

## ČVUT a středočeský AMCON vymyslely úsporu pro obce

Když před dvěma lety Středočeský kraj s dalšími partnery zakládal Středočeské inovační centrum (SIC), sledoval tím dva cíle. Vytvářet vhodné podmínky pro inovační podnikání a podporovat výzkum a vývoj na území kraje. Jedním z nástrojů jsou inovační vouchery.

Prostřednictvím nich mohou především malé a střední firmy získat až 150 tisíc korun na spolupráci s výzkumnými organizacemi při zkvalitňování svých produktů. V prvním kole na ně kraj loni vyčlenil 5 milionů korun, které si rozdělilo osmatřicet firem. K těm úspěšným patří i AMCON Europe s.r.o. z Chráštan. Výsledek jejího výzkumu výrazně ušetří peníze městům a obcím při čištění odpadních vod.

„Zaměřujeme se na vývoj, výrobu a prodej systémů pro úpravu odpadních vod, separační technologie, hlavně pro odvodňování a zahušťování čistírenských kalů, včetně dodávek chemikálií pro kalové hospodářství,“ vysvětlil Roman Ther, šestatřicetiletý firemní konstruktér, který zde pracuje dva roky.

Peníze ze Středočeského inovačního vouchery ve výši zhruba 79 000 Kč (cca 75 procent veškerých nákladů) využil AMCON na spolupráci s Fakultou strojní ČVUT. Spolu vyvinuli speciální kontejner, který obsahuje veškerou technologii ke kvalitnímu odkalování odpadní vody a jejímu zpětnému navrácení do přírody. „Doposud se musely instalovat různé podpůrné technologie, stavět nezbytné zázemí a podobně. To nyní odpadá. Městům a obcím to na spotřebě elektrické energie, chemikálií a údržbě ušetří až šedesát procent nákladů,“ upozornil Roman Ther.

Ve Středočeském kraji již toto nové řešení, které je vhodné například i pro průmyslové podniky, používají například v Rudné, v Kunicích, ve Škvorci nebo v Rostoklatech. K nim se postupně přidávají i další obce a města v rámci celé České republiky. O kontejnery ale už projevíli zájem také například ve Finsku, Švédsku a Norsku.

Podle Romana Thera měl pro AMCON inovační voucher ze SIC zcela zásadní význam. „Díky němu jsme mohli navázat spolupráci s ČVUT a využít jeho výzkumný potenciál, který ve firmě nemáme. Určitě v tom budeme pokračovat a vyčleníme na to i vlastní peníze,“ uvedl. „To je přesně to, proč jsme inovační vouchery zavedli. Snažíme se tím podpořit rozvoj spolupráce mezi podnikatelským sektorem a vědeckovýzkumnou sférou, a to prostřednictvím poskytnutí jednorázové dotace podnikateli na spolupráci

s poskytovatelem znalostí," zdůraznila ředitelka SIC Rut Bízková. Inovační vouchery tak zvyšují motivaci podniků vstupovat do spolupráce s poskytovatelem znalostí, ke které by jinak nedošlo.

Podnikatelské subjekty a výzkumné organizace si prostřednictvím uskutečnění menších společných projektů ověří schopnost vzájemně spolupracovat a vytvoří si základy pro dlouhodobější spolupráci.

Společnost AMCON Europe s.r.o. je dceřinou společností japonské firmy AMCON Inc, na evropský trh vstoupila v roce 2011. Česká pobočka v Chrášťanech, která má cca 30 zaměstnanců, je zároveň i expanzním místem pro průnik do dalších států v Evropě, kde má svá zastoupení. Na starosti má ale například i arabské země. V tuzemsku používá její plně automatizované technologie již 31 subjektů.