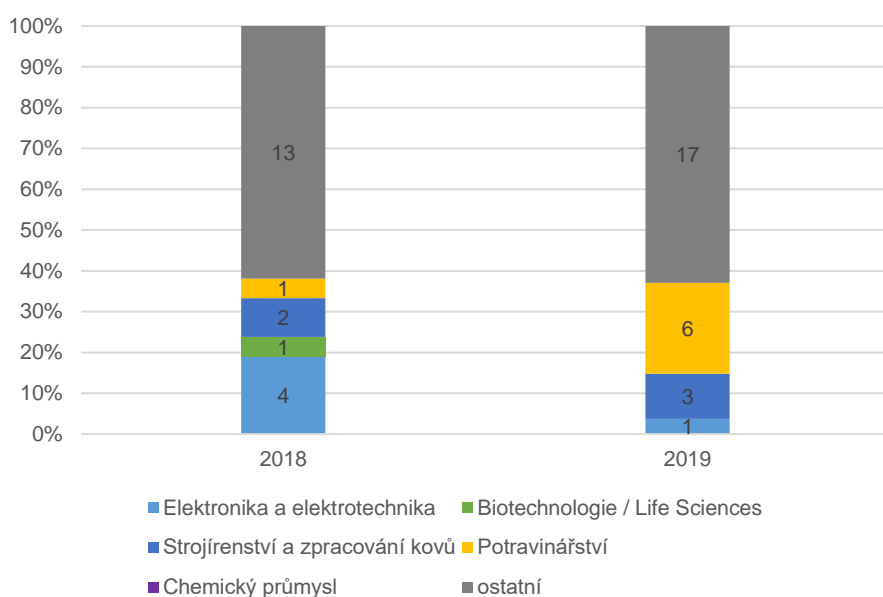
**Graf 2: Struktura příjemců SKV v letech 2018 až 2019 podle kategorie počtu zaměstnanců**



Velká oborová roztržitost podpořených firem (viz Tabulka 4) představuje pozitivní efekt, protože firmy z různých oborů jsou schopné využít oborově různorodé sítě poskytovatelů kreativních služeb ve středních Čechách nebo v jiných krajích ČR. I přesto ale najdeme četné zastoupení firem spadajících do tzv. domén specializace, tedy oborů, které definuje RIS3 strategie Středočeského kraje jako klíčové pro středočeskou ekonomiku. V obou ročnících firmy působící v rámci odvětví jedné z domén specializací představují 40 % (Graf 3). Ze zobrazených dat nelze získat výrazný trend, avšak celkem bylo nejvíce firem podpořených z oblasti elektroniky a elektrotechniky, strojírenství a zpracování kovů a potravinářského průmyslu. Ostatní domény specializace mají zastoupení pouze jednou firmou, případně zcela chybí (chemický průmysl).

Lokalizaci jednotlivých příjemců v roce 2018 nabízí obrázek 1. Stejně jako v případě inovačních voucherů se většina subjektů koncentruje do suburbánní zóny Prahy, do velkých okresních měst nebo do průmyslových zón ležících při dálničních tazích.

**Graf 3: Struktura příjemců SKV v letech 2018 a 2019 podle zařazení do domény specializace**



**Tabulka 4: Podpořené firmy podle kategorie CZ NACE v letech 2018 a 2019**

CZ NACE	Kategorie CZ NACE	Počet
711000	Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství	1
021000	Lesní hospodářství a jiné činnosti v oblasti lesnictví	1
105200	Výroba zmrzliny	1
107100	Výroba pekařských a cukrářských výrobků, kromě trvanlivých	2
110500	Výroba piva	1
110600	Výroba sladu	1
139200	Výroba konfekčních textilních výrobků, kromě oděvů	1
141000	Výroba oděvů, kromě kožešinových výrobků	3
231900	Výroba a zpracování ostatního skla vč. technického	1
251200	Výroba kovových dveří a oken	1
257200	Výroba zámků a kování	1
259900	Výroba ostatních kovodělných výrobků j. n.	1
282900	Výroba ostatních strojů a zařízení pro všeobecné účely j. n.	2
325000	Výroba lékařských a dentálních nástrojů a potřeb	1
329900	Ostatní zpracovatelský průmysl j. n.	1
412000	Výstavba bytových a nebytových budov	1
432100	Elektrické instalace	1
439100	Pokrývačské práce	1
461000	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení	2
469000	Nespecializovaný velkoobchod	1
471000	Maloobchod v nespecializovaných prodejnách	3
563000	Pohostinství	1
612040	Poskytování přístupu k internetu přes bezdrátovou telekomunikační síť	2
620000	Činnosti v oblasti informačních technologií	1
620100	Programování	1

682000	Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí	2
711200	Inženýrské činnosti a související technické poradenství	1
711290	Ostatní inženýrské činnosti a související technické poradenství j. n.	1
721900	Ostatní výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd	1
740000	Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti	5
812100	Všeobecný úklid budov	1
855000	Ostatní vzdělávání	1
862200	Specializovaná ambulantní zdravotní péče	1
869090	Ostatní činnosti související se zdravotní péčí j. n.	1
889900	Ostatní mimoústavní sociální péče j. n.	1

