

# STŘEDOČESKÉ INOVAČNÍ VOUCHERY

Vyhodnocení druhé výzvy (2017)

Středočeské inovační centrum

Praha, červenec 2018

## Obsah

---

1. Shrnutí hlavních zjištění.....	3
2. Středočeské inovační vouchery 2017 .....	4
3. Základní charakteristiky podpořených firem.....	6
4. Představení firem v dotazníku.....	8
5. Přínosy Středočeských inovačních voucherů pro firmy.....	10
6. Spolupráce firem s výzkumnou sférou .....	12
7. Spolupráce firem se Středočeským inovačním centrem .....	14

## 1. Shrnutí hlavních zjištění

---

- V programu Středočeské inovační vouchery (SIV) 2017 bylo **podpořeno 24 projektů s celkovou dotací 3,1 mil. Kč**. Nejčastěji byly podpořeny projekty v zemědělství, strojírenství a stavebnictví. Kromě toho byla smlouva uzavřena ještě s jedním žadatelem, který ale nakonec od smlouvy odstoupil.
- Pro získání zpětné vazby bylo osloveno všech 24 podpořených žadatelů, **odpověď jsme získali od 15 z nich**.
- Firmy si vybraly **12 poskytovatelů znalostí, většina z nich sídlí v Praze**, což potvrzuje silné propojení firem z regionu s Prahou jako centrem výzkumu.
- **Většina podpořených firem působí i na zahraničních trzích**. Velikost firmy na její schopnosti působit na vzdálenějším trhu nehraje velkou roli a oproti minulé výzvě se spíše **v zahraničí prosazují menší společnosti**. Příčinou může být nabídka specifického nebo unikátního produktu, které tyto menší firmy nabízejí.
- **Všechny dotazované firmy považují projekt podpořených inovačním voucherem za přínosný a celkově úspěšný**. Středočeské inovační vouchery přispěly ve většině případů (87 %) k **vylepšení produktového portfolia firem**, třetina společností vnímá přínos z hlediska **zlepšení procesů** při jejich výrobě a v menší míře se inovace projevila v lepší **komunikaci se zákazníky a marketingu** (24 %) a ve **vylepšení pozice a dostupnosti trhů** (20 %).
- Oproti vyhodnocení přínosů předešlého ročníku inovačních voucherů je jen minimální změna vlivu (do 5 %) na inovaci produktů, komunikaci se zákazníky a dostupnosti trhů. Naopak v současném ročníku firmy častěji vnímají přínos SIV pro zdokonalení výrobních procesů (nárůst o 10 %).
- Za **hlavní přínos SIV** lze ve více než dvou třetinách firem považovat především **urychlení vývoje** nebo úpravy produktů. Přibližně 26 % společností akcentuje **význam finanční podpory** z tohoto dotačního titulu, bez níž by potřebné projekty nemohly realizovat. Naopak opatření realizovaná skrze SIV firmy nevnímají jako prostředek, který by jim významně umožnil zrychlit svá rozhodnutí na případnou změnu poptávky na trhu (v minulé výzvě 27 % firem tento přínos uvedlo).
- Firmy **hodnotí velmi dobře poměr mezi očekávanou a výslednou přínosností** spolupráce s poskytovatelem znalostí s průměrnou hodnotou 1,4 na škále 1 = Spolupráce byla přínosná, předčila očekávání; 5 = Spolupráce nesplnila očekávání.
- **Dvě třetiny společností nezaznamenaly žádné překážky při spolupráci** s výzkumnou organizací. V ostatních případech se jednalo např. o problémy spojené s přepravou testovaných výrobků do laboratoří, delší termín realizace oproti předpokladu nebo určitá změna koncepce týkající se upřesnění toho, co chce firma dodávat na trh.
- **Většina firem buď již pokračuje v další spolupráci** s výzkumnou organizací, nebo o ní uvažuje, a to hlavně v oblastech testování a inovací produktů.
- **Více než 90 % podpořených firem tedy bude velmi pravděpodobně v další spolupráci s výzkumnými organizacemi pokračovat, což naplňuje jeden z hlavních cílů programu**.
- **Firmy by uvítaly** pro další spolupráci s výzkumnými organizacemi možnost **doplnění vlastních investic finančními prostředky z veřejných zdrojů**.
- Všechny dotazované **firmy považují spolupráci se Středočeským inovačním centrem na administrativě inovačních voucherů za bezproblémovou**. Cení si především profesionálního přístupu, ochoty a vstřícnosti zaměstnanců Středočeského inovačního centra (SIC),

přátelského prostředí nebo koučinku ze strany SIC. Všechny tyto faktory pak přispěly k nízké administrativní zátěži, kterou příjemci Středočeských inovačních voucherů uvádějí.

- Podněty od firem pro případnou další výzvu Středočeských inovačních voucherů směřovaly především k **navýšení finančních prostředků, o které může společnost na svůj projekt žádat**. Tyto náměty jsou velmi často zmiňovány i během rozhovorů v rámci probíhajícího mapování inovačního potenciálu firem.
- Společnosti by také uvítaly **prohlubování role veřejné správy ve zprostředkování komunikace** mezi firmami a další zjednodušení procesů administrace dotačních titulů po vzoru Středočeských inovačních voucherů.

## 2. Středočeské inovační vouchery 2017

---

Středočeské inovační vouchery (SIV) jsou finančním nástrojem podporujícím spolupráci firem ze Středočeského kraje s vysokými školami či výzkumnými organizacemi (tzv. poskytovateli znalostí) z celého Česka, a to prostřednictvím poskytnutí jednorázové dotace firmě na spolupráci s poskytovatelem znalostí, která je založena na transferu znalostí, využívání know-how nebo technologií vyvinutých poskytovatelem znalostí. Předmětem spolupráce firem a vědců jsou nejčastěji služby, které není v silách žadatele zajistit jiným způsobem. Jedná se o testování a analýzy nových výrobků, optimalizaci konstrukčních parametrů, vývoje testů, provedení zkoušek, laboratorní a poloprovozní zkoušky nebo implementace metod do praxe.

