



Jsme kreativní, ale ne podnikaví

Klíčem k rozvoji kraje je rychlý internet. „Musíme ho dostat i do malých obcí,“ říká Rut Bízková

Eva Havelková
spolupracovnice
MF DNES



DOLNÍ BŘEZANY Už více než 7,5 milionu korun rozdělilo za necelé dva roky Středočeské inovační centrum (SIC) mezi malé a střední firmy v kraji. Pomáhá jim převést výsledky výzkumu do praxe. Na podzim chystá nové dotační kolo. Zároveň pomáhá začínajícím podnikatelům s chytrými nápady. „Češi, stejně tak Středočeši, jsou velmi kreativní, ale ne podnikaví. S tím jim můžeme pomoci,“ říká energetická ředitelka SIC Rut Bízková.

Jaký je úkol SIC?

Já tomu říkám poradce pro chudé. Podnikatel, který má zájem prosperovat a rozšiřovat své aktivity, nevydrží bez inovací, jeden model Škodovky se také neprodává sto let. Malé firmy to ne vždy chápou. SIC bylo založeno proto, aby podporovalo ty, kteří chtějí inovovat, ale nevědí úplně jak. Pomáhá i těm, kteří úplně začínají. Mají nějaký nápad, ale nevědí, do čeho jdou, a ve chvíli, kdy žádají o bankovní úvěr a úřednice se jich vyptávají na řadu věcí s tím spojených, mohou hned v začátku pohořet. SIC je na tohle může připravit.

Takto podporujete každé podnikání?

Ne jakékoliv. V Česku máme docela

dobry výzkum, jsme neuvěřitelně kreativní národ a měli bychom mít spoustu malých firem, které tyto nápady budou přetvářet v produkty úspěšné ve světě. Tohle my paradoxně neumíme. Jsme kreativní, ale ne podnikaví. Inovační centra proto spojují podnikatele a vědecké pracovníky. A zároveň, jak už jsem říkala, pomáháme rozjet podnikání lidem s chytrými nápady. Pokud si chce kadeřnice otevřít kadeřnictví nebo automechanik servis, poradíme, ale pomoc takovému podnikání je primárně záležitostí hospodářské komory. Když říkáme, že jsme infrastruktura pro chudé, tak je to proto, že jsme zaměřeni opravdu na malé a střední firmy, které nemají finance na poradce. SIC je placeno z veřejných peněz, respektive většinově z krajského rozpočtu. U nás tak podnikatelé nic neplatí, jen občas za nějakou službu, školení, naprosté minimum.

Jak začínajícím podnikatelům s neotřelými nápady pomáháte?

Máme na to nástroj zvaný SICLab jako laboratoř. Přihlášené lidi si převezme náš spolupracovník, který investoval za život spoustu peněz, takže ví, na co je připravit. Provádí je desetidenním velmi intenzivním školením, které je nestojí nic, nebo jen pět stovek. Během té doby intenzivně pracují na realizaci nápadu.

Pomáháte jim i s financováním?

Do SICLab se zapojují i potenciální



Práce z domova „Nejen ti nejvzdělanější, ale i lidé s běžným vzděláním budou pracovat z domova,“ je přesvědčena Rut Bízková, ředitelka Středočeského inovačního centra. Foto: František Vlček, MAFRA

investoři z finančních institucí – bank hledajících inovace, do kterých by mohli investovat. Ve druhé fázi školení v rámci SICLab tak přicházejí jejich zástupci mezi podnikatele jako oponenti podnikatelských záměrů a mluví s nimi, jako by k nim přišli pro úvěr. Podnikatelé-zároveň tak mají šanci ještě mnohé vylepšit, zamyslet se nad dal-

šími potřebnými kroky. Za deset týdnů si ověří, zda jejich nápad jde přetvořit ve skutečný koncept pro podnikání.

Vy převod výzkumu do praxe podporujete i finančně. Na to slouží inovační vouchery?

Ano. Kraj nám už dvakrát vyčlenil pět milionů korun. Malé a střední firmy ze Středočeského kraje, které chtějí inovovat svůj produkt nebo službu ve spolupráci s výzkumnou organizací, mohou na svůj projekt prostřednictvím inovačních voucherů získat až 150 000 korun. V polovině listopadu vyhlásíme třetí výzvu pro podávání žádostí, protože nám ještě asi 2,5 milionu zbylo. Na jaře bychom pak rádi vyhlásili kreativní vouchery. Budou sloužit k tomu, aby firmy své nápady dokázaly pomocí marketingových a designových nástrojů vylepšit, a tak o ně vybudily zájem.

Jakým zajímavým nápadům středočeských „hlaviček“ SIC už pomohl či pomáhá?

Například mladým klukům z Mladoboleslavska, kteří chtějí půjčovat auta způsobem, jenž dosud na trhu neexistuje. Další je zase výzkum pivovaru Ferdinand, jak nově ochucovat piva výtahy z různých bylinek. O jiné středočeské firmě, Bova Březnice, málokdo ví, přitom má polovinu českého trhu se spojovacími díly na dřevostavby. Voucher od nás jí posloužil na výzkum výroby pevněj-

ších dílů a vytvoření tabulek nosnosti a možného použití, což každý výrobek tohoto druhu nemá. Nebo třeba firma z Kamenných Žehovic, která vyrábí materiály pro samočisticí fasády a nyní vyvíjí i vnitřní nátery, jež budou schopné pohlcovat nečistoty ze vzduchu a chemickou reakcí je rozkládat. Takže zjednodušeně řečeno bude nátěr takovou domácí čistítkou vzduchu.