**Obrázek 1: Příjemci kreativních voucherů v roce 2018 (1. výzva)**

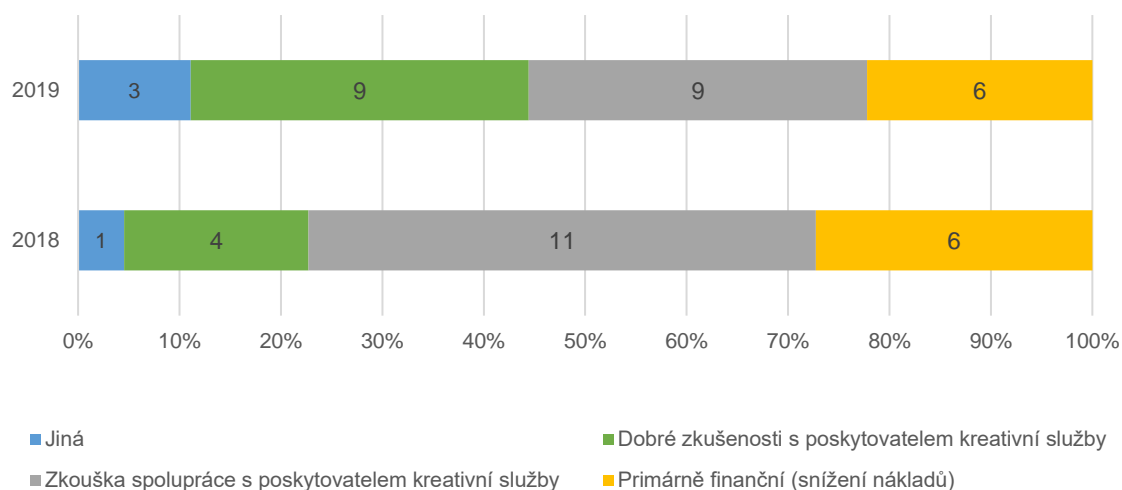


### 1.3 Motivace a zdroj informací o SKV v letech 2018 a 2019

Součástí zasláné přihlášky byl v letech 2018 a 2019 i soubor otázek týkající se zdroje informací o SKV a motivace pro účast v programu. Podle výsledků v grafu 4 se většina firem ztotožňuje s hlavním účelem kreativního vouchery, a to s vyzkoušením spolupráce s poskytovatelem kreativní služby. Další výrazný důvod účasti v programu SKV je i navázání na úspěšnou spolupráci s kreativci v minulosti. Finanční motivaci přiznává přibližně čtvrtina příjemců. Jiná motivace většinou představuje možnost zkvalitnění nabízené služby nebo produktu nad rámec jeho plánované funkčnosti.

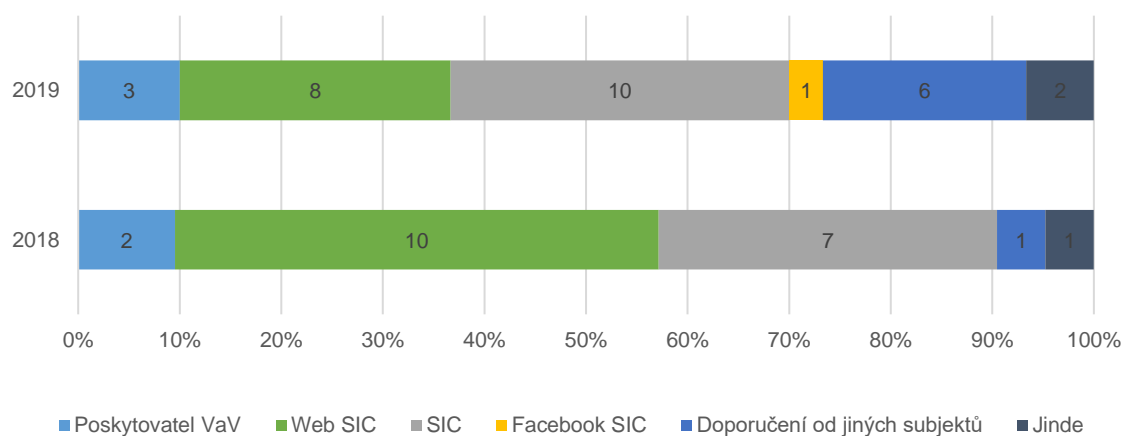
Příjemci SKV se o programu dozvěděli obvykle přímo od SICu nebo z jeho webových stránek (Graf 5). I díky realizaci dvou ročníků zatím příliš nefunguje přenos znalosti nástroje z kreativce na firmu. Na druhou stranu soustavná práce s jinými subjekty (výzkumné organizace, firmy, instituce) pozitivně přispívá k možnosti šíření povědomí o nástrojích SIC i jinou cestou než aktivní činností ze strany SICu.

**Graf 4: Motivace příjemců v roce 2018 a 2019**



*Poznámka: V roce 2019 mohly subjekty zvolit více možností, je vyznačen vážený průměr.*

**Graf 5: Zdroj informací o programu SKV**



*Poznámka: V roce 2019 mohly subjekty zvolit více možností, je vyznačen vážený průměr.*

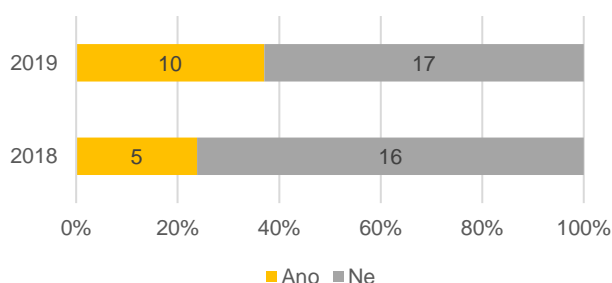


## 1.4 Poskytovatelé znalostí 2018 až 2019

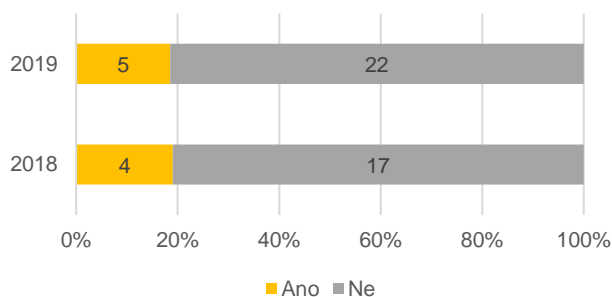
Firmy byly v rámci přihlášky dotazovány na předchozí spolupráci s poskytovateli kreativních služeb. Oproti inovačním voucherům předchozí spolupráce s kreativci nebyla rozšířena v takové míře. V první výzvě takovou zkušenost mělo 24 % firem, ve druhé podíl stoupl na téměř 40 % (Graf 6). Především zkušenost byla velmi častá právě s kreativcem, se kterým firma vstupovala do programu SKV (Graf 7). Na druhou stranu v rámci jiných částí přihlášky firmy uváděly zkušenost s kreativci až v polovině případů. Tento metodický nesoulad by bylo vhodné v dalších výzvách vyřešit přeformulováním vstupních dotazů.

Další dva dotazy se týkaly skutečnosti, zda žadatel je sám poskytovatelem kreativních služeb a zda je kreativce zařazen v galerii kreativců SIC. Pouze v roce 2018 v jednom případě byla firma zároveň poskytovatelem kreativních služeb a v jednom případě kreativce nebyl zařazen v galerii SICu. Ostatní příjemci měli kreativce z galerie SIC a nebyli zároveň poskytovateli kreativní služeb.

**Graf 6: Předchozí spolupráce firem s poskytovateli kreativních služeb**



**Graf 7: Předchozí spolupráce firmy se stejným kreativcem, jako u SKV**



Firmy spolupracovaly celkem s 35 poskytovateli kreativních služeb (Tabulka 5). Nejvíce spoluprací zaznamenala firma C&COM Advertising s.r.o. a Christo Group s.r.o. zabývající se marketingem. Díky šíři galerie kreativců a možnosti spolupracovat i se subjekty mimo ni, ale většina kreativců participovala na kreativním voucheru pouze jednou. V průměru za oba roky pochází dvě třetiny kreativců z Prahy, 17 % ze Středočeského kraje a zbytek z Plzně (6 %) a Chomutova (2 %). Vysoký podíl kreativců z Prahy dokládá propojenost středočeské ekonomiky s metropolí.