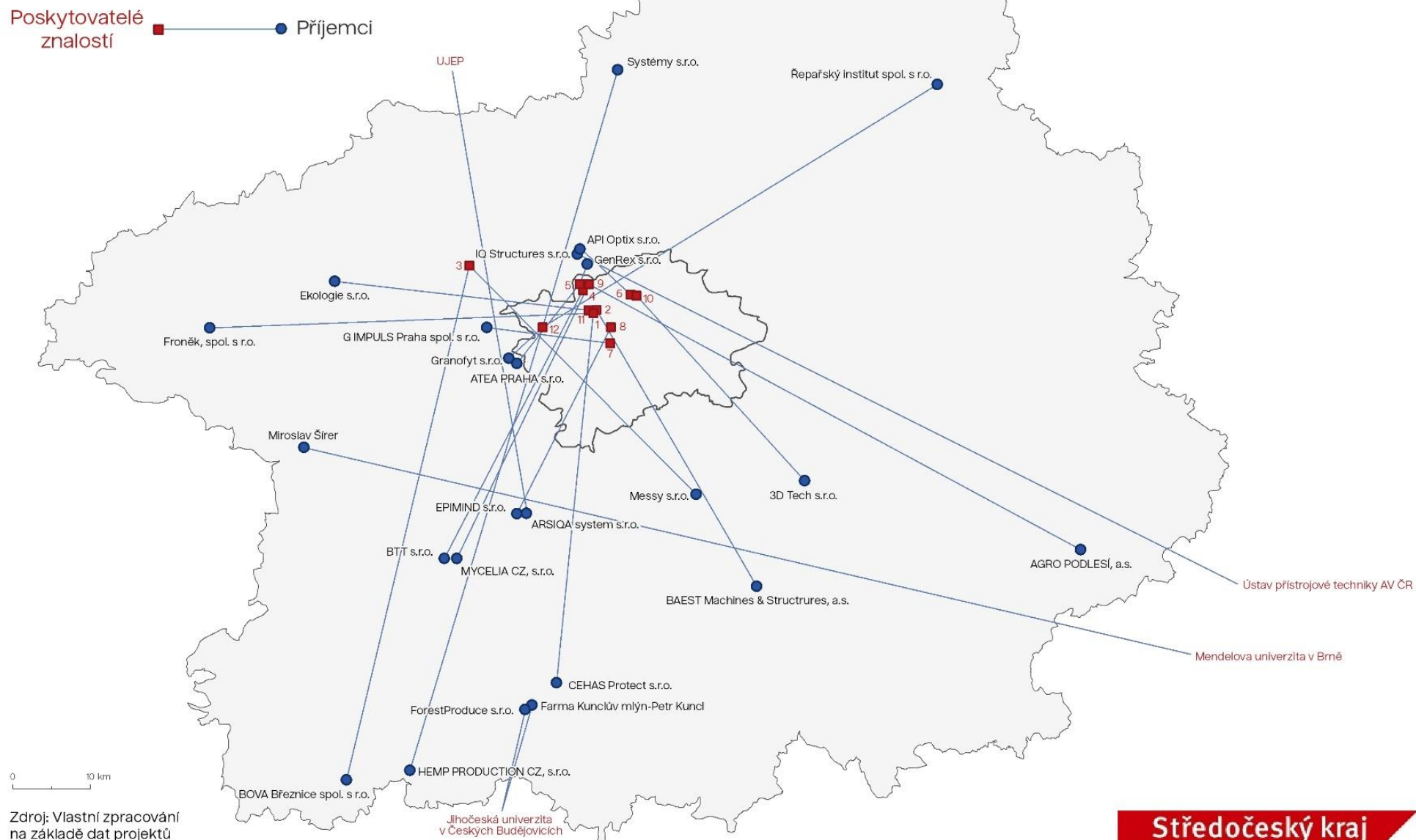
Do programu Středočeské inovační vouchery 2017 s celkovou alokací 5 mil. Kč, které poskytl Středočeský kraj, se přihlásilo celkem 30 žadatelů, kteří v součtu požadovali dotaci ve výši téměř 4 mil. Kč. Příjem žádostí byl otevřen od 27. 3. 2017 do 28. 4. 2017 a realizace proběhla mezi 1. 5. a 31. 12. 2017. Smlouva o poskytnutí inovačního voucheru byla nakonec uzavřena s 25 příjemci, avšak jeden z nich od smlouvy následně odstoupil. Úspěšní žadatelé si rozdělili částku téměř 3,1 mil. Kč, což činilo 65 % z celkových finančních prostředků alokovaných krajem na tento program. Zbylá část dotace (1,9 mil. Kč) byla převedena do třetí výzvy Středočeských inovačních voucherů. Stejně jako v předešlé výzvě z roku 2016 firmy nejvíce žádaly o maximální hodnotu voucheru ve výši 150 tisíc Kč (Graf 1). Z toho lze odvodit, že firmy by uvítaly vyšší finanční podporu k realizaci větších a dlouhodobějších projektů. Firmy a poskytovatelé znalostí jsou zobrazeny na mapě na další straně.

Podpořeny byly především projekty z oblasti zemědělství (6 projektů), stavebnictví (4), strojírenství (3), potravinářství, Lite Sciences a ICT.

Podnikatelé, kteří požádali o podporu prostřednictvím inovačního voucheru (viz mapa níže), nejvíce poptávali pomoc výzkumníků z Českého vysokého učení technického v Praze (6 projektů), dále z České zemědělské univerzity v Praze (5), Výzkumného ústavu zemědělské techniky, v. v. i. (3), ve dvou projektech šlo o spolupráci s Fyzikálním ústavem AV ČR, v. v. i., Univerzitou Karlovou a Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích. Po jednom projektu získaly firmy na spolupráci s Vysokou školou chemicko-technologickou v Praze, Mendelovou univerzitou v Brně, Ústavem přístrojové techniky AV ČR, v. v. i., Univerzitou Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem a s Ústavem experimentální botaniky AV ČR, v. v. i.