Jsou Středočeši kreativní?

Rozhodně, ale mají dvě nevýhody, či výhody. Jednou je těsná blízkost Prahy, kde je v republice největší potenciál znalostí. Proto spolupracujeme s pražskými vysokými školami a snažíme se je dávat dohromady s podnikateli, obcemi a městy, což nese užitek všem. Do Prahy se však firmy už nevejdou, a tak se stěhují do středních Čech a ty tak mohou z jejich potenciálu čerpat. Druhá věc je, že střední Čechy mají nejvíce obyvatel a zároveň nejhorší vybavenost infrastrukturou, ale přitom je tu ledacos ještě za levno. Z nevýhod my tak musíme udělat výhody – aby kraj rostl.

Jak?

Je to jednoznačně rychlý internet, musíme ho dostat i do malých obcí. Technologický pokrok se obrovsky zrychluje a úkolem SIC je přispět k tomu, aby byl kraj připraven. Dnes se vše digitalizuje a automatizuje, dochází k přenosu obrovského množství dat a velké množství

Fakta

Rut Bízková (60)

Vystudovala Vysokou školu chemicko-technologickou v Praze a postgraduálně matematiku. Za svou kariéru působila v různých funkcích. V letech 2012–2016 byla například předsedkyní Technologické agentury České republiky. V roce 2010 byla jmenována ministryní životního prostředí v nestranické vládě Jana Fischera. Od července 2010 do dubna 2011 zastávala na stejném ministerstvu v rámci vlády Petra Nečase pozici 1. náměstkyně. Ředitelkou Středočeského inovačního centra je od loňského roku.

profesí může pracovat z domova. Například Deutsche Bank už likviduje nějaké objekty a jejich zaměstnanci pracují z domova. Nejen ti nejvzdělanější, ale i lidé s běžným vzděláním budou pracovat z domova.

To je teď prioritou SIC?

Pracujeme na tom, abychom středočeské starosty přesvědčili, že rychlý internet je užitečný. Na 26. září připravujeme v Dolních Březanech (sídlo SIC - pozn. red.) konferenci o tom, co jsou bariéry rychlého internetu s příklady obcí, které je překonaly. Třeba u Prahy už funguje farma se skotem, kterou její majitel řídí celou od počítače, dokonce mu robotické zametače uklízejí dvůr. Víme, že i další středočeský farmář se na to chystá. Televize, rozhlas, vše bude přenášeno přes internet. „Přes internet“ bude možná nejen objednávková k lékárně, ale časem také jednodušší vyšetření.

Jak se na to středočeské obce mohou připravit?

Obce by měly pustit firmy s optickými kabely na své pozemky, byt je to samozřejmě nepopulární, protože kabely se dávají do země. Nebo by jim měly umožnit postavit na vhodném místě anténu pro wi-fi. Když nebudou vesnice a samoty i v okrajových částech kraje v tomto konkurenceschopné, mladí lidé půjdou tam, kde budou mít lepší podmínky. A tyto nepřipravené obce se mohou vylidnit. Velkou příležitostí je třeba 3D tisk. Na vesnicích je řada opuštěných zemědělských staveb. Když je trochu opravíte a posadíte tam 3D tiskárnu, můžete z plastů i keramiky tisknout to, co je právě na trhu potřeba. Postupně to bude možné i z kovů. Bez přístupu k potřebnému softwaru přes internet to uděláte obtížně.

INZERCE

Prodej nemovitostí ve vlastnictví Libus Business Park s.r.o.

Mgr. Daniel Tomiček, insolvenční správce dlužníka Libus Business Park s.r.o., vyhlašuje výběrové řízení na prodej vybraných nemovitostí z majetkové podstaty dlužníka Libus Business Park s.r.o. Zastoupením a organizací veškerých úkonů, souvisejících s uvedeným výběrovým řízením, byla pověřena společnost KNIGHT FRANK, spol. s r.o. (dále jen "Organizátor"). Nabídka na koupi dle podmínek výběrového řízení musí být doručena poštou nebo osobně předána na adresu Organizátora: Knight Frank, Václavské náměstí 3, 110 00 Praha 1, nejpozději do 11. 9. 2017 do 12:00 hod. Bližší informace o předmětu výběrového řízení a jeho podmínkách je možno obdržet zdarma na kontaktní výše uvedené adrese Organizátora, emailové adrese vaclav.kovar@cz.knightfrank.com, na stránkách www.knightfrank.cz, nebo na tel. č. 224 217 217.

Předmětem prodeje je soubor budov a pozemků nacházející se na adrese: **V Lužích 818/23, Praha 4**

- Celková užžitná plocha budov činí cca 13.907 m²
 - Kanceláře – 5.472 m²
 - Sklady – 8.435 m²
- Více než 80 venkovních park. stání
- Celková plocha pozemků je cca 24.199 m²
- Předpokládaný roční výnos plně obsazených budov při zachování stávajícího využití přesahuje 17 mil Kč



Knight Frank

MISTROVSTVÍ SVĚTA V RYCHLOSTNÍ KANOISTICE

23.-27. 8. RAČICE
LABE ARÉNA

www.canoeracice.com

VSTUPENKY V PRODEJI

Předprodej vstupenek v síti TICKETSTREAM