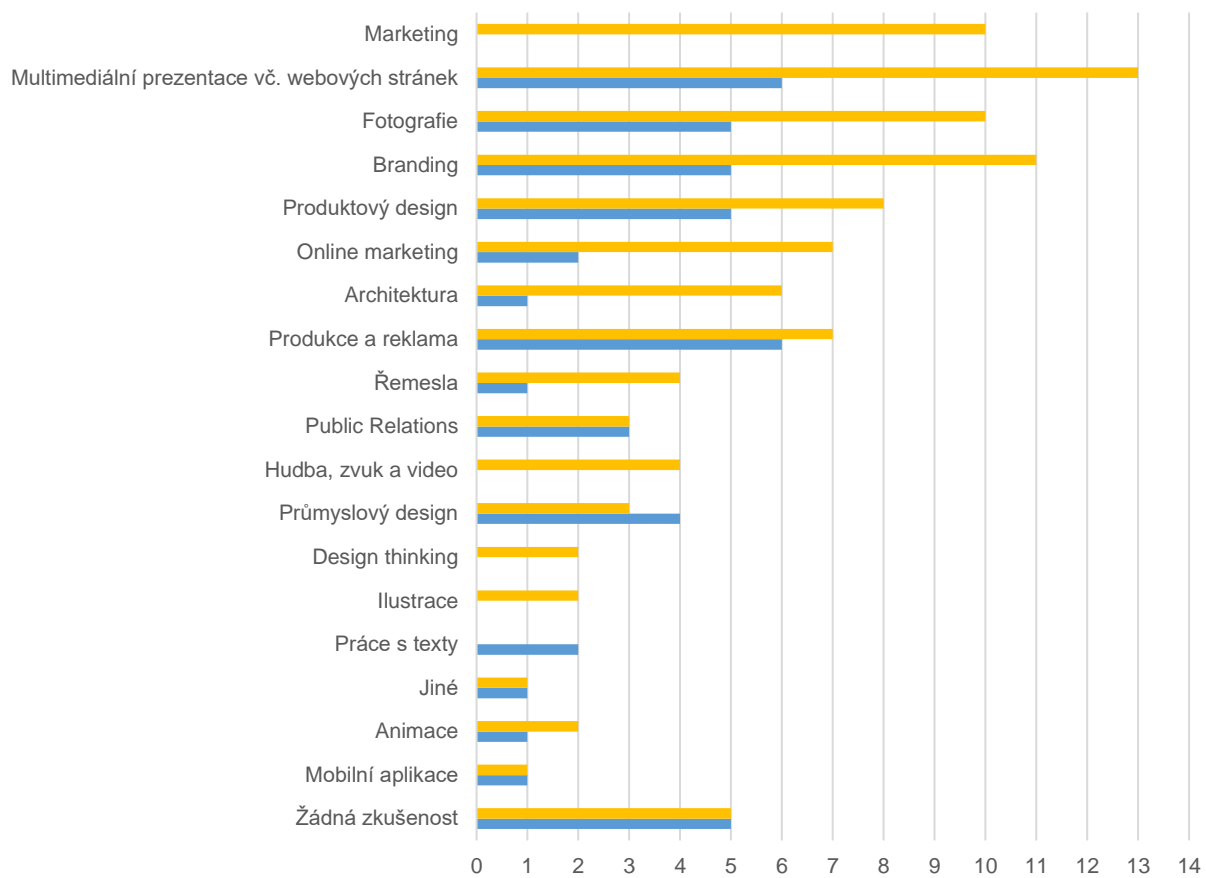
**Tabulka 5: Poskytovatelé kreativních služeb příjemcům SKV 2018 až 2019**

	2018	2019	celkem
C&COM Advertising s.r.o.	4	1	5
Christo Group s.r.o.	0	3	3

	2018	2019	celkem
BlueGhost.cz, s.r.o.	2	0	2
Idealab, s.r.o.	1	1	2
Ing. arch. Radka Končická	0	2	2
Litea Solution s.r.o.	0	2	2
Štěpán Stránský	0	2	2
BcA. Ondřej Pelák	0	1	1
Creative Embassy	1	0	1
Dana Jirásková	1	0	1
EUFO s. r. o.	1	0	1
Green advertising s.r.o.	1	0	1
Jan Hrkal	1	0	1
Jan Svoboda	0	1	1
Jan Šrédl	1	0	1
Kateřina Zahradníčková	0	1	1
Litea Solution s.r.o.	1	0	1
Lukáš Gruncl (Honewa)	0	1	1
manGoweb s.r.o.	1	0	1
Markéta Janebová	0	1	1
Martin Tvarůžek Design s.r.o.	0	1	1
MgA. Daniel Pavlík	0	1	1
Michaela Vlasáková	1	0	1
michalanelt (Mgr. Michal Anelt)	0	1	1
Miloš Štáfek - fotografické služby	0	1	1
Navrhni to!	0	1	1
Ondřej Lieskovský	0	1	1
Ondřej Vácha	1	0	1
Petr Páral	0	1	1
Petr Vinš (wetafilm.cz)	1	0	1
Proboston Creative, s.r.o.	0	1	1
PURE CREW s.r.o.	0	1	1
Tomáš Doubravský	0	1	1
Tomáš Knopp	1	0	1
VINVIN Studio/Tomáš Paclík	0	1	1
WeAre productions s.r.o.	1	0	1
Webový servis Company s.r.o.	1	0	1

Graf 8 ukazuje předchozí zkušenosti firem s kreativními službami. Z výsledků plyne podobná struktura zkušeností z obou let. Počet využití služeb se liší v závislosti na počtu příjemců vouchery v jednotlivých letech. Otázka byla položena jako uzavřená, tj. žadatelé vybírali z předdefinovaných odpovědí, kde v roce 2018 chyběla možnost „Marketing“.

**Graf 8: Předchozí zkušenosti firmy s kreativními službami v letech 2018 a 2019**



## 2. Středočeské kreativní vouchery 2019 – 2. výzva

### 2.1 Charakteristika 2. výzvy programu Středočeské kreativní vouchery (2019)

Druhá výzva Středočeských kreativních voucherů se ve většině základních podmínek nelišila příliš od první výzvy z roku 2018. Největší rozdíl představovalo hodnocení žádostí. Zatímco v první výzvě se projekty jednoduše losovaly, druhá výzva přijímala žádosti průběžně, a to až do vyčerpání alokovaných finančních prostředků. Součástí žádosti o kreativní voucher bylo i několik otázek týkajících se charakteristiky firmy, úrovně dosavadní spolupráce s poskytovateli kreativních služeb apod.