# STŘEDOČESKÉ INOVAČNÍ VOUCHERY 2017

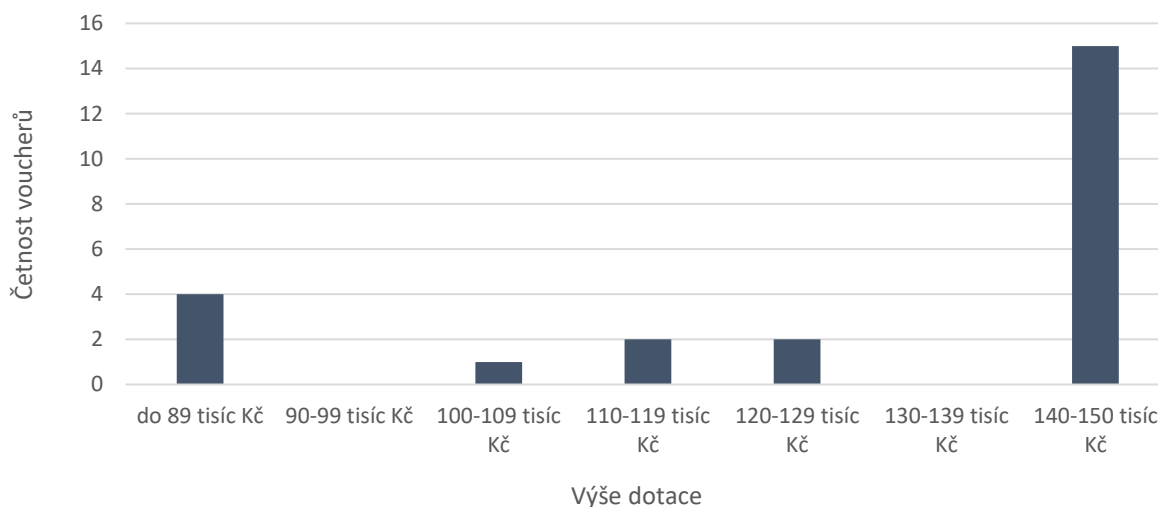
Vazby firem na poskytovatele znalostí



**Středočeský kraj**

1 ČVUT, Fakulta stavební 2 ČVUT, Fakulta strojní 3 ČVUT, UCEEB 4 ČZU, FAPPZ 5 ČZU, FTZ 6 Fyzikální ústav AV ČR, v. v. i. 7 UK, Přírodovědecká fakulta 8 UK, 1. LF 9 Ústav experimentální botaniky 10 Ústav fyziky plazmatu, v.v.i., Výzkumné centrum speciální optiky a optoelektronických systémů (TOPTPEC) 11 VŠCHT v Praze 12 Výzkumný ústav zemědělské techniky, v. v. i.\*

Graf 1: Četnost Inovačních voucherů dle výše poskytnuté dotace



Stejně jako při minulé výzvě proběhlo s časovým odstupem i vyhodnocení výsledků programu a přínosů SIV pro úspěšné žadatele. Rozeslání evaluačního dotazníku proběhlo emailem 18. 5. 2018 a poté byl opět emailem připomenut 1. 6. 2018 a telefonicky v týdnu 11. - 15. 6. 2018. Dotazník byl vytvořen v prostředí Lime Survey a obsahoval celkem 20 otevřených, polouzavřených a uzavřených otázek. Odpovědi respondentů byly spárovány s daty o velikosti firmy a ekonomickém zaměření z databáze Bisnode Magnusweb.

### 3. Základní charakteristiky podpořených firem

Firmy, které byly příjemci Středočeských inovačních voucherů, tvoří průřez odvětvové struktury ekonomiky (viz Tabulka 1). Více početně jsou zastoupena jen odvětví věnující se rostlinné a živočišné výrobě, kovovýrobě, chemickým látkám a inženýrským činnostem.

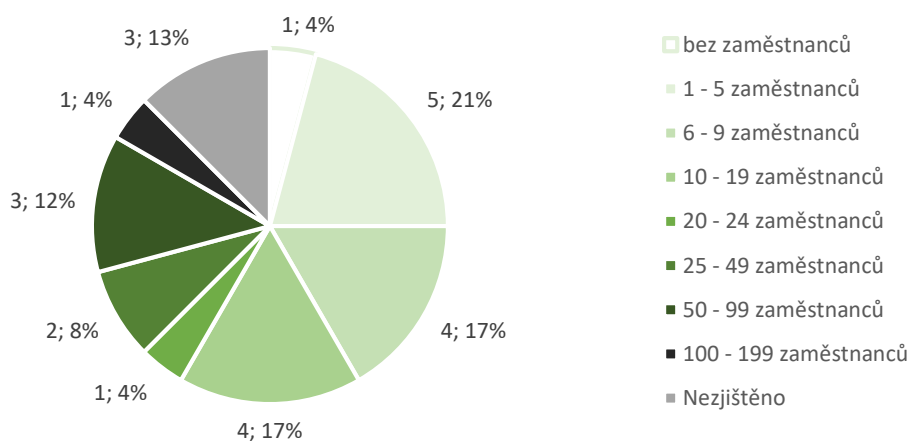
Mezi příjemci Středočeských inovačních voucherů v druhé výzvě dominují mikrofirmy, které tvoří 38 % příjemců (Graf 2). Společně s malými firmami (do 20 zaměstnanců) tvoří více než 80 % žadatelů, u kterých se podařilo dohledat jejich počet zaměstnanců. To představuje pozitivní zprávu, neboť inovační voucher má pomoci menším a rozvíjejícím se firmám v odstranění bariér při iniciaci spolupráce mezi firmou a výzkumnou sférou, které by jinak mohly být jen obtížně řešitelné. Zbývající čtyři společnosti pak spadají do kategorie středně velkých firem.

I přes to, že se jedná o širokou škálu ekonomických činností, kterým se jednotlivé společnosti věnují, 83 % z nich spadá pod jednu ze sedmi domén specializace, které jsou na základě krajské RIS3 strategie považovány za klíčové z hlediska inovačního potenciálu Středočeského kraje (Graf 3). Podpoření firem z těchto odvětví nástrojem inovačních voucherů tak přispívá v systematické podpoře inovací a zvyšování konkurenceschopnosti kraje jako celku.

Tabulka 1: Struktura firem podle prvního dvojčíslí NACE

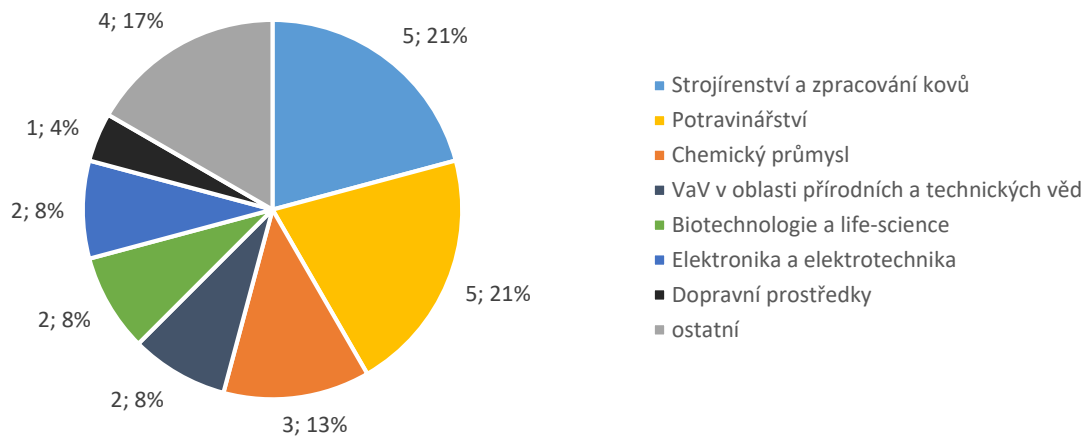
Hlavní odvětví ekonomické činnosti	počet firem
Rostlinná a živočišná výroba, myslivost a související činnosti	3
Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	3
Výroba chemických látek a chemických přípravků	2
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy	2
Výroba potravinářských výrobků	1
Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku	1
Výroba papíru a výrobků z papíru	1
Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů	1
Výroba strojů a zařízení j. n.	1
Ostatní zpracovatelský průmysl	1
Shromažďování, sběr a odstraňování odpadů, úprava odpadů k dalšímu využití	1
Inženýrské stavitelství	1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	1
Pozemní a potrubní doprava	1
Činnosti v oblasti informačních technologií	1
Činnosti v oblasti nemovitostí	1
Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti	1
Činnosti v oblasti nemovitostí	1
<b>celkem</b>	<b>24</b>

Graf 2: Struktura firem podle počtu zaměstnanců



Poznámka: Číslo před středníkem udává počet, číslo za středníkem podíl.

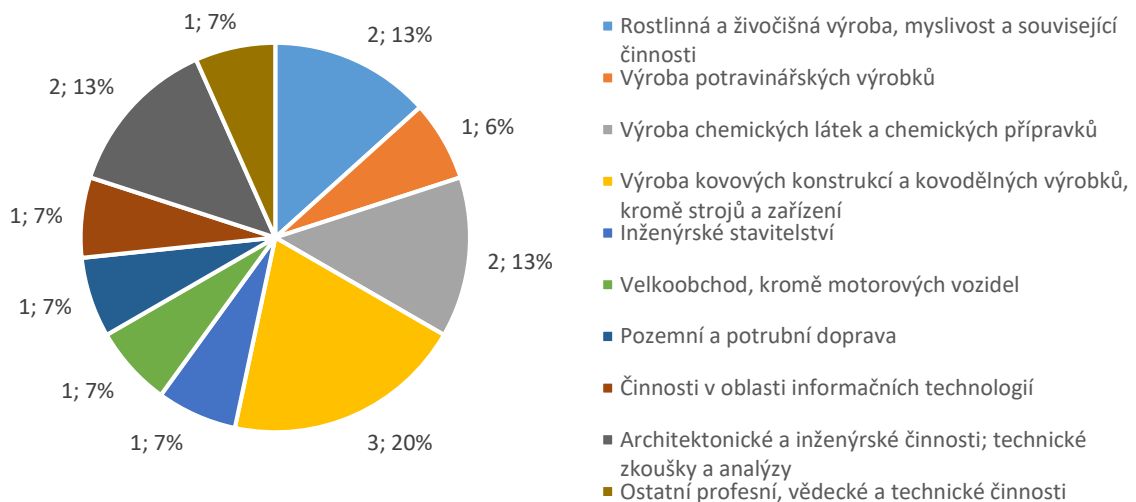
Graf 3: Struktura firem podle domén specializace RIS3 strategie



#### 4. Představení firem v dotazníku

Zpětnou vazbu v rámci evaluačního dotazníku poskytlo 15 společností, tedy necelé dvě třetiny z nich. Pozitivem je, že firmy, které se aktivně zúčastnily procesu evaluace inovačních voucherů, nejenom pomohly získat cenný přehled o výstupech, ale dávají svojí aktivitou najevo zájem o komunikaci se Středočeským inovačním centrem na dalším nastavování podpůrných programů Středočeského kraje. Tato zpráva dále pracuje jen s tímto vzorkem.