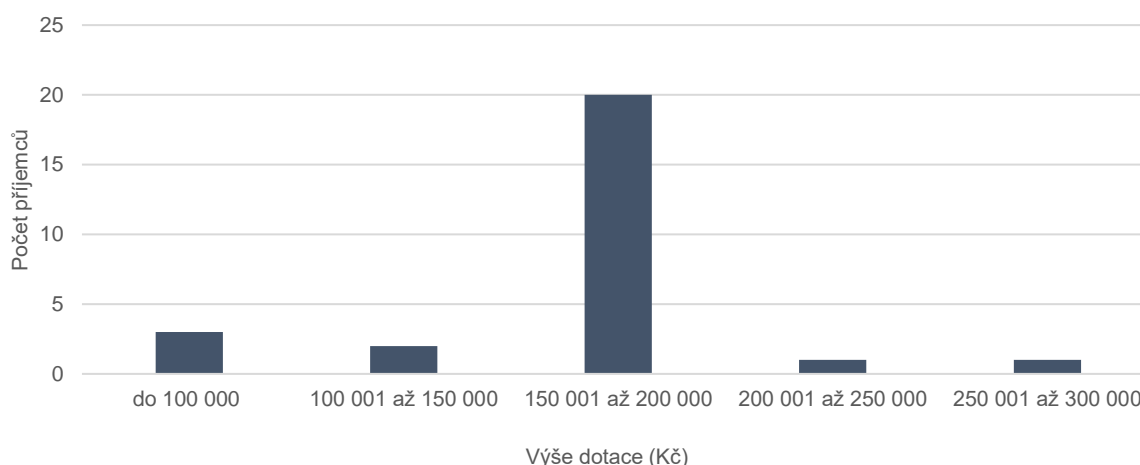
Do programu Středočeské kreativní vouchery 2019 s celkovou alokací 5 mil. Kč, které poskytl Středočeský kraj, se přihlásilo celkem 58 žadatelů s celkovými náklady předložených projektů ve výši 7,77 mil. Kč. K podpoře bylo vybráno celkem 27 žadatelů, přičemž z toho dvě společnosti byly podpořeny na základě nedočerpání alokovaných dotací prvními 25 příjemci. Příjem žádostí byl otevřen od 1. 4. 2019 do 31. 1. 2020. Vlastní realizace projektu musela proběhnout mezi dubnem 2019 a říjnem 2020. Smlouva o poskytnutí kreativního voucheru byla uzavřena s 27 příjemci. Úspěšní žadatelé si rozdělili částku téměř 4,83 mil. Kč, což činilo 96,6 % z celkových finančních prostředků alokovaných krajem na tento program.

Beze změny zůstala minimální výše spolufinancování projektu žadatelem ve výši 25 %, stejně jako minimální dotace ve výši 50 tisíc Kč a maximální hranice činící 300 tisíc Kč. Na druhou stranu tento limit se vztahoval pouze na projekty, které se věnovaly průmyslovému designu. Ostatní projekty měly finanční strop ve výši 200 tisíc Kč. To se projevilo i v rozložení příjemci požadovaných dotací zobrazeném v grafu 9. Obdobnou strukturu finančních požadavků měly i neúspěšné projekty výzvy.

V druhé výzvě byla míra spolufinancování 29,5 %, což je o 2 p. b. více než minulý rok. Multiplikační efekt voucheru, tj. poměr celkových nákladů a dotace činí 1,59, neboli na 1 000 Kč dotace je investováno dalších 590 Kč ze soukromého kapitálu.

Poskytovateli znalostí se mohou stát firmy nebo OSVČ ze všech krajů ČR. Na spolupráci se může dohodnout firma s kreativcem přímo, nebo si vybrat z nabízeného seznamu poskytovatelů kreativních služeb vedeného na stránce SIC. K 8. 6. 2020 bylo v kreativní galerii 171 subjektů.

**Graf 9: Četnost kreativních voucherů dle výše poskytnuté dotace**



Konkrétní příjemci kreativních voucherů jsou zobrazeni na obrázku 2. Většina z podpořených subjektů se nachází v ekonomicky silných částech kraje, a to buď ve velkých městech, v těsném zázemí Prahy nebo při významných silničních komunikacích. Ve druhé výzvě ale najdeme i firmy působící na periferiích na Rakovnicku nebo Vlašimsku.

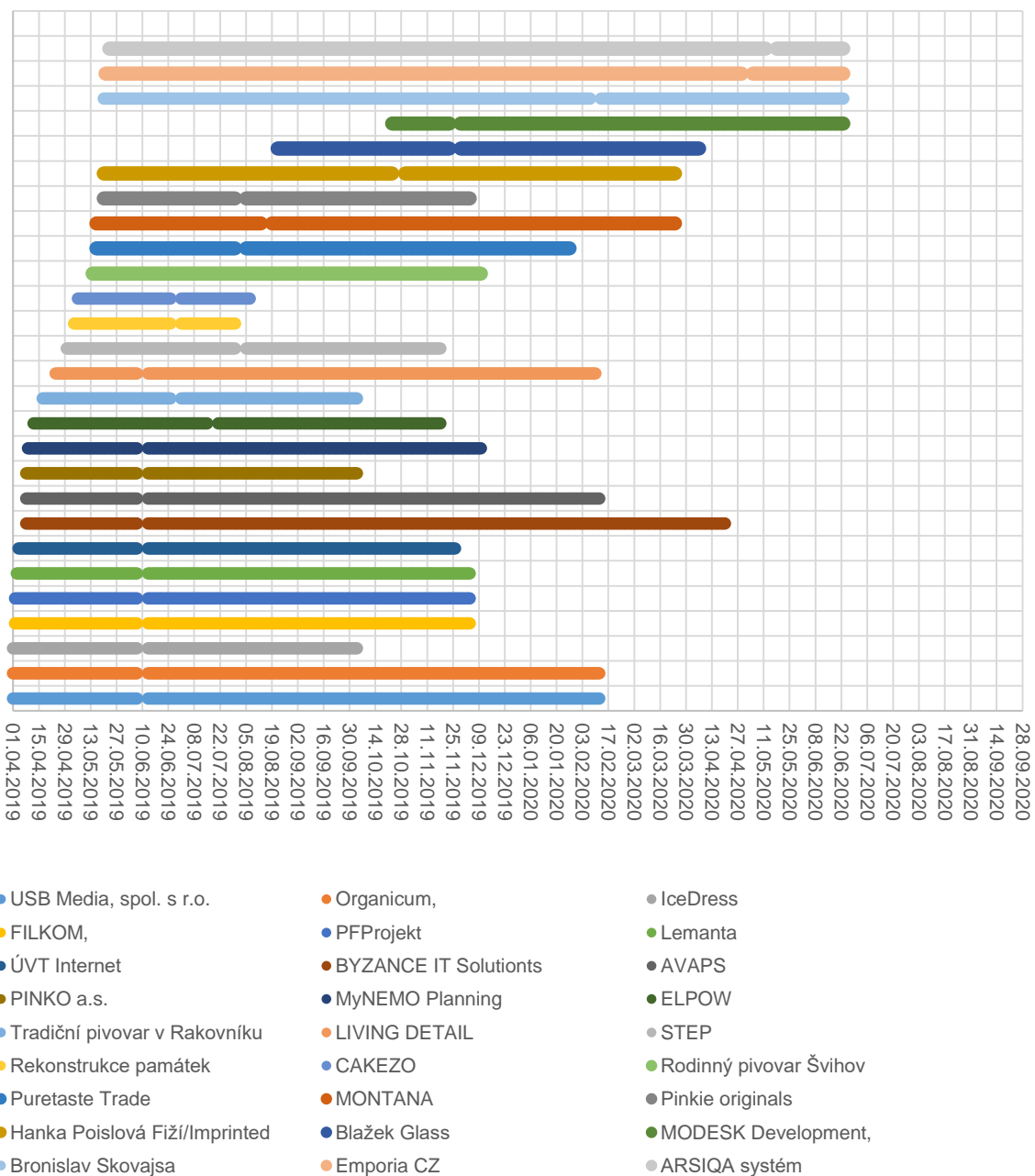
**Obrázek 2: Příjemci kreativních voucherů v roce 2019 (2. výzva)**



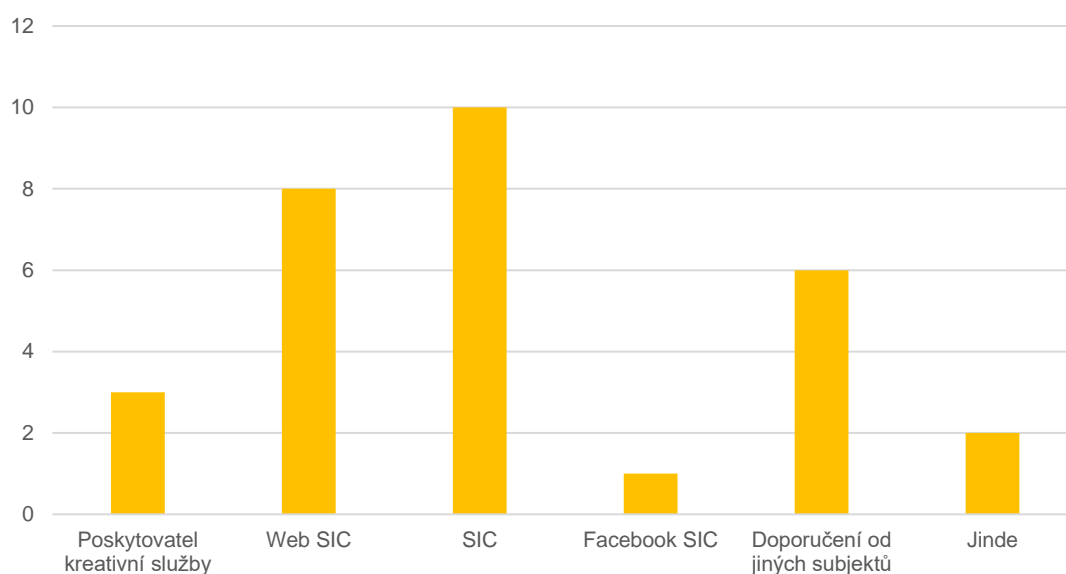
Graf 10 ukazuje časovou řadu jednotlivých podpořených projektů/firem ve 2. výzvě. Křivka znázorňuje trvání jednotlivých projektů i časový horizont, který je potřebný od podání žádosti do podpisu smlouvy, tj. do počátku možné spolupráce. Nejčastěji proces posuzování žádosti a sepsání smlouvy trvá od dvou do pěti měsíců. Samotná realizace projektu pak v průměru činí 5,6 měsíce. Z uvedeného grafu lze vyčíst zvýšený zájem firem v prvním měsíci po vyhlášení výzvy, který byl následován relativně průběžným předkládáním zbylých žádostí, až do vyčerpání alokované dotace. To potvrzuje předchozí dobrou komunikaci nástroje při osobním i vzdáleném kontaktu SICu s firmami a dalšími institucemi. V případě posledních podpořených firem se jednalo o náhradníky, kteří získali dotaci na základě nedočerpání zdrojů prvními příjemci.

Firmy byly též tázány na zdroj informací o Středočeských kreativních voucherech (Graf 11). Jako dobře fungující prostředky šíření informovanosti o projektech SICu se jeví osobní kontakt SICu s firmami, webové stránky, ale i informovanost jiných subjektů ohledně nástroje kreativního vouchere. Vzrůstá i počet doporučení od kreativců.

**Graf 10: Harmonogram řešení projektů příjemci**



*Poznámka: Křivka začíná dnem předložení žádosti, předěl představuje datum podpisu smlouvy se SIC o poskytnutí vouchery a konec křivky předpokládá konec řešení projektu (proběhne aktualizace podle skutečného konce projektu).*

**Graf 11: Zdroj informací o SKV**

## 2.2 Základní charakteristiky podpořených firem

Firmy, které byly příjemci Středočeských kreativních voucherů, tvoří průřez odvětvové struktury ekonomiky (viz Tabulka 4). Relativně více početně jsou zastoupena jen odvětví věnující se výrobě oděvů a obchodu.