Graf 4: Struktura firem podle prvního dvojčíslí NACE



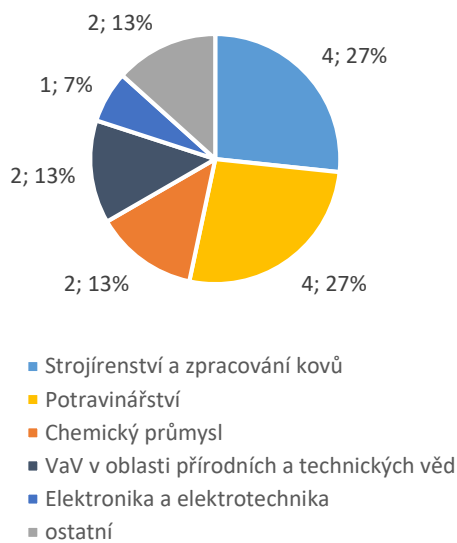


Dotazované firmy představují průřez odvětvími hospodářství Středočeského kraje (Graf 4). Ve větším počtu jsou zastoupeny společnosti věnující se kovovému, chemickým látkám a rostlinné a živočišné výrobě (obě po 2 firmách). Třináct z patnácti firem ze vzorku spadá do strategických odvětví Středočeského kraje vymezených v RIS3 strategii, neboť jsou svojí odvětvovou činností zařazeny mezi potravinářství, chemický průmysl, elektroniku a elektrotechniku, výzkumu v oblasti přírodních věd a strojírenství a zpracování kovů (Graf 5).

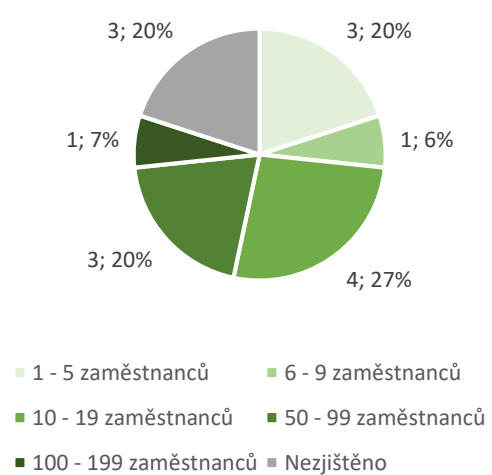
Nástroj Středočeských inovačních voucherů byl určený pouze pro malé a střední firmy, tj. ve velikosti do 50, resp. do 250 zaměstnanců. V posuzovaném vzorku převažují malé firmy oproti středním v poměru 2:1 (Graf 6).

Celkem firmy spolupracovaly se sedmi různými poskytovateli znalostí (Graf 7). Oborové zaměření společností odpovídá i zaměření spolupracujících subjektů. Kromě dvou případů proběhla kooperace s institucí sídlící v Praze, což ukazuje jednak silnou vnitřní provázanost Středních Čech a také pokračující význam pražské výzkumné infrastruktury pro středočeské podniky.

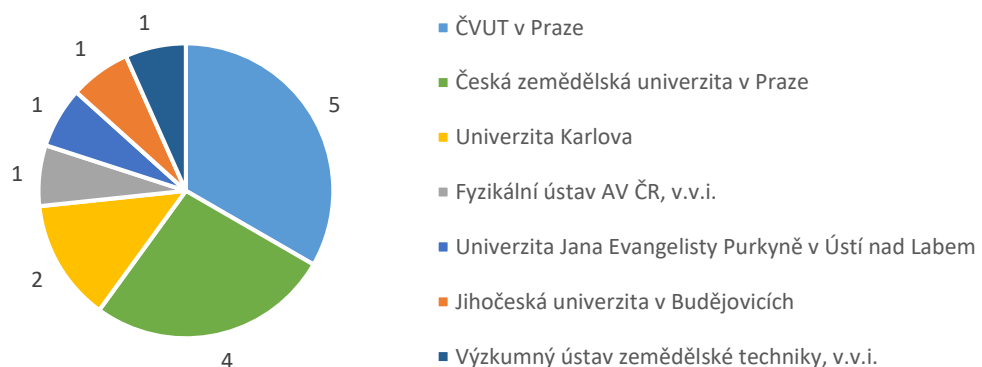
Graf 5: Struktura firem podle domén specializace



Graf 6: Struktura firem podle velikostních skupin počtu zaměstnanců

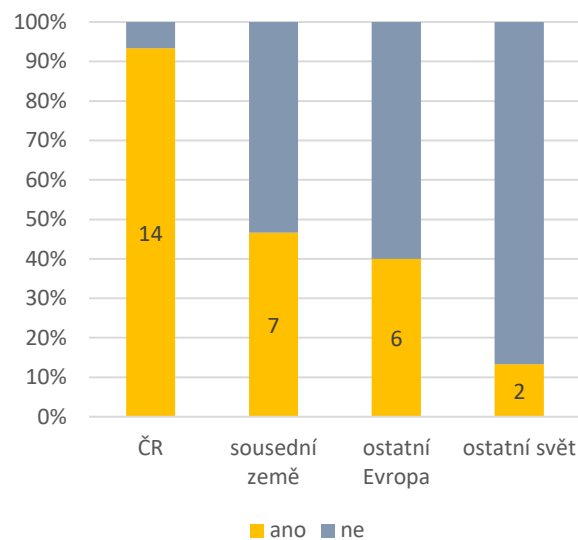


Graf 7: Poskytovatelé znalostí



Téměř všechny podpořené firmy působí na českém trhu, avšak 2/3 z nich zároveň působí i jinde v Evropě. Celosvětově podnikají naopak jen dvě z podpořených společností (Graf 8). Oproti minulému ročníku SIV, kde téměř většina společností působila i mimo domácí trh, tak můžeme sledovat určité zvýšení orientace na (středo)český prostor. Na druhou stranu velikost firmy na její schopnost působit na vzdálenějším trhu nehraje zásadní roli a spíše v kontrastu s minulou výzvou se v zahraničí prosazují menší společnosti. Příčinou může být nabídka specifického nebo unikátního produktu, které tyto menší firmy nabízejí, a působení ve specifické tržní nise.

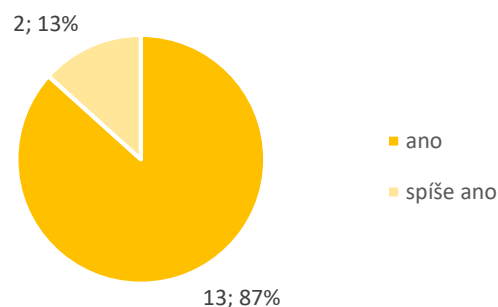
Graf 8: Působnost firem na trzích



## 5. Přínosy Středočeských inovačních voucherů pro firmy

Všechny dotazované firmy považují projekt za přínosný a celkově úspěšný (Graf 9). Středočeské inovační vouchery přispěly ve většině případů (87 %) k vylepšení produktového portfolia firem, tedy např. jeho rozšíření, vyvinutí inovovaných výrobků/služeb, které budou na trhu více konkurenceschopné apod.

Graf 9: Považujete projekt celkově za úspěšný pro Vaši firmu?



## K čemu konkrétně vedla spolupráce s poskytovatelem znalostí v rámci projektu podpořeného z programu Středočeské inovační vouchery?

*„Spolupráce vedla ke snížení produkovaného odpadu z provozu, získali jsme z využitého odpadu nový produkt, který můžeme uvést na trh.“*

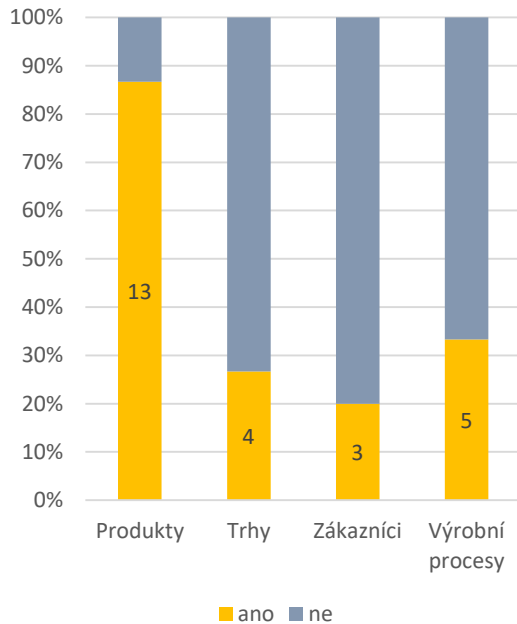
*„Spolupráce se týkala zkoušení kotevních prvků používaných pro spoje dřevostaveb a vedla k vytvoření návrhových tabulek pro projektanty. Tyto tabulky únosností výrazně usnadní projekční činnost při navrhování uvedených spojů.“*

*„ Spolupráce měla širší význam než jenom zájmy firmy. Cílem projektu bylo zlepšit ochranu včel místních včelařů a to optimalizací pesticidní ochrany řepky ozimé v době květu. V rámci projektu byly rozborovány květy řepky na obsah pesticidů a byl sledován pohyb jednotlivých látek a jejich rezidua v rostlinách.“*

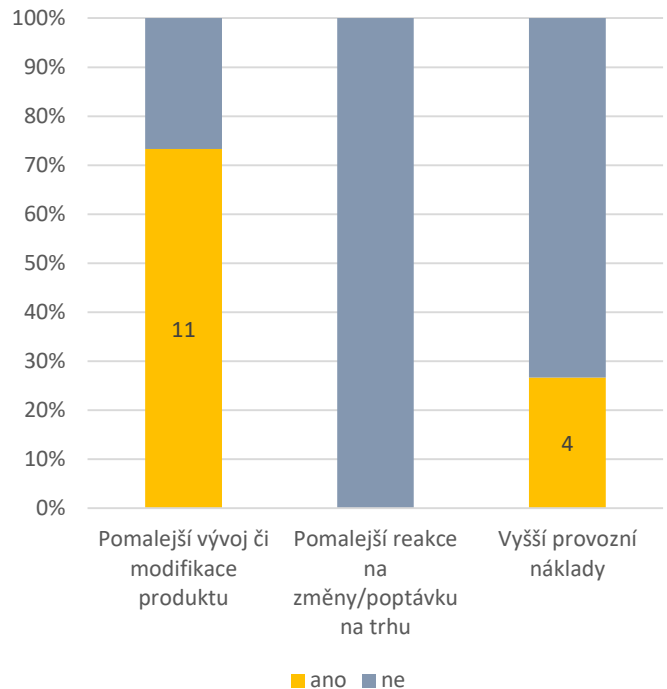
Třetina společností vnímá přínos z hlediska zlepšení procesů při jejich výrobě ve smyslu vyšší efektivity, snížení dopadů na ŽP nebo snížení výrobních nákladů. V menší míře se inovace projevily v lepší komunikaci se zákazníky a marketingu (24 %) a ve vylepšení pozice a dostupnosti trhů (20 %, Graf 10). Oproti vyhodnocení předešlého ročníku je jen minimální změna (do 5 %) v oblasti inovací v produktech, komunikace se zákazníky a dostupnosti trhů. Naopak v současném ročníku firmy častěji vnímají přínos SIV pro zdokonalení výrobních procesů (nárůst o 10 %). Přínosy podpořených společných projektů firem a výzkumných organizací tak cílí na různé oblasti ve fungování firem a lze říci, že jsou potřebným impulsem pro jejich podnikání.

Za hlavní přínos SIV (Graf 11) lze ve více než dvou třetinách firem považovat především urychlení vývoje nebo úpravy produktů. Pokud by firmy tyto projekty nerealizovaly, znamenalo by to pro ně významné zpoždění ve vývoji produktů. Přibližně 26 % společností akcentuje význam finanční podpory, která přispěla ke snížení provozních nákladů. Naopak opatření realizovaná skrze SIV firmy nevnímají jako prostředek, který by jim významně umožnil zrychlit svá rozhodnutí na případnou změnu poptávky na trhu. Tento fakt je v kontrastu s vyhodnocením minulé výzvy, kde 27 % firem využívalo přidanou hodnotu SIV i v oblasti strategického plánování a optimalizace.

Graf 10: V jakých oblastech fungování firmy došlo ke zlepšení?



Graf 11: V čem by byla situace ve firmě odlišná od současného stavu, kdybyste projekt spolupráce s výzkumnou organizací podpořený v programu Středočeské inovační vouchery nerealizovali?