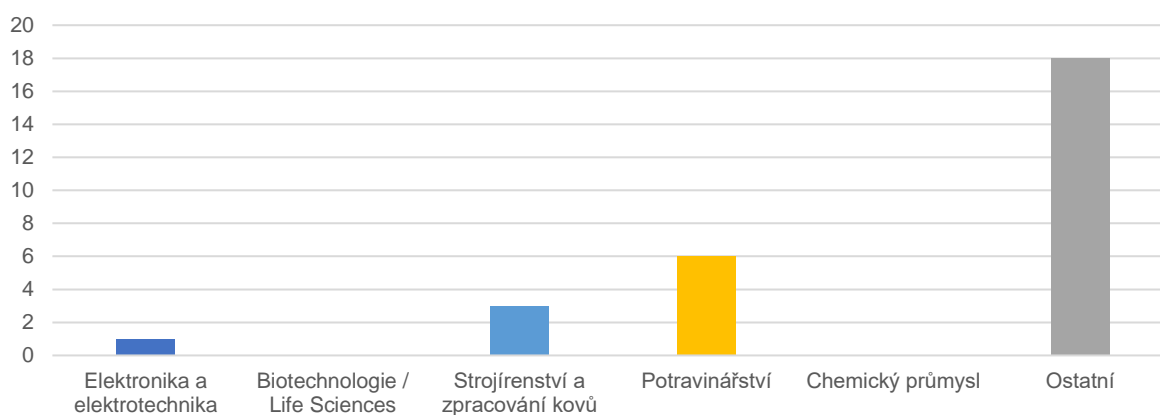
**Tabulka 6: Struktura firem podle ekonomického zaměření podle CZ NACE**

Kód NACE	NACE	Počet
740000	Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti	2
141000	Výroba oděvů, kromě kožešinových výrobků	2
461000	Maloobchod v nesespecializovaných prodejnách	2
471000	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení	1
620000	Činnosti v oblasti informačních technologií	1
711200	Inženýrské činnosti a související technické poradenství	1
469000	Nesespecializovaný velkoobchod	1
855000	Ostatní vzdělávání	1
563000	Pohostinství	1
439100	Pokrývačské práce	1
612040	Poskytování přístupu k internetu přes bezdrátovou telekomunikační síť	1
620100	Programování	1
682000	Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí	1
812100	Všeobecný úklid budov	1
231900	Výroba a zpracování ostatního skla vč. technického	1
139200	Výroba konfekčních textilních výrobků, kromě oděvů	1
251200	Výroba kovových dveří a oken	1
325000	Výroba lékařských a dentálních nástrojů a potřeb	1
259900	Výroba ostatních kovodělných výrobků j. n.	1

282900	Výroba ostatních strojů a zařízení pro všeobecné účely j. n.	1
107100	Výroba pekařských a cukrářských výrobků, kromě trvanlivých	1
110500	Výroba piva	1
110600	Výroba sladu	1
105200	Výroba zmrzliny	1

Jelikož se jedná o širokou škálu ekonomických činností, kterým se jednotlivé společnosti věnují, 65 % z nich nespadá ani pod jednu ze sedmi domén specializace, které jsou na základě krajské RIS3 strategie považovány za klíčové z hlediska inovačního potenciálu Středočeského kraje (Graf 12). Jedná se o naprosto opačný vzorec, než je tomu v případě poslední výzvy inovačních voucherů. Šest firem spadá mezi potravinářskou výrobu a tři do strojírenství a zpracování kovů. Naopak chemický průmysl a Biotechnologie/Life Sciences nejsou mezi příjemci zastoupeny vůbec.

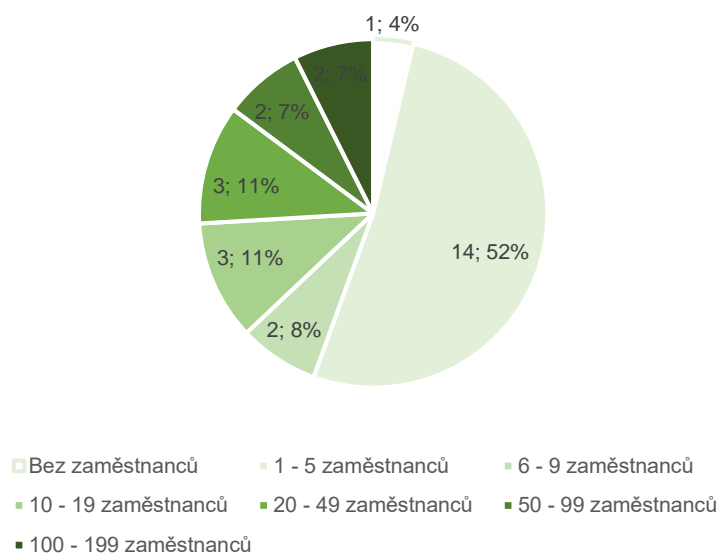
**Graf 12: Struktura firem podle domén specializace RIS3 strategie**



Mezi příjemci Středočeských kreativních voucherů ve druhé výzvě, stejně jako v předchozí výzvě dominují mikrofirmy do 10 zaměstnanců, které tvoří 64 % příjemců (Graf 13). Dalších šest společností spadá podle počtu zaměstnanců do kategorie malých firem (do 50 zaměstnanců) a čtyři úspěšné žadatele lze zařadit mezi střední. Oproti minulému ročníku se proporčně nejedná o příliš velkou změnu v rozložení úspěšných příjemců. Tato struktura také neodpovídá struktuře firem ve Středočeském kraji, kde 95 % z firem se známou kategorií počtu zaměstnanců tvoří mikrofirmy a malé firmy.

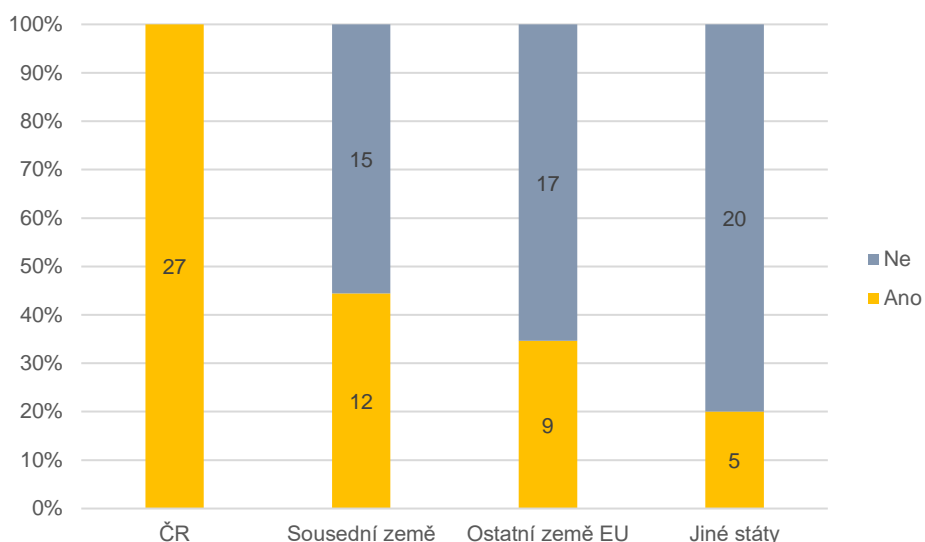


**Graf 13: Struktura firem podle počtu zaměstnanců**



*Poznámka: Číslo před středníkem udává počet, číslo za středníkem podíl.*

Všechny podpořené firmy působí na českém trhu, avšak bezmála polovina z nich zároveň působí i jinde v Evropě nebo ve světě. Necelých 40 % z podpořených firem exportuje i do sousedních zemí, třetina označila za své trhy ostatní země EU a 20 % jiné státy světa. Firmy tedy mají z hlediska odbytišť poměrně široký záběr, který jim umožňuje spolupráci s rozsáhlejším počtem subjektů a lepší zapojení do nadregionální ekonomiky (Graf 14). Na druhou stranu kladně působí i efekt existence místních odběratelů, což přispívá k rozvoji středočeského regionu jako celku.