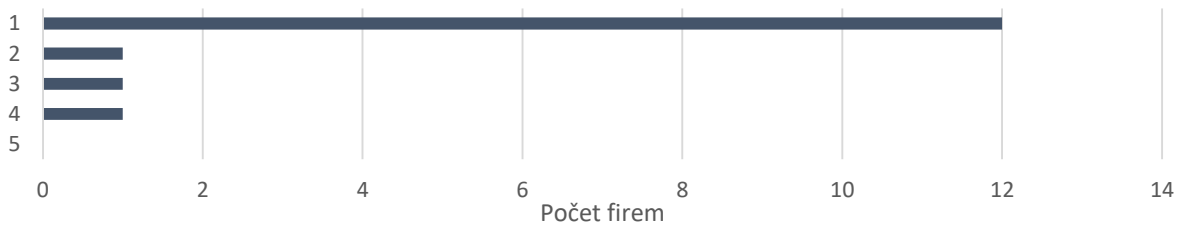


## 6. Spolupráce firem s výzkumnou sférou

Další část dotazníku se týkala hodnocení spolupráce s výzkumnou organizací případně pokračování této spolupráce do budoucna, což vypovídá o důležitém aspektu inovačního vouchery jako nástroje pro iniciaci dlouhodobé spolupráce subjektů z obou sfér. Firmy hodnotí velmi dobře poměr mezi očekávanou a výslednou přínosností spolupráce s poskytovatelem znalostí (Graf 12) s průměrnou hodnotou 1,4 na škále 1 = Spolupráce byla přínosná, předčila očekávání; 5 = Spolupráce nesplnila očekávání. Dvě třetiny společností nezaznamenaly žádné překážky při spolupráci s výzkumnou organizací. V ostatních případech se jednalo např. o problémy spojené s přepravou testovaných výrobků do laboratoří, delší termín realizace oproti předpokladu nebo určitá změna koncepce týkající se upřesnění toho, co chce firma dodávat na trh.

Ve většině případů se firmy, které odpověděly na dotazník, staví k další spolupráci s výzkumnou organizací kladně (Graf 13). Čtyřicet procent z nich již pokračuje v započaté spolupráci a více než polovina o další spolupráci uvažuje. **Více než 90 % podpořených firem tedy bude velmi pravděpodobně v další spolupráci s výzkumnými organizacemi pokračovat, což naplňuje jeden z hlavních cílů programu.** Pokračující spolupráce se týká např. rozšíření projektu podpořeného SIV, dalšího testování, inovace dalších výrobků, možnosti zadávání konkrétních témat bakalářských a diplomových prací plynoucích z potřeb firmy apod. V některých případech má spolupráce dlouhodobou povahu. Pokud je spolupráce ve stádiu uvažování, jedná se především o prohlubování řešeného tématu nebo inovací, avšak spolupráce nemá nějak výrazné kontury.

Graf 12: Jak hodnotíte přínosnost spolupráce s poskytovatelem znalostí ve vztahu k Vaším očekáváním před zahájením projektu (1 = Spolupráce byla přínosná, předčila očekávání; 5 = Spolupráce nesplnila očekávání)?



## Čeho se další spolupráce s výzkumnou organizací týká nebo bude týkat?

*"Pokračování ve zkoušení dalších našich výrobků a pomoci při navrhování a zavádění nových produktů."*

*"Plánujeme z navržených epigenetických směsí vybrat ty nejperspektivnější a dotáhnout je až k doplňku stravy."*

*"Kooperace se studenty na bakalářských a diplomových pracích, jež se v tématu zabývají různými aspekty týkajícími se implementace a využití našeho SW produktu v praxi. Současně diskutujeme možnost kooperace univerzitního pracoviště v rámci vývoje našich stávajících a dalších produktů."*

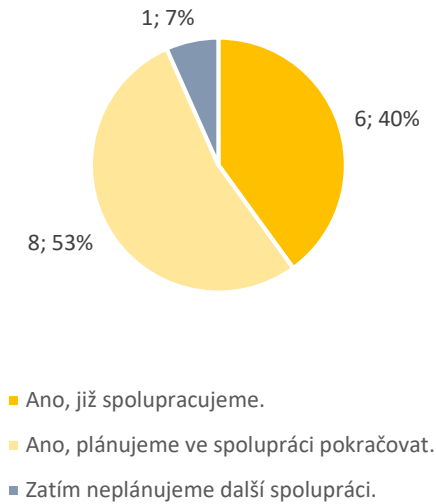
*"Počítáme s podáním žádosti v rámci dotačního titulu na vývoj zařízení a technologie."*

*"Na rozšíření projektu, který byl podpořen Středočeským inovačním vouchерem. Cílem bude vytvoření bezodpadové technologie v naší provozovně."*

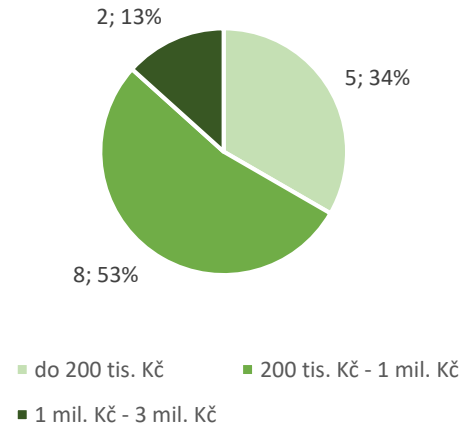
Ve většině případů firmy pro další spolupráci s výzkumnými organizacemi využívají nebo plánují využívat financování z veřejných i vlastních zdrojů, z čehož lze usuzovat, že další kola SIV nebo obdobné finanční nástroje na podporu inovací by byly využity.

Z dotazníku také vyplynulo, že není příliš rozhodující velikost firmy pro výši vlastních zdrojů investovaných do výzkumu (Graf 14). Částečnou souvislost můžeme pozorovat v případě exportních aktivit a výše výdajů na výzkum a vývoj, kde více výdajů do výzkumu a vývoje mají společnosti, které exportují do vzdálenějších evropských zemí a mimo Evropu. V případě vývozu do sousedních zemí tento trend není.

Graf 13: Plánujete ve spolupráci s výzkumnou organizací (se kterou jste spolupracovali na inovačních voucherech) dále pokračovat?



Graf 14: Celkový roční objem spolupráce firmy s výzkumnými organizacemi



## 7. Spolupráce firem se Středočeským inovačním centrem

Všechny dotazované firmy považují spolupráci se Středočeským inovačním centrem (SIC) na administrativě inovačních voucherů za velmi úspěšnou. Společnosti si cení hlavně profesionálního přístupu, ochoty a vstřícnosti zaměstnanců SIC, přátelského prostředí nebo koučinku ze strany SIC, který vedl k zefektivnění práce a lepšímu poznání zákazníků firmy. Vyzdvihována je i nízká administrativní náročnost a možnost vyplnění žádosti online. To se zřetelně projevuje i na grafu 15, kde se kromě nízké administrativní náročnosti ukazují i další výhody SIV v podobě rychlosti a pružnosti dotačního titulu a především i přispění k hlavní vizi SIC, a to navázání dlouhodobější spolupráce firem s výzkumnou sférou. Jedinou překážku, kterou příjemci zmínili, byla příprava právního smluvního vztahu mezi žadatelem a výzkumnou institucí.

Vzhledem k tomu, že se plánují další výzvy inovačních voucherů, byla zařazena i otázka ohledně doporučení na vylepšení nástroje SIV. Dvanáct firem bylo spokojeno s dotačním titulem v současné podobě. Zbylé tři společnosti shodně navrhují zvýšení částky, o kterou lze ve formě dotace žádat. Jako důvod uvádí jeden z respondentů skutečnost, že „ceny poskytovaných služeb výzkumných organizací (např. náročné analýzy) podléhají všeobecné inflaci a za 200 000 Kč je dnes těžké získat adekvátní službu výzkumné organizace.“

## Jak celkově hodnotíte spolupráci s poskytovatelem dotace, tedy Středočeským inovačním centrem?

*„Spolupraci hodnotíme velice kladně. Jako pozitivní fakt bereme i možnost online vyplnění žádosti, ochotu zástupců centra při dotazech a ne příliš vysokou administrativní zátěž při přípravě žádosti i závěrečné zprávy.“*

*„Zejména si velmi ceníme koučink ze strany SIC, který nám pomohl zvýšit efektivitu naší práce, komunikaci se zákazníky a poznat jejich očekávání.“*

*„Spolupráce s poskytovatelem dotace měla celkově dobrý průběh. Ceníme si jednoduchosti týkající se administrativy.“*

*„Velmi úspěšně. Těšíme se již na další výzvu. :-)“*

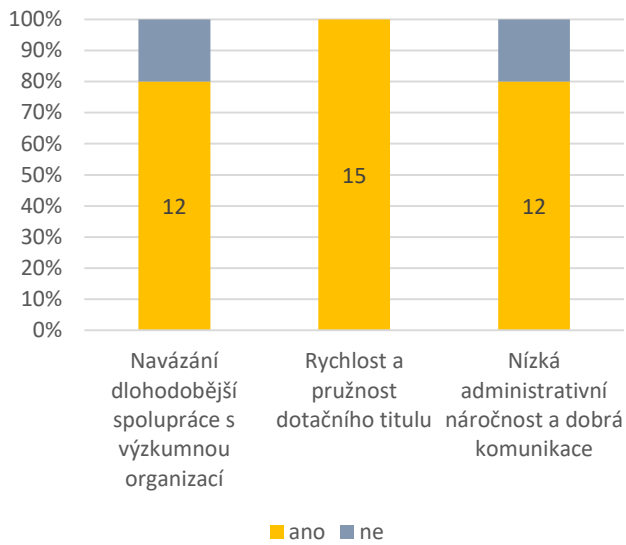
*„Spolupráci s centrem hodnotíme jako velice přátelskou a uživatelsky příjemnou. Spolupráce s administrátorem projektu byla nadstandardní, byl velice vstřícný a vždy ochotný poradit (...) Velice kladně pak hodnotíme jednoduchost administrace žádosti o voucher.“*

*„Centrum by mohlo svým příkladem upozornit i jiné instituce, že vědecký výzkum může probíhat bez administrativních překážek. Pro řadu organizací by mohl být SIC vzorem.“*

Celkově velice kladné hodnocení SIV se projevuje i v 100% shodě firem ohledně účasti na případném dalším kole inovačních voucherů. Poměrně dobrá je i znalost současného portfolia nástrojů a produktů nabízených Středočeským inovačním centrem (Graf 16). Dvě třetiny firem znají aktivity SICu a většina z nich se aktivně zajímá o nové produkty a chtěla by se dozvědět více. Podobně všech pět firem, které neznají aktivity SICu, by rádo o nich získalo povědomí.

Poslední, otevřená otázka směřovala na všeobecné popsání potřeb či problémových oblastí ve spolupráci výzkumných organizací a soukromého sektoru nebo formulaci konkrétních doporučení a námětů veřejné správě. Kromě již zmiňovaného zjednodušení administrace u dotačních titulů zaměřených na aplikovaný výzkum byla zmíněna i poptávka po pronajmutí potravinářské zkolaudované výrobní provozovny pro otestování nových výrobků. Konkrétním opatřením, které by kraj v závislosti na poptávce mohl nabídnout, by byla určitá „průmyslová“ obdoba co-workingu nebo pomoc při dojednání spolupráce mezi firmami, které disponují technickým vybavením s upotřebením v jiných oborech podnikání. S rozšířením možností spolupráce souvisí i připomínka týkající se požadavku na „větší výběr (výzkumných) organizací.“ Vzhledem k tomu, že spolupráce mohla být realizována s jakoukoli výzkumnou organizací v ČR, připomínka je patrně směřována na celkovou podporu výzkumu a vývoje v České republice.

Graf 15: Jaké aspekty dotačního titulu Středočeské inovační vouchery hodnotíte pozitivně?



Graf 16: Víte o dalších produktech nabízených Středočeským inovačním centrem?