**Graf 14: Působnost firem na trzích**

## 2.3 Poskytovatelé kreativních služeb

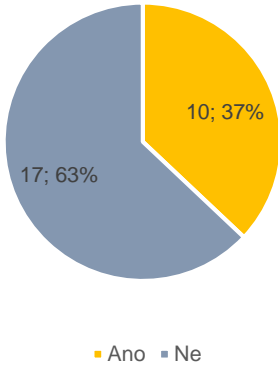
Ve druhé výzvě kreativních voucherů spolupracovaly podpořené malé a střední firmy s celkem 23 kreativci. Ve třech případech poskytli kreativci služby dvěma a v jednom třem příjemcům voucherů (viz Tabulka 7). V otázce předchozí spolupráce s kreativci firmy odpověděly kladně v 39 % případů (Graf 15), přičemž u poloviny případů spolupráce proběhla právě s poskytovatelem služeb v rámci SKV. Všichni kreativci oslovení příjemci jsou z kreativní galerie SICu a žádná z firem, které získaly kreativní voucher, není současně poskytovatelem kreativní služby. Téměř 65 % poskytovatelů pochází z Prahy, 17,5 % ze Středočeského kraje a 17,5 % z ostatních krajů ČR. Pět příjemců řešilo v rámci kreativního voucheru průmyslový design (Graf 17).

**Tabulka 7: Poskytovatelé kreativních služeb**

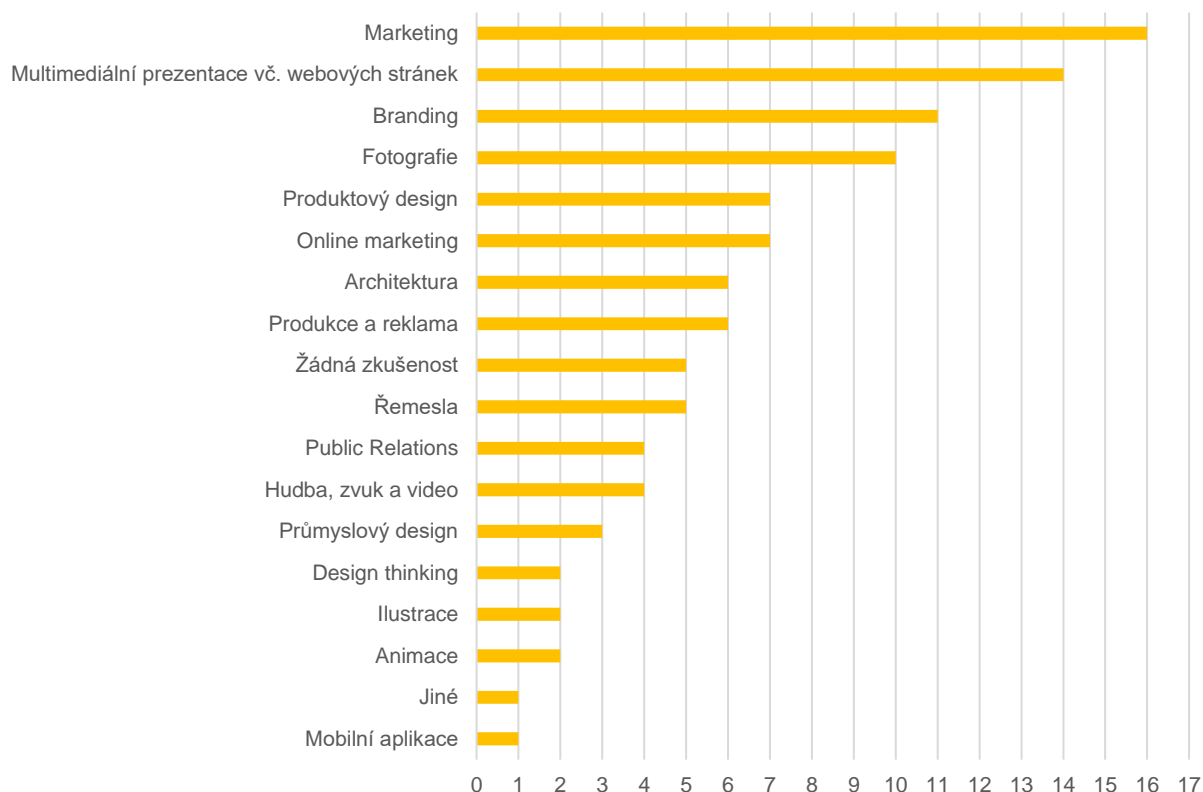
Poskytovatel znalostí	Počet spoluprací
Christo Group s.r.o.	3
Ing. arch. Radka Končická	2
Litea Solution s.r.o.	2
Štěpán Stránský	2
BcA. Ondřej Pelák	1
C&COM Advertising s.r.o.	1
Idealab, s.r.o.	1
Kateřina Zahradníčková	1
Lukáš Gruncl (Honewa)	1
Markéta Janebová	1
Martin Tvarůžek Design s.r.o.	1
MgA. Daniel Pavlík	1
Miloš Štáfek - fotografické služby	1
Navrhni to!	1
Ondřej Lieskovský	1
Petr Páral	1

Proboston Creative, s.r.o.	1
PURE CREW s.r.o.	1
Tomáš Doubravský	1
VINVIN Studio/Tomáš Paclík	1
Jan Svoboda	1
michalanelt (Mgr. Michal Anelt)	1

**Graf 15: Předchozí spolupráce s kreativci**

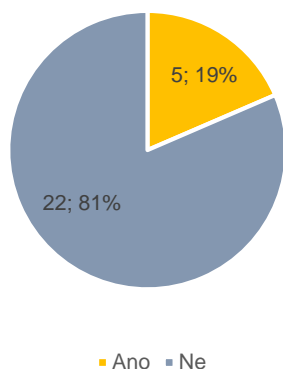


**Graf 16: Předchozí zkušenost s kreativními službami**



Graf 16 ukazuje výsledky dotazu, s jakými okruhy kreativních služeb má firma zkušenosti. Za stěžejní kreativní činnost považují dvě třetiny příjemců oblasti marketingu a tvorby webových stránek. Více zmiňovaná je i vizuální prezentace výrobků a služeb skrze branding a fotografii. Zajímavé kategorie produktového a průmyslového designu v nějaké formě uvedlo 8 resp. 3 příjemci.

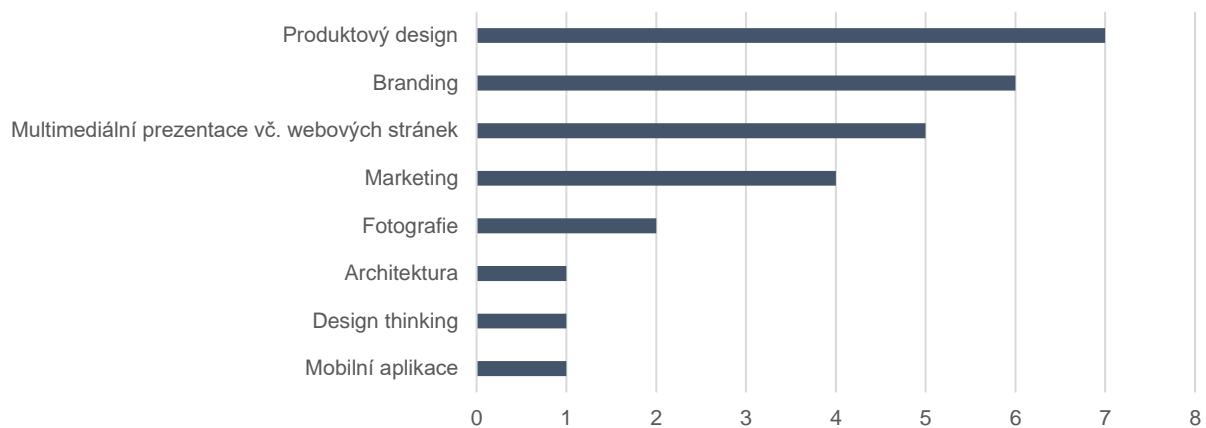
**Graf 17: Kreativní služba v rámci průmyslového designu**



Nejčastějším předmětem spolupráce firem s poskytovateli kreativních služeb zobrazeným v Grafu 18 byl produktový design a vytvoření nové komplexní vizuální identity firmy (shodně 7 spoluprací). Třetí nejčastější předmět projektu spočíval ve vytvoření nebo upgradu webových stránek a marketingu.

Fotografické služby týkající se vylepšení prezentace produktů získali od kreativců dva příjemci. Zbylé tři projekty se pak zaměřily na podporu z oblasti architektury, vývoj mobilní aplikace a design thinking. Rozložení a četnost těchto podpořených aktivit přibližně odpovídá předchozím zkušenostem firem s kreativními službami.

**Graf 18: Hlavní předmět spolupráce firmy s kreativci v rámci SKV**



### 3. Přehled proplacených dotací příjemcům

Následující přehled zahrnuje podniky, kterým již byla na základě splnění všech nastavených podmínek vyplacena podpora.

IČO příjemce	Název příjemce	Výše poskytnuté dotace (Kč)
<b>1. výzva</b>		
26212943	TopolWater, s.r.o.	296 250,00
26391040	IFER – Monitoring and Mapping Solutions, s.r.o.	151 875,00
05002427	Služby KPŽ s.r.o.	202 500,00
24288705	ÚVT internet s.r.o.	160 500,00
60742399	Uhelný Mlýn s.r.o.	145 260,00
04615590	TRYsyst s.r.o.	143 000,00
24249343	cadconsulting, spol. s r.o.	249 750,00
05522536	IceDress s.r.o.	300 000,00
24715131	USB Media, spol. s r.o.	294 450,00
06569935	HEACO XM s.r.o.	205 162,50
06859348	FRIENDI s. r. o.	194 220,00
01441850	DELTA VISION SYSTÉM s.r.o.	262 500,00
27259552	JEPA PLASTICS a.s.	277 500,00
45144478	Josef Bedřich, spol. s r.o.	141 675,00
07058501	DEEPTIME s.r.o.	225 000,00
03345467	Pedagogicko-psychologická poradna STEP s.r.o.	293 775,00
02819392	FENIX protector s.r.o.	277 500,00
28187601	NW Company s.r.o.	174 000,00
40233138	DEVINN s.r.o.	300 000,00
06288448	Czech Innovation Network s.r.o.	182 812,50
04128371	STAR Research & Innovation Cluster, z. ú.	256 897,50
<b>Celková vyplacená podpora pro podniky v 1. výzvě</b>		<b>4 734 627,50</b>
<b>2. výzva</b>		
24715131	USB Media, spol. s r.o.	197 250,00
05220106	Organicum, s.r.o.	189 000,00
05522536	IceDress s.r.o.	200 000,00
45146110	FILKOM, s.r.o.	192 562,50
07071353	PFProjekt s.r.o.	195 000,00
03865614	Lemanta s.r.o.	136 125,00
24288705	ÚVT Internet s.r.o.	192 000,00
05926050	BYZANCE IT Solutions s.r.o.	85 800,00
25650939	AVAPS s.r.o.	173 400,00
00565890	PINKO a.s.	200 000,00

07215673	MyNEMO Planning s.r.o.	200 000,00
27597369	ELPOW s.r.o.	199 425,00
26474638	Tradiční pivovar v Rakovníku	199 950,00
29411076	LIVING DETAIL s.r.o.	200 000,00
06898149	Vzdělávací a diagnostické středisko STEP s.r.o.	188 438,00
06307892	Rekonstrukce památek s.r.o.	72 000,00
08082120	CAKEZO s.r.o.	200 000,00
05218608	Rodinný pivovar Švihov s.r.o.	200 000,00
07994508	Puretaste Trade s.r.o.	194 658,00
47537396	MONTANA s.r.o.	300 000,00
06257232	Pinkie originals s.r.o.	200 000,00
08177554	Hanka Poislová	200 000,00
47052503	Blažek Glass s.r.o.	70 875,00
08589470	MODESK Development, s.r.o.	225 000,00
24667463	Emporia CZ s.r.o.	200 000,00
45843040	Bronislav Skovajsa	107 250,00
27428346	ARSIQA system s.r.o.	116 033,00
<b>Vyplacená celková podpora pro podniky ve 2. výzvě</b>		<b>4 834 766,00</b>